

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ ("החברה")

דוח הדירקטוריון על מצב עסקי החברה לשישה חודשים

ושלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2014

1. הסברי הדירקטוריון למצב ענייני החברה, תוצאות פעולותיה, הונה העצמי ותזרימי המזומנים שלה

1.1 תיאור עסקי החברה ועדכון על שינויים או חידושים מהותיים ממועד הדוח התקופתי

1.1.1 חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן: "החברה"), היא חברה שפעילותה קמעונאות מזון - ניהול סופרמרקטים. החברה מפעילה נכון למועד הדוח עשרים ושבעה סניפי סופרמרקט ברחבי ישראל. שני סניפים נוספים פועלים בשיטת זכיינות בקריית חיים ובזיכרון יעקב.

סניפי החברה הם סניפי דיסקאונט. החברה מקפידה שסל המוצרים הנמכר בסניפיה יהיה הזול ביותר בהתייחס לתחרות המקומית בסביבתו של כל סניף.

סניפי החברה נכון למועד הדוח:

סניף האומן – תלפיות ירושלים.

סניף רב חן – רב מכר תלפיות ירושלים.

סניף אחים ישראל – תלפיות ירושלים.

סניף מודיעין - שילת – צומת שילת.

סניף מישור אדומים – מעלה אדומים.

סניף הקסטל – מבשרת ציון ירושלים¹.

סניף שער בנימין – אזה"ת בנימין.

סניף רמות – ירושלים.

סניף קסטינה – צומת קסטינה.

סניף ביתר עילית – בישוב ביתר.

¹ ביום 12 לחודש דצמבר בעיצומה של סופת השלגים שפקדה את ירושלים והסביבה, קרס גג המרכול בסניף הקסטל (מבשרת ציון). הגג קרס באופן שפעולת המרכול הושבתה החל מאותה עת. לחברה כיסוי ביטוחי מקיף עבור הנזקים שנגרמו עקב הסופה לרבות כיסוי ביטוחי למלאי שהושמד, לצידוד שניזוק ולאובדן הרווחים כתוצאה מן הסופה

סניף קריית חיים - פועל על ידי זכייין.

סניף גבעת שאול - ירושלים.

סניף זיכרון יעקב - פועל על ידי זכייין.

סניף טבריה.

סניף איילון - בני ברק.

סניף נשר - חיפה.

סניף פרדס חנה.

סניף גוש עציון.

סניף עפולה.

סניף מהדרין גבעת שאול ירושלים.

סניף ראש העין.

סניף נתניה.

סניף אשדוד.

סניף באר שבע .

סניף ישפרו מודיעין.

סניף עכו נפתח ביום 11 למרץ 2013.

סניף קדימה נפתח ביום 20 באוגוסט 2013.

סניף נהריה נפתח ביום 25 למרץ 2014.

סניף פתח תקווה נפתח ביום 12 לאוגוסט 2014.

החברה מנהלת מועדון לקוחות בהיקף של כ-750,000 חברים הזכאים להנחות והטבות שונות. במהלך הרבעון השני חתמה החברה הסכם לשיתוף פעולה עם חברת ישרכארט במסגרתו הוקם מועדון צרכני חברתי שהחברה מציעה ללקוחותיה להצטרף אליו. המועדון מציע הצטרפות בנתיב של כרטיס אשראי רגיל או כרטיס אשראי נטען שהלקוח יכול להטעין בו כסף ולבצע בעזרתו רכישות (self service). בתוך חודש מהשקתו של המועדון נרשמו אליו כ-45,000 לקוחות חדשים.

בנוסף לפעילות הקמעונאית, החברה עוסקת בשיווק סיטונאי למכולות, מינימרקטים ומוסדות באזור ירושלים רבתי ובשיווק סחורה יבשה שאינה דורשת הובלה בקירור. לשם כך, החברה מחזיקה מחסן מרכזי ברחוב האומן בירושלים ומפעילה ארבע משאיות ושישה סוכנים.

1.1.2 החברה רוכשת פירות וירקות לסניפיה מחברת ביכורי השקמה בע"מ – חברה בת בבעלות משותפת (50%) עם חברת ביכורי שדה דרום שיווק בע"מ, שהינה צד שלישי. ביום 31 בדצמבר 2013 חתמו בעלי המניות בביכורי השקמה (החברה וביכורי שדה דרום) על תיקון להסכם המקורי, שעיקרו מעבר ביכורי השקמה לפעילות במרכז לוגיסטי חדש בתימורים. במסגרת התיקון להסכם נקבעה תקרה לשיעור הרווח של ביכורי השקמה והוראות נוספות שעניינם רכישת המלאי של ביכורי השקמה על ידי החברה בסכום לא מהותי. כתוצאה מתיקון ההסכם משתנה סיווג הפעילות בביכורי השקמה מעסקה משותפת (Joint Ventures) המטופלת לפי שיטת השווי המאזני, לפעילות משותפת (Joint Operation) והחל מיום 1 בינואר 2014 מכירה החברה, בגין הפעילות המשותפת, בחלקה היחסי בנכסים, בהתחייבויות, בהכנסות ובהוצאות של הפעילות המשותפת לפי שיטת האיחוד היחסי. לפיכך החל מדוח זה של הרבעון הראשון של 2014 מאוחדות התוצאות של חברת ביכורי השקמה באיחוד יחסי עם תוצאות החברה.

סניפים חדשים ומועד פתיחתם הצפוי: כפר סבא, נתיבות ואשקלון – רבעון רביעי של שנת 2014. קרית שמונה, נתניה – רבעון ראשון של שנת 2015, אריאל, יבנה ורחובות – רבעון שני של שנת 2015. חולון ועטרות – רבעון שלישי של שנת 2015 ומבשרת ציון החדש - ברבעון רביעי של שנת 2015.

הערכת החברה בדבר מועד הפתיחה של הסניפים כאמור, הינה מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, אשר מתבסס על תוכניות עבודה לפתיחת סניפים וסטטוס משאים ומתנים לפיתוח מקרקעין ונכסים חדשים. הערכה זו עשויה שלא להתממש, כולה או חלקה, או להתממש באופן שונה, לרבות באופן שונה מהותית, מכפי שהוערך, כתוצאה ממגבלות תכנוניות, השלמת עבודות בניה במועדים מאוחרים מהמתוכנן על-ידי צדדים שלישיים.

1.1.3 החברה סיימה את הרבעון השני של שנת 2014 ברווח נקי של כ- 29.9 מיליון ש"ח לעומת 29.2 מיליון ש"ח ברבעון המקביל של שנת 2013.

1.1.4 החברה סיימה את המחצית הראשונה של שנת 2014 ברווח נקי של 53.8 מיליון ש"ח לעומת 59.4 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה של שנת 2013.

המצב הכספי

1.2

הדוחות הכספיים המאוחדים כוללים את הדוחות הכספיים של החברה, של החברות הבנות (שקמה מרכול מודיעין בע"מ ושקמה מרכול מחסני מזון בע"מ, המפעילות את הסניפים במודיעין והאחים ישראל בהתאמה), של חברת רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ המפעילה את שרותי הסלולר וכן החל משנת 2014 50% מהדוחות הכספיים של חברת ביכורי השקמה בע"מ המאוחדת באיחוד יחסי

(לפרטים ראה סעיף 1.1.2 לעיל). עסקאות הדדיות בין חברות בוטלו בדוחות הכספיים המאוחדים.

החל מהרבעון הראשון לשנת 2013 מיישמת למפרע החברה את תקן דיווח בינלאומי IFRS 11 – הסדרים משותפים. משמעות התקן הינה שדוח הרווח וההפסד והדוחות המתייחסים למצב הכספי, הרווח הכולל, שינויים בהון והתזרימים של עסק המצוי בשליטה משותפת של החברה ושל שותפים נוספים (השיקמה אן.ג'י.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ) אינם מוצגים עוד על פי החלק היחסי של החברה בהחזקה המשותפת כשם שהוצג עד היום, אלא בשורה אחת נפרדת ("חלק ברווחי חברות מוחזקות"). שיטת הדיווח אינה משנה את הרווח של החברה. יצוין כי מדובר בשינוי צורת דיווח בלבד ואין בו כדי להעיד על כל שינוי שהוא בהיקף העסקים ובמבנה הבעלות בחברה. גם מהבחינה הניהולית לא חל כל שינוי בעסקים המשותפים.

נכסים – סך הנכסים בדוח על המצב הכספי נכון ליום 30 ביוני 2014 היה 1,005.1 מיליון ש"ח. ב- 30 ביוני 2013 היה סך הנכסים במאזן 899.1 מיליון ש"ח.

נכסים שוטפים – הנכסים השוטפים של החברה הסתכמו ב-30 ביוני 2014 לסך של 793.5 מיליון ש"ח לעומת 674.1 מיליון ש"ח ב-30 ביוני 2013. השינוי נובע בעיקר מגידול בסעיפי המזומנים והשקעות לזמן קצר כתוצאה מהגידול בהיקף הפעילות ופתיחת סניפים חדשים.

נכסים בלתי שוטפים – הסתכמו ביום 30 ביוני 2014 לסך של 211.6 מיליון ש"ח לעומת 225 מיליון ש"ח ביום 30 ביוני 2013. הירידה מוסברת בעיקר מכך שבשנת 2014 מאחדת החברה את סעיפי מאזן ותוצאות חברת הבת ביכורי השקמה באיחוד יחסי עם תוצאות וסעיפי המאזן של החברה (לפרטים ראה סעיף 1.1.2 לעיל). החברה השקיעה סך של כ- 29.3 מיליון ש"ח נטו ברכוש קבוע במחצית הראשונה של שנת 2014. בתקופה זו נרשם פחת של כ- 13.6 מיליון ש"ח.

התחייבויות שוטפות – סך ההתחייבויות השוטפות של החברה ב-30 ביוני 2014 הסתכמו ב-674.9 מיליון ש"ח לעומת 612.8 מיליון ש"ח ב-30 ביוני 2013. הגידול נובע בעיקר מגידול ביתרת הספקים והזכאים כתוצאה מהגדלת הפעילות ופתיחת הסניפים החדשים.

התחייבויות שאינן שוטפות – הסתכמו ב-30 ביוני 2014 ב-16.9 מיליון ש"ח לעומת 11.7 מיליון ש"ח ב-30 ביוני 2013. הגידול נובע מהתחייבויות בגין הטבות לעובדים בסך של כ- 5 מיליון ש"ח.

הון עצמי – ההון העצמי של החברה ב-30 ביוני 2014 הסתכם בסך של 313.3 מיליון ש"ח לעומת 274.6 מיליון ש"ח ב-30 ביוני 2013, וזאת לאחר חלוקת דיבידנד בסך של 42 מיליון ש"ח בשנת 2014 ו-34.5 מיליון ש"ח במחצית השנייה של שנת 2013.

תוצאות הפעילות

1.3

תוצאות הפעילות לרבעון השני של שנת 2014 ונתוני השוואה לתוצאות הפעילות לתקופה זו, נלקחו מדוח על הרווח וההפסד הכולל לשנים 2014 ו-2013, המבוסס על הדוחות הכספיים המאוחדים של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ.

תוצאות הפעילות לרבעון השני של שנת 2014 לעומת הרבעון השני של שנת**2013**

סך המכירות של החברה ברבעון השני של שנת 2014 הסתכמו בכ-857.9 מיליון ש"ח לעומת מכירות של 808.4 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2013. גידול של 6.1%. העלייה מוסברת בגידול במכירות חנויות זהות² של כ- 2.15% (מכירות החנויות הזהות אינו כולל את פדיון המוצרים שבזכיינות בסניפים) ומפתיחתם של שני סניפים חדשים סניף קדימה נפתח ביום 20 באוגוסט 2013 וסניף נהריה נפתח ביום 25 למרץ 2014.

שטחי מכירה (ללא מחסנים) ברבעון השני של שנת 2014 היו 42,320 מ"ר, (כ- 57,044 מ"ר כולל מחסנים) לעומת 39,667 מ"ר (כ- 52,320 מ"ר כולל מחסנים) בשנת 2013 (בממוצע). המכירות למ"ר³ ברבעון השני של שנת 2014 הסתכמו ב- 20.27 אלפי ש"ח לעומת 20.38 אלפי ש"ח ברבעון השני של שנת 2013.

הרווח הגולמי של החברה – ברבעון השני של שנת 2014 הסתכם הרווח הגולמי בסך של 183 מיליון ש"ח, לעומת 166.9 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2013. גידול של 9.7%. שיעור הרווח הגולמי מן המכירות ברבעון השני של שנת 2014 עמד על 21.33%, לעומת 20.64% בשנת 2013. העלייה בשיעור הרווח הגולמי מוסברת בעיקר מכך שברבעון השני של שנת 2014 כוללים תוצאות החברה באיחוד יחסי גם את תוצאות חברת הבת ביכורי השקמה⁴ (לפרטים ראה סעיף 1.1.2 לעיל).

הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות הסתכמו בסך של 147 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2014 לעומת כ-132.8 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2013. גידול של כ- 10.7%.

שיעור ההוצאות הנ"ל מן המכירות עלה מ- 16.42% ברבעון השני של שנת 2013 ל- 17.13% ברבעון השני של שנת 2014.

הוצאות מכירה ושיווק – הסתכמו ברבעון השני של שנת 2014 בסך של 138 מיליון ש"ח, לעומת 126.1 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2013. גידול של 9.5%. שיעור ההוצאות הנ"ל מן המכירות עלה מ- 15.59% ברבעון השני של שנת 2013 ל- 16.09% ברבעון השני של שנת 2014. הגידול בשיעור ההוצאות המכירה ושיווק נובע מעליה בהוצאות השכר, החשמל, הארנונה והוצאות תפעול אחרות, לרבות השמה

² ראה נתונים נוספים בדבר פדיון ומכירות בעמוד 11 להלן

³ המכירות למ"ר כוללות את הכנסות הסניפים, את העמלה הנגבית מהזכיינים (כולל זכייני הסניפים) וההכנסות מלקוחות חיצוניים של חברות הבת של החברה. מ"ר - בממוצע לתקופה של שטחי מכירה ללא מחסנים.

⁴ למען הנוחות והבנת השפעת האיחוד היחסי עם תוצאות חברת הבת ביכורי השקמה, תפרט החברה להלן את שיעור הרווח הגולמי והתפעולי לפי מתכונת הדיווח שהייתה נהוגה על ידי החברה בשנת 2013 כשתוצאות ביכורי השקמה הובאו לפי שיטת השווי המאזני: שיעור הרווח הגולמי בנטרול השפעת האיחוד היחסי של ביכורי השקמה עומד ברבעון השני של 2014 על כ- 20.34% ושיעור הרווח מפעולות רגילות בנטרול השפעת ביכורי השקמה עומד ברבעון השני על כ- 4.28%. שיעור הרווח הגולמי בניטרול השפעת האיחוד היחסי של ביכורי השקמה עומד במחצית הראשונה של שנת 2014 על כ- 20.45% ושיעור הרווח מפעולות רגילות עומד במחצית הראשונה של שנת 2014 על כ- 3.91%.

והדרכת כוח אדם בסניפים חדשים של החברה שעדיין לא נפתחו וכן מהכללת מחצית הוצאות ביכורי השקמה ברבעון השנה (לפרטים ראה סעיף 1.1.2 לעיל).

הוצאות ההנהלה וכלליות – הסתכמו ברבעון השני של שנת 2014 בסך של 9 מיליון ש"ח לעומת 6.7 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2013, עלייה של 34.1%. שיעור ההוצאה מן המכירות עלה מ-0.83% ברבעון השני של שנת 2013 ל-1.05% ברבעון השני של שנת 2014. העלייה בשיעור הוצאות ההנהלה וכלליות מוסברת בעיקר מהכללת מחצית הוצאות ביכורי השקמה ברבעון השנה (לפרטים ראה סעיף 1.1.2 לעיל).

הכנסות אחרות – ברבעון השני של שנת 2014 נרשמו הכנסות אחרות בסכום של 4.4 מיליון ש"ח שעיקרן תשלום מחברת ביטוח עבור אבדן רווחים מסניף מבשרת שנסגר בסוף שנת 2013 עקב סופת השלגים. ברבעון השני של שנת 2013 נרשמו הכנסות אחרות בסכום לא מהותי.

הרווח מפעולות רגילות – ברבעון השני של שנת 2014 הסתכם בכ- 40.4 מיליון ש"ח לעומת 34.2 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2013.

שיעור הרווח התפעולי מן המכירות עלה משיעור של 4.23% ברבעון השני של שנת 2013 ל-4.71% ברבעון השני של שנת 2014. העלייה בשיעור הרווח התפעולי מוסברת בעיקר מהעלייה בשיעור הרווח הגולמי.

הרווח התפעולי לפני הוצאות פחת וריבית EBITDA היה ברבעון השני של שנת 2014 כ- 47.3 מיליון ש"ח, לעומת כ-40.1 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2013. גידול של 18.09% שנובע מגידול ברווח התפעולי ובהוצאות הפחת.

הכנסות מימון נטו – הסתכמו ברבעון השני של שנת 2014 בסכום של כ-0.2 מיליון ש"ח לעומת הוצאות מימון נטו בסכום של 0.2 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2013. הכנסות המימון נובעות בעיקר מריבית על פיקדונות ובטוחות סחירות.

הרווח הנקי של החברה – הסתכם ברבעון השני של שנת 2014 לסך של 29.9 מיליון ש"ח לעומת 29.2 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2013. גידול של 2.3%. שיעור הרווח הנקי מן המכירות הינו כ-3.5%. ירידה קלה משיעור של 3.6% שנובעת בעיקר מעלייה בשיעור מס החברות.

תמצית תוצאות הפעילות לרבעון השני

באלפי ש"ח

<u>2013</u>		<u>2013-רבעון 2</u>		<u>2014-רבעון 2</u>		
<u>סכום</u>	<u>שיעור</u>	<u>סכום</u>	<u>שיעור</u>	<u>סכום</u>	<u>שיעור</u>	
3,214,913		808,412		857,876		סה"כ מכירות גידול
				6.12%		
672,615	20.92%	166,890	20.64%	183,019	21.33%	רווח גולמי גידול
				9.66%		
511,238	15.90%	126,069	15.59%	138,000	16.09%	הוצאות מכירה ושיווק גידול
				9.46%		
30,400	0.95%	6,701	0.83%	8,987	1.05%	הוצאות, הנהלה וכלליות
5,100		40		4,357		הכנסות (הוצאות) אחרות
136,077	4.23%	34,160	4.23%	40,389	4.71%	רווח תפעולי גידול
				18.23%		
4,893		(206)		174		הכנסות מימון נטו
13,167		3,727		231		חלקנו ברווחי חברה מוחזקת
121,438	3.78%	29,211	3.61%	29,885	3.48%	רווח נקי גידול
				2.31%		

נתונים נוספים על הפעילות

באלפי ש"ח

<u>2013</u>		<u>2013-רבעון 2</u>		<u>2014-רבעון 2</u>		
<u>סכום</u>	<u>שיעור</u>	<u>סכום</u>	<u>שיעור</u>	<u>סכום</u>	<u>שיעור</u>	
160,245	4.98%	40,074	4.96%	47,324	5.52%	רווח תפעולי לפני פחת ומימון EBITDA גידול
39,883		39,667		42,320		שטח מכירה מ"ר (ממוצע)
80.61		20.38		20.27		מכירות למ"ר

תוצאות הפעילות למחצית הראשונה של שנת 2014 לעומת המחצית הראשונה של**שנת 2013**

סך המכירות של החברה במחצית הראשונה של שנת 2014 הסתכמו ב- 1,670.6 מיליון ש"ח לעומת מכירות של 1,563.4 מיליון ש"ח במחצית המקבילה של שנת 2013. גידול של 6.86%. העלייה מוסברת בגידול במכירות חנויות זהות של כ- 2.18% (מכירות החנויות הזהות אינו כולל את מכירות המוצרים שבזכיינות בסניפים) ומפתיחתם של שלושת הסניפים החדשים בעכו, קדימה ונהריה שנפתחו ב-11 למרץ 2013, ב-20 לאוגוסט 2013 וב-25 למרץ 2014 בהתאמה.

שטחי מכירה (ללא מחסנים) במחצית הראשונה של שנת 2014 היו 41,199 מ"ר (כולל מחסנים-54,976 מ"ר) לעומת 38,775 מ"ר במחצית הראשונה של שנת 2013 (בממוצע). המכירות למ"ר במחצית הראשונה של שנת 2014 הסתכמו ב-40.55 אלפי ש"ח לעומת 40.32 אלפי ש"ח במחצית הראשונה של שנת 2013.

הרווח הגולמי של החברה – במחצית הראשונה של שנת 2014 הסתכם הרווח הגולמי בסך של 357.7 מיליון ש"ח, לעומת 325.7 מיליון ש"ח במחצית הראשונה של שנת 2013. גידול של 9.81%. שיעור הרווח הגולמי מן המכירות במחצית הראשונה של שנת 2014 עמד על 21.41%, לעומת 20.83% במחצית המקבילה של שנת 2013. העלייה בשיעור הרווח הגולמי מוסברת בעיקר מכך שבמחצית הראשונה של שנת 2014 כוללים תוצאות החברה באיחוד יחסי גם את תוצאות חברת הבת ביכורי השקמה (לפרטים ראה סעיף 1.1.2 לעיל). לשם הבנת השפעת האיחוד היחסי על תוצאות החברה הובאו לעיל בהערות שוליים 4 שיעור הרווח הגולמי והתפעולי לרבעון השני ולמחצית השנה הראשונה לפי מתכונת הדיווח הקודמת.

הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות הסתכמו בסך של 291.4 מיליון ש"ח במחצית הראשונה של שנת 2014 לעומת 260.5 מיליון ש"ח במחצית המקבילה של שנת 2013. גידול של 11.9%.

שיעור ההוצאות הנ"ל מן המכירות עלה מ- 16.66% במחצית הראשונה של שנת 2013 ל- 17.44% במחצית הראשונה של שנת 2014.

הוצאות מכירה ושיווק – הסתכמו במחצית הראשונה של שנת 2014 בסך של 273.6 מיליון ש"ח, לעומת 246.8 מיליון ש"ח במחצית הראשונה של שנת 2013. גידול של 10.9%. שיעור ההוצאות הנ"ל מן המכירות עלה מ-15.79% במחצית הראשונה של שנת 2013 ל- 16.38% במחצית הראשונה של שנת 2014. העלייה בשיעור ההוצאות ההנהלה וכלליות מוסברת בעיקר מהכללת מחצית הוצאות ביכורי השקמה במחצית 2014 (לפרטים ראה סעיף 1.1.2 לעיל).

הוצאות ההנהלה וכלליות – הסתכמו במחצית הראשונה של שנת 2014 בסך של - 17.8 מיליון ש"ח לעומת 13.7 מיליון ש"ח במחצית הראשונה של שנת 2013, עלייה של 30%. שיעור ההוצאה מן המכירות עלה מ-0.88% במחצית הראשונה של שנת

2013 ל- 1.06% במחצית הראשונה של שנת 2014. העלייה בשיעור הוצאות הנהלה וכלליות מוסברת בעיקר מהכללת מחצית הוצאות ביכורי השקמה במחצית 2014 (לפרטים ראה סעיף 1.1.2 לעיל), מהוצאה לתרומות, קנסות ומשינויים בהוצאות השכר.

הכנסות אחרות - במחצית הראשונה של שנת 2014 נרשמו הכנסות אחרות בסכום של 6.2 מיליון ש"ח שעיקרן תשלום מחברת ביטוח עבור אבדן רווחים מסניף מבשרת שנסגר בסוף שנת 2013 עקב סופת השלגים. במחצית הראשונה של שנת 2013 נרשם רווח חד פעמי ממכירת נכס קרקע בסך של כ-3.2 מיליון ש"ח.

הרווח מפעולות רגילות - במחצית הראשונה של שנת 2014 הסתכם בכ- 72.4 מיליון ש"ח לעומת 68.4 מיליון ש"ח במחצית הראשונה של שנת 2013. גידול של 5.8%.

שיעור הרווח מפעולות רגילות מן המכירות ירד משיעור של 4.38% במחצית הראשונה של שנת 2013 ל-4.33% במחצית הראשונה של שנת 2014. הירידה בשיעור הרווח התפעולי נובעת בעיקר מעליית שיעור הוצאות המכירה שיווק הנהלה וכלליות.

הרווח התפעולי לפני הוצאות פחת וריבית EBITDA היה במחצית הראשונה של שנת 2014 היה 86 מיליון ש"ח, לעומת 80.4 מיליון ש"ח במחצית הראשונה של שנת 2013. גידול של כ-7% שנובע מגידול ברווח התפעולי ובהוצאות הפחת.

הכנסות מימון נטו של החברה - הסתכמו במחצית הראשונה של שנת 2014 בסכום של כ-0.7 מיליון ש"ח בדומה למחצית הראשונה של שנת 2013. הכנסות המימון נובעות בעיקר מריבית על פיקדונות ובטוחות סחירות.

הרווח הנקי של החברה - הסתכם במחצית הראשונה של שנת 2014 לסך של 53.8 מיליון ש"ח לעומת 59.4 מיליון ש"ח במחצית הראשונה של 2013. קיטון של כ-9%. שיעור הרווח הנקי מן המכירות ירד מ-3.80% במחצית הראשונה של שנת 2013 ל-3.22% במחצית הראשונה של שנת 2014. הירידה ברווח הנקי נובעת מגידול בהוצאות המכירה שיווק הנהלה וכלליות ובשיעור מס החברות.

תמצית תוצאות הפעילות למחצית הראשונה

באלפי ₪

<u>2013</u>		<u>מחצית 2-2013</u>		<u>מחצית 1-2014</u>		
<u>סכום</u>	<u>שיעור</u>	<u>סכום</u>	<u>שיעור</u>	<u>סכום</u>	<u>שיעור</u>	
3,214,913		1,563,388		1,670,630		סה"כ מכירות גידול
				6.86%		
672,615	20.92%	325,695	20.83%	357,657	21.41%	רווח גולמי גידול
				9.81%		
511,238	15.90%	246,832	15.79%	273,641	16.38%	הוצאות מכירה ושיווק גידול
				10.86%		
30,400	0.95%	13,682	0.88%	17,779	1.06%	הוצאות הנהלה וכלליות
5,100		3,263		6,171		אחרות
136,077	4.23%	68,444	4.38%	72,408	4.33%	רווח מפעולות רגילות גידול
				5.79%		
4,893		697		698		הכנסות מימון נטו
						חלקנו ברווחי חברה מוחזקת
		7,522		436		
121,438	3.78%	59,378	3.80%	53,801	3.22%	רווח נקי גידול
				- 9.4%		

נתונים נוספים על הפעילות

באלפי ש"ח

<u>2013</u>		<u>מחצית 1-2013</u>		<u>מחצית 1-2014</u>		
<u>סכום</u>	<u>שיעור</u>	<u>סכום</u>	<u>שיעור</u>	<u>סכום</u>	<u>שיעור</u>	
160,245	4.98%	80,419	5.14%	86,007	5.15%	רווח תפעולי לפני פחת ומימון EBITDA גידול
39,883		38,775		41,199		שטח מכירה מ"ר (ממוצע)
80.61		40.32		40.55		מכירות למ"ר

נתונים בדבר פדיון ומכירות של החברה למחצית הראשונה של שנת 2014 לעומת המחצית הראשונה של שנת 2013.

<u>פדיון ומכירות</u>	<u>2014</u>	<u>% שינוי</u>	<u>2013</u>
	<u>באלפי ש"ח</u>		<u>באלפי ש"ח</u>
פדיון למ"ר בחנויות זהות של הרשת	41.51	0.13%	41.46
מכירות למ"ר בחנויות זהות של הרשת (אומדן) ⁵	39.27	2.18%	38.44
פדיון של חנויות זהות	1,595,686	0.13%	1,593,604
מכירות של חנויות זהות (אומדן)	1,509,514	2.18%	1,477,333
מכירות למ"ר (ממוצע)	40.55	0.57%	40.32
פדיון למ"ר (ממוצע)	42.86	-1.44%	43.49
פדיון לעובד ⁶	446.6	-3.7%	463.7

נתוני המכירות מחושבים כהפרש בין סך הפדיון המאוחד של החברה לבין סך הפדיון של הזכיינות, בתוספת עמלת הזכיינות המשולמת לחברה.

נתוני פדיון ומכירות בחנויות זהות הינם נתונים מחנויות שפעלו לפני 1 בינואר 2013.

⁵ הואיל והחברה אינה עורכת את הנתונים הכספיים של כל סניף ברשת בהתאם לכללי חשבוונאות מקובלים, נתוני המכירות של חנויות זהות אינם אלא אומדנים של הנהלת החברה, הנגזרים מנתוני הפדיון של חנויות זהות.

⁶ נתוני פדיון לעובד אינם כוללים עובדים המועסקים דרך חברות כח אדם.

נזילות

יתרת מזומנים ושווי המזומנים והשקעות לזמן קצר ליום 30 ביוני 2014 הסתכמה בסך של 305.5 מיליון ש"ח. וביום 30 ביוני 2013 175.8 מיליון ש"ח.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת

לחברה תזרים חיובי מפעילות שוטפת ברבעון השני של שנת 2014 בסך של 98.8 מיליון ₪ ובמחצית הראשונה של שנת 2014 סך של 129.5 מיליון ₪. ברבעון השני של שנת 2013 היה תזרים חיובי מפעילות שוטפת בסך של 57.2 מיליון ₪ ובמחצית הראשונה של שנת 2013 סך של 83.8 מיליון ש"ח. העלייה בתזרים מפעילות שוטפת נובעת בעיקר משינויים בסעיפי נכסים והתחייבויות. ראה תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת - בדוחות הכספיים.

תזרים המזומנים מפעילות השקעה

ברבעון השני של שנת 2014 הייתה פעילות השקעה בסך של 15.4 מיליון ₪ וסך של 18.4 מיליון ₪ במחצית הראשונה של שנת 2014. ברבעון השני של שנת 2013 היתה פעילות השקעה בסך של 30.9 מיליון ש"ח ופעילות השקעה בסך של 36.3 מיליון ש"ח במחצית הראשונה של שנת 2013. עיקר ההשקעה בתקופות אלו ברכוש קבוע ושיפורים במושכר. ראה תזרימי מזומנים מפעילות השקעה - בדוחות הכספיים.

תזרים המזומנים מפעילות מימון

לחברה תזרים מזומנים מפעילות מימון ברבעון השני של שנת 2014 בסך 40.1 מיליון ₪ ו-19.6 מיליון ש"ח בחציון הראשון של שנת 2014 לעומת 56.7 מיליון ש"ח ברבעון השני ו-56.1 מיליון ש"ח בחציון המקבילים של שנת 2013 הסכומים שימשו לתשלום דיבידנדים ופירעון אג"ח. ראה תזרימי מזומנים מפעילות מימון - בדוחות הכספיים.

2. תיאור סיכוני שוק ודרכי ניהולם

2.1 מנהל הכספים והחשב של החברה, מר עופר בהרל, אחראי על ניהול הסיכונים בחברה, בפקוח מר רמי לוי מנכ"ל החברה. מימון הפעילות השוטפת של החברה נשען על אשראי ספקים. החברה מקפידה לשלם לספקים על פי ההסדרים הקיימים איתם.

החברה משקיעה את הכספים העומדים לרשותה בעיקר בפקדונות נושאי ריבית, מק"מ לטווח קצר, קרנות כספיות ואג"ח מדורגות.

הכנסות החברה מתקבלות במזומן, בכרטיסי אשראי ובשיקים. ההכנסה בשקים מבוטחת כנגד חוסר כיסוי. במחצית הראשונה של שנת 2014 לא חלו שינויים מהותיים בתחום החשיפה של החברה לסיכוני שוק ודרכי ניהולם ביחס לדיווחי החברה בנושא זה לשנה שהסתיימה ביום 31 לדצמבר 2013.

שינויים בסביבה הכלכלית: במחצית השנה השנייה של שנת 2011 התקיימה מחאה חברתית בישראל בעיקר בקשר ליוקר המחיה ולדרישה לרפורמות מצד הממשלה.

אחת ההשלכות של מחאה חברתית והקשיים הכלכליים שחווים חלק מקהל הצרכנים בישראל היתה המשך מגמת הגידול בנתחי השוק של רשתות שיווק המזון העוסקות במכירה בחנויות דיסקאונט. להערכת הקבוצה, מגמה זו נבעה, בין היתר, ממעבר לקוחות מרשתות שאינן חנויות דיסקאונט לרשתות מוזלות, אשר הוגברה כתוצאה מהמחאה החברתית ובעקבות כך גידול במכירות החברות המתמחות בחנויות דיסקאונט. השפעה נוספת של הקשיים הכלכליים השתקפה במעבר מרכישת מותגים יוקרתיים למותגים מוזלים

מבצע "צוק איתן" – ביום 8 ליולי 2014 החל מבצע "צוק איתן" עקב ירי רקטות מרצועת עזה אל עבר שטחי ישראל. ניסיונות להפסקות אש לא צלחו והמבצע עדיין ממשיך גם במועד פרסומו של דוח זה. סניפי החברה, הקרובים לאיזור רצועת עזה, המצויים בבאר שבע, באשדוד ובקסטינה, ספגו ירידה במכירות בימים בהם נורו רקטות. החברה טרם יכולה להעריך, בשלב זה, את השפעת המבצע על היקף המכירות או על הרווחיות של החברה.

על פי דוח הרווח והפסד המוצג במסגרת הדוחות הכספיים ופרק תוצאות הפעילות של דוח זה, לחברה שיפור מתמיד בתוצאות פעילותה ביחס לתקופה המקבילה בשנה שעברה. תיק ההשקעות הפיננסיות של החברה, נכון לתאריך המאזן מורכב בעיקר מפיקדונות בנקאיים שקליים וקרנות כספיות.

שווי התיק הנ"ל כ- 305.5 מיליוני ש"ח, נכון לתאריך המאזן.

2.2 טבלאות מבחני רגישות למכשירים רגישים, בהתאם לשינויים בגורמי שוק: להלן סיכוני שוק המשקפים את הסיכון של השינויים בשווי מכשירים פיננסיים המושפעים משינויי הריבית ומחירי ניירות ערך:

סיכוני ריבית

החברה חשופה לשינויים בשיעורי ריבית על הפיקדונות וההשקעות לזמן קצר.

[א] רגישות לשערי ריבית					
רווח (הפסד) מהשינויים		שווי הוגן מיליוני ש"ח	רווח (הפסד) מהשינויים		
עליה של 2% ברביבית	עליה של 1% ברביבית		עליה של 1% ברביבית	עליה של 2% ברביבית	
[1] במיליוני ש"ח					
מזומנים ושווי מזומנים	4.4	2.2	220.8	(2.2)	(4.4)
חברה אם	(0.06)	(0.03)	(3.2)	0.03	0.06
אשראי לזמן קצר מבנקים	(0.46)	(0.23)	(23)	0.23	0.46

מבחן שוק לשינויים בשערי מסחר של בטוחות סחירות

[ב] רגישות לשינויים בשערי מסחר של בטוחות סחירות					
רווח (הפסד) מהשינויים		שווי הוגן מיליוני ש"ח	רווח (הפסד) מהשינויים		
ירידה של 10%	ירידה של 5%		עליה של 5%	עליה של 10%	
[1] במיליוני ש"ח					
(8.48)	(4.24)	84.7	4.24	8.48	בטוחות סחירות

סיכוני שכר מינימום

להלן הסיכונים המשקפים את השינויים בשכר מינימום :

[ג] רגישות לשכר מינימום					
רווח (הפסד) מהשינויים		שכר לשנה	רווח (הפסד) מהשינויים		
ירידה של 10% בשכר המינימום	ירידה של 5% בשכר המינימום		עליה של 5% שכר המינימום	עליה של 10% בשכר המינימום	
[1] במיליוני ש"ח					
		95.9 מיליון ש"ח	4.8 מיליון (ש"ח)	9.6 מיליון (ש"ח)	הוצאות שכר

2.3 דו"ח בסיסי הצמדה

ליום 30 ביוני 2014 (באלפי ש"ח מדווחים)

סך הכל	מטבע חוץ	מטבע ישראלי		
		לא צמוד	צמוד מדד	
220,800		220,800		מזומנים ושווי מזומנים
84,656		84,656		השקעות לזמן קצר
295,233		295,233		לקוחות
7,556		7,556		חייבים ויתרות חובה
608,245		608,245		סך הכל נכסים
22,956		22,956		אשראי לז"ק מבנקים
571,515		571,515		ספקים ונותני שירותים
79,655		79,655		זכאים ויתרות זכות
16,934		16,934		התחייבויות לעובדים
691,060	0	691,060	0	סה"כ התחייבויות
-82,815		-82,815		סך הכל הפרש

3. ממשל תאגידי

3.1 גילוי בדבר הליך אישור הדוחות הכספיים:

ועדת הביקורת של החברה משמשת גם כועדה לבחינת הדוחות הכספיים (להלן בסעיף זה "הועדה"), בהתאם להוראות תקנות החברות (הוראות ותנאים לענין הליך אישור הדוחות הכספיים) התש"ע-2010. חברי הועדה הינם מר אורי זזון (דח"צ ויו"ר הועדה), מר יעקב אבישר (דירקטור) ומר ארז חוגיה (דח"צ). ביום 20 באוגוסט 2014 קיימה הועדה ישיבה ובה נתקיים דיון יסודי ומקיף בסוגיות הדיווח המהותיות וגיבוש המלצות לדירקטוריון. כל חברי הועדה נכחו בישיבה. הועדה המליצה לדירקטוריון לאשר את הדוחות הכספיים לרבעון השני של שנת 2014.

ביום 25 לאוגוסט 2014 קיבל הדירקטוריון את המלצת ועדת המאזן ואישר את הדוחות הכספיים.

הדירקטוריון מביע את הערכתו ללקוחות החברה, להנהלת החברה ולצוות העובדים כולו על עבודתם המסורה ותרומתם לקידום החברה.

היום, 25 באוגוסט 2014

רמי לוי
מנהל כללי ודירקטור

מרדכי ברקוביץ
יו"ר הדירקטוריון

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

תמצית דוחות כספיים ביניים מאוחדים בלתי מבוקרים

לתקופה של ששה חודשים

שהסתיימה ביום 30 ביוני 2014

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

תוכן העניינים

עמוד

2

דוח סקירה של רואי החשבון המבקרים

דוחות כספיים ביניים מאוחדים:

3-4

דוחות תמציתיים מאוחדים על המצב הכספי

5

דוחות תמציתיים מאוחדים על רווח או הפסד ורווח כולל אחר

6-7

דוחות תמציתיים מאוחדים על השינויים בהון

8-9

דוחות תמציתיים מאוחדים על תזרימי המזומנים

10-13

באורים לדוחות הכספיים המאוחדים

ירושלים, 25 באוגוסט 2014

דוח סקירה של רואי החשבון המבקרים לבעלי המניות של
רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

מבוא

סקרנו את המידע הכספי המצורף של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ וחברות הבנות שלה (להלן: "הקבוצה"), הכולל את הדוחות התמציתיים המאוחדים על המצב הכספי ליום 30 ביוני 2014 ואת הדוחות התמציתיים המאוחדים על רווח או הפסד ורווח כולל אחר, השינויים בהון ותזרימי המזומנים לתקופות של ששה ושלושה חודשים שהסתיימו באותו תאריך.

הדירקטוריון והנהלה אחראים לעריכה ולהצגה של מידע כספי לתקופת ביניים זו בהתאם לתקן חשבונאות בינלאומי IAS 34 "דיווח כספי לתקופות ביניים", וכן הם אחראים לעריכת מידע כספי לתקופת ביניים זו לפי פרק ד' של תקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל-1970. אחריותנו היא להביע מסקנה על מידע כספי לתקופת ביניים זו בהתבסס על סקירתנו.

לא סקרנו את המידע הכספי לתקופת הביניים התמציתי של חברה שאוחדה באופן יחסי אשר נכסיה הכלולים באיחוד מהווים כ- 7.66% מכלל הנכסים המאוחדים ליום 30 ביוני 2014, והכנסותיה הכלולות באיחוד מהוות כ- 7.18% ו- 6.8% מכלל ההכנסות המאוחדות לתקופות של ששה ושלושה חודשים שהסתיימו באותו תאריך, בהתאמה. המידע הכספי לתקופת הביניים התמציתי של אותה חברה נסקר על ידי רואי חשבון אחרים שדוח הסקירה שלהם הומצא לנו ומסקנתנו, ככל שהיא מתייחסת למידע הכספי בגין אותה חברה, מבוססת על דוח הסקירה של רואי החשבון האחרים.

היקף הסקירה

ערכנו את סקירתנו בהתאם לתקן סקירה 1 של לשכת רואי חשבון בישראל "סקירה של מידע כספי לתקופות ביניים הנערכת על ידי רואה החשבון המבקר של הישות". סקירה של מידע כספי לתקופות ביניים מורכבת מבירורים, בעיקר עם אנשים האחראים לעניינים הכספיים והחשבונאיים, ומיישום נהלי סקירה אנליטיים ואחרים. סקירה הינה מצומצמת בהיקפה במידה ניכרת מאשר ביקורת הנערכת בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל ולפיכך אינה מאפשרת לנו להשיג בטחון שניוודע לכל העניינים המשמעותיים שהיו יכולים להיות מזוהים בביקורת. בהתאם לכך, אין אנו מחוויים חוות דעת של ביקורת.

מסקנה

בהתבסס על סקירתנו ועל דוח הסקירה של רואי חשבון אחרים, לא בא לתשומת ליבנו דבר הגורם לנו לסבור שהמידע הכספי הנ"ל אינו ערוך, מכל הבחינות המהותיות, בהתאם לתקן חשבונאות בינלאומי IAS 34.

בנוסף לאמור בפסקה הקודמת, בהתבסס על סקירתנו ועל דוח הסקירה של רואי חשבון אחרים, לא בא לתשומת ליבנו דבר הגורם לנו לסבור שהמידע הכספי הנ"ל אינו ממלא, מכל הבחינות המהותיות, אחר הוראות הגילוי לפי פרק ד' של תקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל-1970.

**בן דוד שלוי קופ ושות'
רואי חשבון**

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

דוחות תמציתיים מאוחדים על המצב הכספי

(באלפי ש"ח)

ליום 31 בדצמבר	ליום 30 ביוני	
2013	2013	2014
(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	
		<u>נכסים שוטפים</u>
129,308	108,384	220,800
		מזומנים ושווי מזומנים
84,508	67,366	84,656
		השקעות לזמן קצר
283,358	309,195	295,233
		לקוחות
18,812	14,145	10,548
		חייבים ויתרות חובה
17,896	19,865	22,316
		מיסים שוטפים לקבל
149,572	155,131	159,988
		מלאי
683,454	674,086	793,541
		<u>נכסים בלתי שוטפים</u>
170,683	171,729	197,812
		רכוש קבוע, נטו
1,121	2,401	1,049
		נכסים בלתי מוחשיים, נטו
1,568	1,522	1,777
		הוצאות מראש לזמן ארוך
7,749	8,043	10,007
		מיסים נדחים
		השקעה בחברות המטופלות לפי שיטת
47,918	41,313	960
		השווי המאזני
229,039	225,008	211,605
912,493	899,094	1,005,146

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים המאוחדים

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

דוחות תמציתיים מאוחדים על המצב הכספי

(באלפי ש"ח)

ליום 31 בדצמבר	ליום 30 ביוני	
2013	2013	2014
(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	
--	--	22,956
524,264	542,147	571,514
72,405	70,273	79,655
155	373	781
596,824	612,793	674,906
<u>התחייבויות שוטפות</u>		
		אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים
		התחייבויות לספקים ולנותני שירותים
		זכאים ויתרות זכות
		מיסים שוטפים לשלם
14,164	11,716	16,934
<u>התחייבויות שאינן שוטפות</u>		
		התחייבויות בגין הטבות לעובדים
135	135	135
149,197	149,197	149,197
152,173	124,984	163,974
301,505	274,316	313,306
--	269	--
301,505	274,585	313,306
912,493	899,094	1,005,146

<u>25 באוגוסט 2014</u>			
תאריך אישור הדוחות הכספיים	רמי לוי - מנכ"ל ודירקטור	מרדכי ברקוביץ - יו"ר הדירקטוריון	עופר בהרל - מנהל כספים וחשב

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים המאוחדים

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

**דוחות תמציתיים מאוחדים על רווח או הפסד ורווח כולל אחר
(באלפי ש"ח)**

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני		לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני		
	2013	2014	2013	2014	
	(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	
3,214,913	808,412	857,876	1,563,388	1,670,630	מכירות
2,542,298	641,522	674,857	1,237,693	1,312,973	עלות המכירות
672,615	166,890	183,019	325,695	357,657	רווח גולמי
511,238	126,069	138,000	246,832	273,641	הוצאות מכירה ושיווק
30,400	6,701	8,987	13,682	17,779	הוצאות הנהלה וכלליות
5,100	40	4,357	3,263	6,171	הכנסות אחרות
136,077	34,160	40,389	68,444	72,408	רווח מפעולות רגילות
(527)	(767)	(261)	(569)	(151)	הוצאות מימון
5,420	558	435	1,266	849	הכנסות מימון
13,167	3,727	230	7,522	436	חלק הקבוצה ברווחי חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני, נטו
154,137	37,678	40,793	76,663	73,542	רווח לפני מיסים על ההכנסה
34,098	8,467	10,908	17,285	19,741	מיסים על ההכנסה
120,039	29,211	29,885	59,378	53,801	רווח לתקופה
הפסד כולל אחר (לאחר השפעת מס):					
סעיפים אשר לא יסווגו מחדש לרווח או הפסד:					
1,399	--	--	--	--	מדידה מחדש של תכנית הטבה מוגדרת
1,399	--	--	--	--	רווח כולל אחר לתקופה
121,438	29,211	29,885	59,378	53,801	סך רווח כולל לתקופה
ייחוס הרווח לתקופה:					
121,438	29,246	29,885	59,749	53,801	בעלי המניות של החברה
--	(35)	--	(371)	--	זכויות שאינן מקנות שליטה
121,438	29,211	29,885	59,378	53,801	
רווח בסיסי למניה (ל- 1 מניה בת 0.01 ש"ח)					
המיוחס לבעלי המניות של החברה					
8.906	2.170	2.217	4.433	3.992	

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים המאוחדים

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ
דוחות תמציתיים מאוחדים על השינויים בהון
(באלפי ש"ח)

מיוחס לבעלי המניות בחברה					
הון המניות	פרמיה על מניות	יתרת רווח שלא יועדה	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ הון עצמי	
(בלתי מבוקר)					
135	149,197	152,173	--	301,505	יתרה ליום 1 בינואר 2014
--	--	53,801 (42,000)	--	53,801 (42,000)	רווח כולל לששת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2014 דיבידנד ששולם
135	149,197	163,974	--	313,306	יתרה ליום 30 ביוני 2014
מיוחס לבעלי המניות בחברה					
הון המניות	פרמיה על מניות	יתרת רווח שלא יועדה	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ הון עצמי	
(בלתי מבוקר)					
135	149,197	103,235	--	252,567	יתרה ליום 1 בינואר 2013
--	--	59,749 (38,000)	(371) --	59,378 (38,000)	רווח כולל לששת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2013 דיבידנד ששולם
--	--	--	640	640	זכויות שאינן מקנות שליטה הנובעות מצירוף עסקים
135	149,197	124,984	269	274,585	יתרה ליום 30 ביוני 2013
מיוחס לבעלי המניות בחברה					
הון המניות	פרמיה על מניות	יתרת רווח שלא יועדה	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ הון עצמי	
(בלתי מבוקר)					
135	149,197	155,089	--	304,421	יתרה ליום 1 באפריל 2014
--	--	29,885 (21,000)	--	29,885 (21,000)	רווח כולל לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2014 דיבידנד ששולם
135	149,197	163,974	--	313,306	יתרה ליום 30 ביוני 2014

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים המאוחדים

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

דוחות תמציתיים מאוחדים על השינויים בהון
(באלפי ש"ח)

מיוחס לבעלי המניות בחברה					
הון המניות	פרמיה על מניות	יתרת רווח שלא יועדה	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ הון עצמי	
סה"כ	סה"כ	סה"כ	סה"כ	סה"כ	
(בלתי מבוקר)					
135	149,197	115,738	304	265,374	יתרה ליום 1 באפריל 2013
--	--	29,246	(35)	29,211	רווח כולל לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2013 דיבידנד ששולם
--	--	(20,000)	--	(20,000)	
135	149,197	124,984	269	274,585	יתרה ליום 30 ביוני 2013
מיוחס לבעלי המניות בחברה					
הון המניות	פרמיה על מניות	יתרת רווח שלא יועדה	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ הון עצמי	
סה"כ	סה"כ	סה"כ	סה"כ	סה"כ	
(מבוקר)					
135	149,197	103,235	--	252,567	יתרה ליום 1 בינואר 2013
--	--	120,039	--	120,039	רווח לתקופה רווח כולל אחר לתקופה דיבידנד ששולם
--	--	1,399	--	1,399	
--	--	(72,500)	--	(72,500)	
135	149,197	152,173	--	301,505	יתרה ליום 31 בדצמבר 2013

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים המאוחדים

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

דוחות תמציתיים מאוחדים על תזרימי המזומנים

(באלפי ש"ח)

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני		לששת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני	
	2013	2014	2013	2014
	(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	(מבוקר)	(בלתי מבוקר)

תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת:

120,039	29,211	29,885	59,378	53,801
---------	--------	--------	--------	--------

רווח לתקופה

ההתאמות הדרושות להצגת תזרימי המזומנים
מפעילות שוטפת:

התאמות לסעיפי רווח והפסד:

(2,460)	(574)	(353)	(842)	(519)
24,168	5,914	6,935	11,975	13,599
(5,100)	(40)	(5)	(3,263)	(24)
152	127	--	154	--
(1,711)	(585)	(1,167)	(1,500)	(2,033)
(2,491)	490	188	53	(148)
35,809	9,049	12,075	18,783	21,774
5,635	643	1,100	1,283	2,171
(13,167)	(3,726)	(230)	(7,522)	(436)
40,835	11,298	18,543	19,121	34,384

הוצאות (הכנסות) ריבית נטו

פחת והפחתות

הפסד (רווח) ממימוש רכוש קבוע

הפחתת נכיון עליית (ירידת) ערך אגרות חוב

ירידה (עלייה) במיסים נדחים

ירידת (עליית) ערך ניירות ערך הנמדדים בשווי הוגן

דרך רווח והפסד

מיסים על ההכנסה (לא כולל מיסים נדחים)

ירידה (עלייה) בנכסים והתחייבויות בגין הטבות לעובדים

חלק החברה ברווחי חברה מאוחדת

שינויים בסעיפי נכסים והתחייבויות:

12,688	1,524	(2,495)	(13,149)	(4,264)
(5,808)	(82)	4,385	(829)	3,854
(12,063)	(134)	30,347	(17,622)	(10,416)
(137)	883	976	(91)	(209)
7,199	15,591	34,981	25,082	71,588
13,335	6,230	(5,824)	14,389	5,680
15,214	24,012	62,370	7,780	66,203

ירידה (עלייה) בלקוחות

ירידה (עלייה) בחייבים ויתרות חובה

ירידה (עלייה) במלאי

ירידה (עלייה) בהוצאות מראש לזמן ארוך

עלייה (ירידה) בהתחייבויות לספקים ולנותני שירותים

עלייה (ירידה) בזכאים ויתרות זכות

מזומנים ששולמו והתקבלו במשך השנה עבור:

(842)	(842)	(60)	(842)	(129)
1,557	416	413	1,003	667
(53,462)	(9,946)	(12,365)	(21,488)	(25,463)
37,140	3,056	--	18,897	--
(15,607)	(7,316)	(12,012)	(2,430)	(24,925)
160,481	57,205	98,786	83,849	129,463

ריבית ששולמה

ריבית שהתקבלה

מיסים ששולמו

מיסים שהתקבלו

מזומנים נטו שנבעו מפעילות שוטפת

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים המאוחדים

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

דוחות תמציתיים מאוחדים על תזרימי המזומנים

(באלפי ש"ח)

לשנת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני		לשנת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני		לשנת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני	
2013	2014	2013	2014	2013	2014
(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	(מבוקר)	(בלתי מבוקר)
תזרימי המזומנים לפעילות השקעה:					
(34,512)	(19,987)	--	(19,914)	--	מכירת (רכישת) השקעות לזמן קצר
(172)	--	--	(172)	--	רכישת חברה המטופלת לפי שיטת השווי המאזני
(884)	--	145	--	145	הלוואה שניתנה לחברה המטופלת לפי שיטת השווי המאזני
--	--	--	--	10,774	מעבר מהשקעה המטופלת לפי שיטת השווי המאזני לאיחוד יחסי
(480)	--	--	--	(49)	מיסים ששולמו בגין מכירת נכס מקרקעין
--	(5,240)	--	(663)	--	פרעון (מתן) הלוואה מ(ל) חברה אם
4,729	62	4,864	64	6,776	תמורה ממימוש נכסים קבועים
(29,262)	(5,671)	(20,405)	(15,500)	(36,038)	רכישת נכסים קבועים
(196)	(95)	(15)	(95)	(15)	השקעה בנכסים בלתי מוחשיים
(60,777)	(30,931)	(15,411)	(36,280)	(18,407)	מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה
תזרימי המזומנים מפעילות מימון:					
3,803	--	(5,572)	--	(520)	קבלת (פרעון) הלוואה מחברה אם
--	(157)	--	516	--	קבלת (פרעון) הלוואה מבעלי זכויות שאינן מקנות שליטה
(18,579)	(18,581)	--	(18,581)	--	פרעון אגרות חוב
(72,000)	(38,000)	(42,000)	(38,000)	(42,000)	דיבידנד ששולם
--	--	7,430	--	22,956	קבלת (פרעון) אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים
(87,276)	(56,738)	(40,097)	(56,065)	(19,564)	מזומנים נטו ששימשו לפעילות מימון
12,428	(30,464)	43,278	(8,496)	91,492	עלייה (ירידה) במזומנים ושווי מזומנים
116,880	138,848	177,522	116,880	129,308	יתרת מזומנים ושווי מזומנים לתחילת התקופה
129,308	108,384	220,800	108,384	220,800	יתרת מזומנים ושווי מזומנים לסוף התקופה
פעולות מהותיות שלא במזומן					
(6,668)	--	(4,798)	7,100	(6,668)	מימוש רכוש קבוע באשראי

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים המאוחדים

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

באורים לדוחות הכספיים המאוחדים

(בלתי מבוקרים)

באור 1 - היישות המדווחת

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן: "החברה") הינה חברה תושבת ישראל. הדוחות הכספיים המאוחדים ליום 30 ביוני 2014, כוללים את אלה של החברה, של החברות הבנות שלה ושל חברה בשליטה משותפת (להלן יחד: "הקבוצה"). הקבוצה עוסקת בהפעלת רשת סופרמרקטים בישראל והחל מחודש דצמבר 2011 נותנת חברה מאוחדת שירותי רדיו טלפון נייד ברשת אחרת (MVNO). ניירות הערך של החברה רשומים למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב.

באור 2 - בסיס עריכת הדוחות הכספיים

א.

הצהרה על עמידה בתקני דיווח כספי בינלאומיים ומתכונת עריכת דוחות הביניים
תמצית דוחות הביניים המאוחדים נערכו בהתאם ל- IAS-34 - דיווח כספי לתקופות ביניים וכן בהתאם לדרישות הגילוי בפרק ד' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים) התש"ל - 1970. דוחות כספיים ביניים אינם כוללים את כל המידע הנדרש בדוחות שנתיים מלאים. יש לעיין בדוחות אלה יחד עם הדוחות הכספיים לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2013.

דוחות הביניים המאוחדים אושרו לפרסום על ידי דירקטוריון הקבוצה ביום 25 באוגוסט 2014.

ב.

שימוש באומדנים ושיקול דעת

בעריכת תמצית הדוחות הכספיים בהתאם ל-IFRS, נדרשת הנהלת החברה להשתמש בשיקול דעת ובהערכות, אומדנים והנחות אשר משפיעים על יישום המדיניות ועל הסכומים של נכסים והתחייבויות, הכנסות והוצאות. יובהר שהתוצאות בפועל עלולות להיות שונות מאומדנים אלה.

ההערכות ושיקול הדעת, בהם השתמשה ההנהלה לצורך יישום המדיניות החשבונאית והכנת הדוחות הכספיים ביניים היו זהים לאלה בהם השתמשה להכנת הדוחות הכספיים המאוחדים ליום 31 בדצמבר 2013.

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ
באורים לדוחות הכספיים המאוחדים

(בלתי מבוקרים)

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית

המדיניות החשבונאית של החברה בתמצית דוחות ביניים מאוחדים אלה, יושמה באופן עקבי ליישומה בדוחות הכספיים השנתיים שפורסמו על ידיה ליום ולשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2013.

א. תקנים חדשים ופרשנויות שטרם אומצו

תקנים חדשים ותיקונים לתקנים קיימים נוספים אשר עדיין אינם בתוקף פורטו במסגרת הדוחות הכספיים השנתיים של הקבוצה לשנת 2013, הקבוצה החלה לבחון את השלכות יישום התקנים שצוינו, ללא כוונה ליישום מוקדם.

ב. כפי שפורט בדוחות הכספיים השנתיים של הקבוצה לשנת 2013, תיקונים נוספים לתקני IFRS קיימים, נכנסו לתוקף ומחייבים עבור תקופות חשבונאיות המתחילות ביום 1 בינואר 2014, אולם ליישומם לראשונה אין השפעה מהותית על המידע הכספי לתקופת ביניים (לרבות מספרי השוואה) של הקבוצה.

ג. תקני דיווח כספי חדשים ופרשנויות שפורסמו

(1) IFRS 9 – מכשירים פיננסיים

בהמשך לאמור בבאור 3 בדוחות הכספיים השנתיים ליום 31 בדצמבר 2013 בדבר גילוי לתקני IFRS חדשים בתקופה שלפני יישומם לעניין IFRS 9, בחודש יולי 2014 פרסם ה-IASB את הגרסה הסופית והמלאה של IFRS 9 מכשירים פיננסיים (להלן: "התקן הסופי"), הכוללת את הנושאים הבאים: סיווג ומדידה, ירידת ערך וחשבונאות גידור.

השינויים העיקריים בין התקן הסופי לבין השלבים של התקן, שפורסמו עובר לפרסום התקן הסופי, הינם:

סיווג ומדידה

התקן הסופי כולל קטגוריה נוספת לסיווג ומדידה של נכסים פיננסיים המהווים מכשירי חוב. נכסים פיננסיים המסווגים לקטגוריה זו יימדדו בשווי הוגן דרך רווח כולל אחר (FVOCI), וההפרשים שנזקפו לרווח הכולל האחר כאמור יסווגו מחדש לרווח או הפסד בהתקיים תנאים ספציפיים, כגון בעת גריעת הנכס. יצוין שהכנסות מימון, הפרשי שער והפסדים מירידת ערך בגין נכסים פיננסיים כאמור יוכרו ברווח או הפסד. הסיווג לקטגוריה זו אפשרי עבור מכשירי חוב המקיימים את המבחנים הבאים, במצטבר:

- על פי התנאים החוזיים של הנכס הפיננסי, החברה זכאית, במועדים מסוימים, לקבל תזרימי מזומנים המהווים אך ורק תשלומי קרן ותשלומי ריבית על יתרת קרן.
- הנכס מוחזק במסגרת מודל עסקי שמטרתו היא גם לגבות את תזרימי המזומנים החוזיים הנובעים ממנו וגם לממשו.

ירידת ערך

בתקן הסופי נכלל נושא ירידת ערך נכסים פיננסיים, אשר קובע את מודל הפסדי האשראי הצפויים וזאת חלף המודל הקיים ב-IAS 39 שהוא מודל הפסדי אשראי שהתהוו. מודל הפסדי האשראי הצפויים מיושם על נכסים המהווים מכשירי חוב שנמדדים בעלות מופחתת או בשווי הוגן דרך רווח כולל אחר וכן על סעיף הלקוחות. המודל מציג גישה כללית וגישה פשוטה יותר לחישוב ירידת הערך:

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

באורים לדוחות הכספיים המאוחדים

(בלתי מבוקרים)

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

ג. תקני דיווח כספי חדשים ופרשנויות שפורסמו (המשך)

(1) IFRS 9 – מכשירים פיננסיים (המשך)

- גישה כללית

יש להכיר בהפסדי אשראי כתוצאה מאירועי כשל אשראי (default) שיתכן שיתרחשו בתקופה של 12 החודשים העוקבים, וזאת בתנאי שלא חלה עליה משמעותית בסיכון האשראי מאז מועד ההכרה לראשונה במכשיר. לעומת זאת, אם התרחשה עליה משמעותית בסיכון האשראי מאז מועד ההכרה לראשונה במכשיר, יש להכיר בהפרשה להפסד בגין הפסדי האשראי הצפויים להתרחש במשך יתרת אורך החיים של החשיפה בגין אותו מכשיר.

- גישה פשוטה יותר (חלה במקרים מסוימים ולגבי קבוצות מסוימות של נכסים בלבד, לרבות סעיף הלקוחות). לפי גישה זו יש להכיר בהפסדי האשראי הצפויים להתרחש במשך יתרת אורך החיים של החשיפה בגין אותו מכשיר, ללא כל קשר להתרחשות שינויים בסיכון האשראי מאז מועד ההכרה לראשונה במכשיר.

התקן הסופי ייושם למפרע, בכפוף להקלות מסוימות שנקבעו בו, החל מהדוחות הכספיים לתקופות שנתיות המתחילות ביום 1 בינואר, 2018 או לאחריו, אימוץ מוקדם אפשרי.

(2) IFRS 15 – הכרה בהכנסה מחוזים עם לקוחות

IFRS 15 (להלן: "התקן") פורסם על ידי ה-IASB בחודש מאי 2014. התקן מחליף את IAS 18 הכנסות, IAS 11 חוזי הקמה ואת IFRIC 13 תכניות נאמנות לקוחות, IFRIC 15 הסכמים להקמת מבנים, IFRIC 18 העברות של נכסים מלקוחות ו-SIC 31 הכנסות – עסקאות חליפין הכוללות שירותי פרסום. התקן מציג מודל בן חמישה שלבים שיחול על הכנסות הנובעות מחוזים עם לקוחות:

שלב 1 – **זיהוי החוזה עם הלקוח**, לרבות התייחסות לקיבוץ חוזים וטיפול בשינויים (modifications) בחוזים.

שלב 2 – **זיהוי מספר מחויבויות ביצוע נפרדות (distinct) בחוזה**.

שלב 3 – **קביעת מחיר העסקה**, לרבות התייחסות לתמורה משתנה, רכיב מימון משמעותי, תמורות שאינן במזומן ותמורה שתשולם ללקוח.

שלב 4 – **הקצאת מחיר העסקה לכל מחויבות ביצוע נפרדת** על בסיס מחיר המכירה היחסי הנפרד תוך שימוש במחירים נצפים אם הם זמינים, או באומדנים והערכות.

שלב 5 – **הכרה בהכנסה בעת עמידה במחויבות ביצוע**, תוך הבחנה בין קיום מחויבות במועד מסוים לבין קיום מחויבות לאורך זמן.

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

באורים לדוחות הכספיים המאוחדים

(בלתי מבוקרים)

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

ג. תקני דיווח כספי חדשים ופרשנויות שפורסמו (המשך)

(2) IFRS 15 – הכרה בהכנסה מחוזים עם לקוחות (המשך)

כמו כן, התקן קובע את הטיפול החשבונאי בעלויות תוספתיות (incremental) הכרוכות בהשגת חוזה ובעלויות הקשורות במישרין למילוי החוזה.

התקן ייושם למפרע החל מהדוחות הכספיים לתקופות שנתיות המתחילות ביום 1 בינואר 2017 או לאחריו. אימוץ מוקדם אפשרי. התקן מאפשר לבחור ביישום למפרע חלקי עם הקלות מסוימות, שלפיו התקן ייושם על חוזים קיימים החל מתקופת היישום לראשונה ואילך, ולא תידרש הצגה מחדש של מספרי ההשוואה כל עוד נכללים גילויים השוואתיים שנקבעו בתקן.

החברה בוחנת את ההשפעה האפשרית של התקן, אך אין ביכולתה, בשלב זה, לאמוד את השפעתו, אם בכלל, על הדוחות הכספיים.

באור 4 - דיבידנדים

ביום 25 במרץ 2014 החליט דירקטוריון החברה על חלוקת דיבידנד בסך של 21 מיליוני ש"ח. הדיבידנד שולם ביום 22 באפריל 2014.

ביום 29 במאי 2014 החליט דירקטוריון החברה על חלוקת דיבידנד בסך של 21 מיליוני ש"ח. הדיבידנד שולם ביום 24 ביוני 2014.

באור 5 - עונתיות

התוצאות העסקיות של החברה בענף הקמעונאות מושפעות מעונתיות בשל תנאי הצריכה של המשק בסמוך לתקופת החגים בישראל, כמו כן יתרות מאזניות בגין מלאי, לקוחות וספקים מושפעות מכך.

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

**נתונים כספיים מתוך הדוחות הכספיים המאוחדים
המיוחסים לחברה עצמה**

ליום 30 ביוני 2014

(בלתי מבוקר)

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

נתונים כספיים מתוך הדוחות הכספיים המאוחדים המיוחסים לחברה עצמה
ליום 30 ביוני 2014

תוכן העניינים

עמוד

2 דוח סקירה של רואי החשבון המבקרים

3 **נתונים כספיים:**
תמצית נתונים על המצב הכספי ביניים

4 תמצית נתונים על רווח או הפסד ורווח כולל אחר ביניים

5-6 תמצית נתונים על תזרימי המזומנים ביניים

7-8 מידע נוסף למידע הכספי הנפרד

לכבוד

בעלי המניות של רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

**דוח סקירה על מידע כספי ביניים נפרד לפי תקנה 38' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידים),
התש"ל-1970**

מבוא

סקרנו את המידע הכספי הביניים הנפרד המובא לפי תקנה 38' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידים), התש"ל-1970 של רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן: "החברה") ליום 30 ביוני 2014 ולתקופות של ששה ושלושה חודשים שהסתיימו באותו תאריך. המידע הכספי הביניים הנפרד הינו באחריות הדירקטוריון והנהלה של החברה. אחריותנו היא להביע מסקנה על המידע הכספי הביניים הנפרד לתקופות ביניים אלו בהתבסס על סקירתנו.

לא סקרנו את המידע הכספי הביניים הנפרד מתוך הדוחות הכספיים של חברה מוחזקת אשר ההשקעה בה הסתכמה לסך של כ- 27,780 אלפי ש"ח ליום 30 ביוני 2014. הדוחות הכספיים של אותה חברה נסקרו על ידי רואי חשבון אחרים שדוחותיהם הומצאו לנו ומסקנתנו, ככל שהיא מתייחסת לדוחות הכספיים בגין אותה חברה, מבוססת על דוחות הסקירה של רואי החשבון האחרים.

היקף הסקירה

ערכנו את סקירתנו בהתאם לתקן סקירה 1 של לשכת רואי חשבון בישראל "סקירה של מידע כספי לתקופות ביניים הנערכת על ידי רואה החשבון המבקר של היישות". סקירה של מידע כספי ביניים נפרד מורכבת מבידורים, בעיקר עם אנשים האחראים לעניינים הכספיים והחשבונאיים, ומיישום נהלי סקירה אנליטיים ואחרים. סקירה הינה מצומצמת בהיקפה במידה ניכרת מאשר ביקורת הנערכת בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל ולפיכך אינה מאפשרת לנו להשיג ביטחון שניוודע לכל העניינים המשמעותיים שהיו יכולים להיות מזהים בביקורת. בהתאם לכך, אין אנו מחווים חוות דעת של ביקורת.

מסקנה

בהתבסס על סקירתנו ועל דוח הסקירה של רואי חשבון אחרים, לא בא לתשומת ליבנו דבר הגורם לנו לסבור שהמידע הכספי הביניים הנפרד הנ"ל אינו ערוך, מכל הבחינות המהותיות, בהתאם להוראות תקנה 38' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידים), התש"ל-1970.

**בן דוד שלוי קופ ושות'
רואי חשבון**

ירושלים, 25 באוגוסט 2014

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

תמצית נתונים על המצב הכספי ביניים

(באלפי ש"ח)

ליום 31 בדצמבר	ליום 30 ביוני	
2013	2013	2014
(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	
112,054	83,444	206,601
84,508	67,366	84,656
274,157	307,248	279,055
34,735	29,725	24,203
11,241	10,406	13,012
133,695	143,234	146,203
650,390	641,423	753,730
168,927	169,604	191,678
1,568	1,489	1,777
7,634	7,620	9,680
72,026	77,350	62,985
250,155	256,063	266,120
900,545	897,486	1,019,850
515,642	534,930	603,664
69,388	76,653	86,755
585,030	611,583	690,419
14,010	11,587	16,125
135	135	135
149,197	149,197	149,197
152,173	124,984	163,974
301,505	274,316	313,306
900,545	897,486	1,019,850

נכסים שוטפים

מזומנים ושווי מזומנים
השקעות לזמן קצר
לקוחות
חייבים ויתרות חובה
מיסים שוטפים לקבל
מלאי

נכסים בלתי שוטפים

רכוש קבוע, נטו
הוצאות מראש לזמן ארוך
מיסים נדחים
השקעות בחברות מוחזקות

התחייבויות שוטפות

התחייבויות לספקים ונותני שירותים
זכאים ויתרות זכות

התחייבויות שאינן שוטפות

התחייבויות בגין הטבות לעובדים

הון עצמי

הון המניות
פרמיה על מניות
יתרת רווח שלא יועדה
סה"כ הון עצמי

25 באוגוסט 2014

רמי לוי-	מרדכי ברקוביץ-	עופר בהרל-
מנכ"ל ודירקטור	יו"ר הדירקטוריון	מנהל כספים וחשב

**תאריך אישור
הדוחות הכספיים**

המידע הנוסף המצורף מהווה חלק בלתי נפרד מהנתונים הכספיים ומהמידע הכספי הנפרד

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

תמצית נתונים על רווח או הפסד כולל אחר ביניים

(באלפי ש"ח)

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני		לששת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני		
	2013	2014	2013	2014	
	(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	
2,886,277	715,319	780,624	1,396,890	1,508,334	מכירות
2,254,863	560,486	616,929	1,090,987	1,186,417	עלות המכירות
631,414	154,833	163,695	305,903	321,917	רווח גולמי
505,929	124,321	132,313	243,077	261,218	הוצאות מכירה ושיווק
28,563	6,236	7,960	12,797	15,743	הוצאות הנהלה וכלליות
5,100	40	4,353	3,263	6,158	הכנסות אחרות
102,022	24,316	27,775	53,292	51,114	רווח מפעולות רגילות
(662)	(835)	(201)	(705)	(40)	הוצאות מימון
5,080	471	443	1,240	835	הכנסות מימון
39,106	11,254	9,457	19,330	15,959	חלק החברה ברווחי חברות מאוחדות
145,546	35,206	37,474	73,157	67,868	רווח לפני מיסים על ההכנסה
25,507	5,960	7,589	13,408	14,067	מיסים על ההכנסה
120,039	29,246	29,885	59,749	53,801	רווח לתקופה
<u>הפסד כולל אחר (לאחר השפעת מס):</u>					
<u>סעיפים אשר לא יסווגו מחדש לרווח או הפסד:</u>					
1,399	--	--	--	--	מדידה מחדש של תכנית הטבה מוגדרת
1,399	--	--	--	--	רווח כולל אחר לתקופה
121,438	29,246	29,885	59,749	53,801	סך רווח כולל לתקופה

המידע הנוסף המצורף מהווה חלק בלתי נפרד מהנתונים הכספיים ומהמידע הכספי הנפרד

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

תמצית נתונים על תזרימי המזומנים ביניים

(באלפי ש"ח)

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני		לששת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני	
2013	2013	2014	2013	2014
(מבוקר)	(בלתי מבוקר)		(בלתי מבוקר)	

תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת:

120,039	29,246	29,885	59,749	53,801	רווח לתקופה
					ההתאמות הדרושות להצגת תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת:

התאמות לסעיפי רווח והפסד:

(2,028)	(4)	(420)	(588)	(616)	הוצאות (הכנסות) ריבית נטו
23,675	5,898	6,296	11,630	12,332	פחת רכוש קבוע
(5,100)	(40)	--	(3,263)	(11)	הפסד (רווח) ממימוש רכוש קבוע
197	162	--	197	--	הפחתת נכיון עליית ערך אגרות חוב
					ירידת (עליית) ערך ניירות ערך הנמדדים בשווי הוגן
(2,491)	490	188	53	(148)	דרך רווח והפסד
(2,195)	(1,079)	(1,159)	(1,676)	(2,046)	ירידה (עלייה) במיסים נדחים
27,702	7,037	8,747	15,083	16,112	מיסים על ההכנסה (לא כולל מיסים נדחים)
5,619	642	1,097	1,292	2,115	ירידה (עלייה) בנכסים והתחייבויות בגין הטבות לעובדים
(39,106)	(11,254)	(9,457)	(19,330)	(15,959)	חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות
6,273	1,852	5,292	3,398	11,779	

שינויים בסעיפי נכסים והתחייבויות:

16,062	(2,314)	(7,313)	(17,029)	(4,898)	ירידה (עלייה) בלקוחות
(5,925)	428	4,099	(113)	3,959	ירידה (עלייה) בחייבים ויתרות חובה
(6,882)	(1,267)	29,400	(16,421)	(12,508)	ירידה (עלייה) במלאי
(137)	901	976	(58)	(209)	ירידה (עלייה) בהוצאות מראש לזמן ארוך
3,156	13,257	51,259	22,444	88,022	עלייה (ירידה) בהתחייבויות לספקים ולנותני שירותים
13,749	14,795	(692)	24,615	17,837	עלייה (ירידה) בזכאים ויתרות זכות
20,023	25,800	77,729	13,438	92,203	

מזומנים ששולמו והתקבלו במשך השנה עבור:

(1,071)	(1,071)	--	(1,071)	(18)	ריבית ששולמה
1,424	383	386	915	585	ריבית שהתקבלה
(40,339)	(6,312)	(8,260)	(14,996)	(17,853)	מיסים ששולמו
28,916	--	--	15,841	--	מיסים שהתקבלו
25,100	--	--	--	--	דיבידנד שהתקבל
14,030	(7,000)	(7,874)	689	(17,286)	
160,365	49,898	105,032	77,274	140,497	מזומנים נטו שנבעו מפעילות שוטפת

המידע הנוסף המצורף מהווה חלק בלתי נפרד מהנתונים הכספיים ומהמידע הכספי הנפרד

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

תמצית נתונים על תזרימי המזומנים ביניים

(באלפי ש"ח)

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני		לששת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני	
2013	2013	2014	2013	2014
(מבוקר)	(בלתי מבוקר)		(בלתי מבוקר)	

תזרימי המזומנים מפעילות השקעה:

(34,512)	(19,986)	--	(19,914)	--	מכירת (רכישת) השקעות לזמן קצר
(1,118)	182	80	(949)	(27)	פרעון (מתן) הלוואות לחברות מוחזקות
(480)	--	--	--	(49)	מיסים ששולמו בגין מכירת נכס מקרקעין
--	(5,191)	--	(614)	--	פרעון (מתן) הלוואה מ(ל) חברה אם
(172)	--	--	(172)	--	רכישת חברה מוחזקת
--	--	--	--	25,000	דיבידנד שהתקבל מחברה מוחזקת
4,729	62	4,798	64	6,679	תמורה מממוש נכסים קבועים
(29,135)	(5,580)	(19,613)	(15,371)	(35,083)	רכישת נכסים קבועים
(60,688)	(30,513)	(14,735)	(36,956)	(3,480)	מזומנים נטו שנבעו (שימשו) לפעילות השקעה

תזרימי המזומנים מפעילות מימון:

(3,751)	--	(5,527)	--	(470)	קבלת (פרעון) הלוואה מחברה אם
(23,816)	(23,816)	--	(23,816)	--	פרעון אגרות חוב
(72,500)	(38,000)	(42,000)	(38,000)	(42,000)	דיבידנד ששולם
(92,565)	(61,816)	(47,527)	(61,816)	(42,470)	מזומנים נטו ששימשו לפעילות מימון
7,112	(42,431)	42,770	(21,498)	94,547	עלייה (ירידה) במזומנים ושווי מזומנים
104,942	125,875	163,831	104,942	112,054	יתרת מזומנים ושווי מזומנים לתחילת התקופה
112,054	83,444	206,601	83,444	206,601	יתרת מזומנים ושווי מזומנים לסוף התקופה

פעולות מהותיות שלא במזומן

6,668	--	(4,798)	7,100	(6,668)	מימוש רכוש קבוע באשראי
--------------	-----------	----------------	--------------	----------------	------------------------

המידע הנוסף המצורף מהווה חלק בלתי נפרד מהנתונים הכספיים ומהמידע הכספי הנפרד

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ
מידע נוסף למידע הכספי הנפרד
(באלפי ש"ח)

באור 1 - אופן עריכת המידע הכספי הנפרד המובא לפי תקנה 38' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל - 1970

א. הגדרות:

"החברה" - רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ.

"המידע הכספי הנפרד" - מידע כספי נפרד המובא לפי תקנה 38' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל - 1970.

למעט אם נאמר אחרת, כל המונחים המובאים במסגרת המידע הכספי הביניים הנפרד הינם כהגדרתם של מונחים אלה במסגרת הדוחות הכספיים התמציתיים המאוחדים של החברה ליום 30 ביוני 2014 ולתקופות של ששה ושלושה חודשים שהסתיימו באותו תאריך (להלן: דוחות הביניים התמציתיים המאוחדים).

"חברה מאוחדת" - חברה בת או חברה בשליטה משותפת המטופלת בשיטת האיחוד היחסי.

"עסקאות בינחברתיות" - עסקאות של החברה עם חברות בנות או עם חברות בשליטה משותפת המטופלות בשיטת האיחוד היחסי.

"יתרות בינחברתיות", "הכנסות והוצאות בינחברתיות", "תזרימי מזומנים בינחברתיים" - יתרות, הכנסות או הוצאות, ותזרימי מזומנים, בהתאם לעניין, הנובעים מעסקאות בינחברתיות, אשר בוטלו במסגרת הדוחות המאוחדים.

ב. להלן עיקרי אופן עריכת המידע הכספי הנפרד:

המידע הכספי ביניים הנפרד, נערך בהתאם לתקנה 38' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים) התש"ל - 1970 (להלן: "תקנות דוחות תקופתיים"). בהתאם לתקנה האמורה, יובאו בדוח ביניים, בצירוף סקירת רואה החשבון המבקר, נתונים כספיים מתוך הדוחות המאוחדים של התאגיד לתקופת הביניים, כאמור בתקנה 9'ג' לתקנות דוחות תקופתיים (להלן - תקנה 9'ג'), בשינויים המחויבים.

בהתאם, המידע הכספי ביניים הנפרד, כולל נתונים כספיים מתוך הדוחות הכספיים התמציתיים המאוחדים של החברה ליום 30 ביוני 2014 ולתקופות של ששה ושלושה חודשים שהסתיימו באותו תאריך (להלן: "הדוחות הכספיים התמציתיים המאוחדים ביניים"), המיוחסים לחברה עצמה כחברה אם.

יש לעיין במידע הכספי ביניים הנפרד ביחד עם המידע הכספי הנפרד של החברה ליום 31 בדצמבר 2013 ולכל אחת משלוש השנים בתקופה שהסתיימה באותו תאריך (להלן: "המידע הכספי הנפרד של החברה לשנת 2013"), והביאורים אשר נלוו אליהם, אשר נערכו בהתאם לתקנה 9'ג' לתקנות דוחות תקופתיים, לרבות הפרטים האמורים בתוספת העשירית לתקנות האמורות, ובכפוף להבהרות האמורות ב"הבהרה בקשר עם דוח כספי נפרד של התאגיד" שפורסמה באתר רשות ניירות ערך ב- 24 בינואר 2010 המתייחסת לאופן יישום התקנה והתוספת האמורות (להלן: "הבהרת הרשות").

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ
מידע נוסף למידע הכספי הנפרד
(באלפי ש"ח)

באור 2 - עיקרי המדיניות החשבונאית

עיקרי המדיניות החשבונאית ושיטות החישוב, אשר יושמו בעריכת המידע הכספי ביניים הנפרד, הינם עקביים עם אלה ששימשו בעריכת המידע הכספי הנפרד של החברה לשנת 2013 ואשר פורטו במסגרתו.

המידע הכספי ביניים הנפרד הינו סקור ואינו מבוקר.

המידע הכספי ביניים הנפרד אינו מהווה דוחות כספיים, לרבות דוחות כספיים נפרדים, הערוכים והמוצגים בהתאם לתקני דיווח כספי בינלאומיים (להלן: "תקני ה-IFRS") בכלל, והוראות תקן חשבונאות בינלאומי 27 – "דוחות כספיים מאוחדים ונפרדים" בפרט ואף אינו מהווה מידע כספי לתקופת ביניים שנערך לפי תקן חשבונאות בינלאומי מספר 34 – "דיווח כספי לתקופות ביניים".

עם זאת, המדיניות החשבונאית שפורטה בבאור 3 לדוחות הכספיים התמציתיים המאוחדים ביניים, בדבר עיקרי המדיניות החשבונאית, והאופן בו סווגו הנתונים הכספיים במסגרת הדוחות הכספיים התמציתיים המאוחדים ביניים, יושמו לצורך הצגת המידע הכספי ביניים הנפרד, וזאת בשינויים המתחייבים מהאמור לעיל בדבר עיקרי המדיניות החשבונאית ושיטות החישוב שיושמו בעריכת המידע הכספי ביניים הנפרד.

מצורף בזאת דוח רבעון שני של שנת 2014 בדבר הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי לפי תקנה 38 ג (א) לתקנות הדוחות.

ההנהלה בפיקוח הדירקטוריון של חברת רשת חנויות רמי לוי 2006 בע"מ (להלן- התאגיד) אחראית לקביעתה והתקיימותה של בקרה פנימית נאותה על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד.

לעניין זה חברי ההנהלה הם:

1. רמי לוי- מנכ"ל
2. שמוליק לוי- סמנכ"ל תפעול
3. עופר בהרל- מנהל הכספים
4. יוסי סבתו- מנהל הסחר
5. עדינה לוי- גזברית
6. רן אפרתי- היועץ המשפטי ואחראי על קשרי משקיעים.
7. ענבל סיידוף בראשי- יועצת משפטית ומזכירת החברה.

בקרה פנימית על הדיווח הכספי והגילוי כוללת בקורות ונהלים הקיימים בתאגיד, אשר תוכננו בידי המנהל הכללי ונושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים או תחת פיקוחם, או בידי מי שמבצע בפועל את התפקידים האמורים, בפיקוח דירקטוריון התאגיד, אשר נועדו לספק מידה סבירה של ביטחון בהתייחס למהימנות הדיווח הכספי ולהכנת הדוחות בהתאם להוראות הדין, ולהבטיח כי מידע שהתאגיד נדרש לגלות בדוחות שהוא מפרסם עלפי הוראות הדין נאסף, מעובד, מסוכם ומדווח במועד במתכונת הקבועים בדין.

הבקרה הפנימית כוללת, בין היתר, בקורות ונהלים שתוכננו להבטיח כי מידע שתאגיד נדרש לגלותו כאמור, נצבר ומועבר להנהלת התאגיד, לרבות למנהל הכללי, ולנושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים או למי שמבצע בפועל את התפקידים האמורים, וזאת על מנת לאפשר קבלת החלטות במועד המתאים, בהתייחס לדרישות הגילוי.

בשל המגבלות המבניות שלה, בקרה פנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי אינה מיועדת לספק ביטחון מוחלט שהצגה מוטעית או השמטת מידע בדוחות תימנע או תתגלה.

בדוח הרבעוני בדבר אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי אשר צורף לדוח הרבעוני לתקופה שנסתיימה ביום 31 במרץ 2014 (להלן – הדוח הרבעוני בדבר הבקרה הפנימית האחרון) נמצאה הבקרה הפנימית בתאגיד כאפקטיבית.

עד למועד הדוח, לא הובא לידיעת הדירקטוריון והנהלה כל אירוע או עניין שיש בהם כדי לשנות את הערכת האפקטיביות של הבקרה הפנימית, כפי שנמצאה במסגרת הדוח השנתי בדבר הבקרה הפנימית האחרון.

למועד הדוח בהתבסס על הערכת האפקטיביות של הבקרה הפנימית בדוח השנתי בדבר הבקרה הפנימית האחרון, ובהתבסס על מידע שהובא לידיעת ההנהלה והדירקטוריון כאמור לעיל הבקרה הפנימית היא אפקטיבית.

הצהרות מנהלים:

(1) הצהרת מנהל כללי לפי תקנה 38 ג(ד) (1) לתקנות הדוחות.

הצהרת מנהלים

הצהרת מנהל כללי

אני, רמי לוי מזהיר כי:

1. בחנתי את הדוח הרבעוני שלחברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן-התאגיד) לרבעון השני של שנת 2014 (להלן- הדוחות).
2. לפי ידיעתי, הדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, אתה המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי.
- א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
- ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב מנכ"ל או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
5. אני לבד או יחד עם אחרים בתאגיד :
 - א. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים) התש"ע-2010, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
 - ב. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם שלבקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי החשבונאות המקובלים;

ג. לא הובא לידיעתי כל אירוע או עניין שחל במהלך התקופה שבין מועד הדוח האחרון הרבעוני ליום 31 במרץ 2014 לבין מועד דוח זה, אשר יש בו כדי לשנות את מסקנת הדירקטוריון וההנהלה בנוגע לאפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי של התאגיד.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

רמי לוי

25.08.2014

מנכ"ל

(2) הצהרת נושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים לפי תקנה 38ג(ד)(2)

הצהרת מנהלים

הצהרת נושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים

אני, עופר בהרל מצהיר כי:

1. בחנתי את הדוחות הכספיים ביניים ואת המידע הכספי האחר הכלול בדוחות לתקופת הביניים של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן- התאגיד) לרבעון השני של שנת 2014 (להלן- "הדוחות" או "הדוחות לתקופת הביניים").
2. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים והמידע הכספי האחר הכלול בדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי.
- א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי ככל שהיא מתייחסת לדוחות הכספיים ולמידע הכספי האחר הכלול בדוחות העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
- ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב מנכ"ל או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
5. אני לבד או יחד עם אחרים בתאגיד:
 - א. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים) התש"ע-2010, ככל שהוא רלוונטי לדוחות הכספיים ולמידע כספי אחר הכלול בדוחות, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
 - ב. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי החשבונאות המקובלים;
 - ג. לא הובא לידיעתי כל אירוע או עניין שחל במהלך התקופה שבין מועד הדוח האחרון הרבעוני ליום 31 במרץ 2014 לבין מועד דוח זה, המתייחס לדוחות הכספיים ביניים ולכל מידע כספי אחר הכלול בדוחות לתקופת הביניים, אשר יש

בו כדי לשנות, להערכתי את מסקנת הדירקטוריון וההנהלה בנוגע לאפקטיביות
הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי של התאגיד.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

עופר בהרל
מנהל כספים וחשב

25.08.14