



מצגת לשוק ההון לקראת הנפקת אגרות חוב להמרה

ינואר 2018

מצגת זו, אשר נערכה על ידי מטומי מדיה גרופ בע"מ ("מטומי" או "החברה"), אינה מתיימרת להיות מקיפה או לכלול את כל המידע העלול להיות רלוונטי בקשר עם קבלת החלטה ביחס להשקעה בניירות ערך של החברה.

מצגת זו אינה מהווה הצעה או הזמנה לקנות או להזמין ניירות ערך כלשהם של החברה. מצגת זו וכל הנכלל בה אינם בסיס לכל חוזה או התחייבות ואין להסתמך עליהם בהקשר כאמור. המידע הנמסר במצגת זו אינו בסיס לקבלת כל החלטת השקעה, אינו המלצה או דעה, ואינו תחליף לשיקול דעתו של משקיע פוטנציאלי. הצעת ניירות ערך תיעשה על-פי טיוטת תשקיף ומכירת ניירות ערך תיעשה על-פי תשקיף שיקבל את היתר רשות ניירות ערך בישראל.

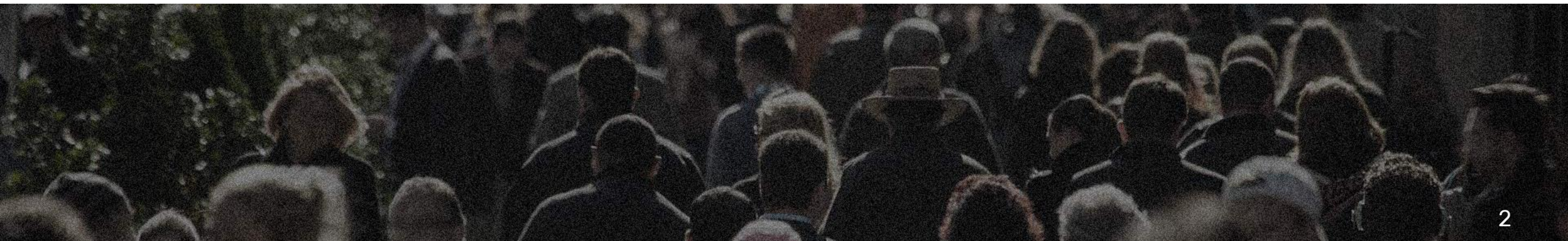
המידע הכלול במצגת זו מוצג בתמצית בלבד ולמטרת נוחות, והאמור בה אינו מיועד להחליף את הצורך לעיין בדיווחים שפרסמה החברה לציבור, על מנת לקבל תמונה מלאה של פעילות החברה ושל הסיכונים עימם היא מתמודדת.

המצגת כוללת מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968. מידע כאמור כולל, בין היתר, תחזיות, מטרות, הערכות ואומדנים ומידע אחר המתייחסים לאירועים ו/או לעניינים עתידיים, שמידת התממשותם או אי התממשותם, אינה ודאית ואינה בשליטת החברה. מידע צופה פני עתיד אינו מהווה עובדה מוכחת והוא כפוף מטבעו לסיכוני אי התממשות משמעותיים. מידע כאמור הינו בלתי ודאי, בלתי ניתן להערכה מדויקת מראש והתממשותו או אי התממשותו תושפע, בין היתר, מהתממשותם של איזה מגורמי הסיכון המאפיינים את פעילות החברה, כמפורט בדיווחי החברה לציבור לרבות בתשקיף להנפקה של החברה וכן בטיטת התשקיף שפרסמה החברה וכן מהתפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים חיצוניים העשויים להשפיע על פעילות החברה.

מצגת זו אינה מיועדת להפצה בממלכה המאוחדת ולא ניתן להפיץ מצגת זו למשקיעים בממלכה המאוחדת.

מצגת זו כוללת, בין היתר, נתונים ומידע כספי המוצגים באופן ו/או בפילוח שונה מהנתונים הנכללים בדיווחיה של החברה לציבור.

למען הסר ספק, מובהר כי החברה אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות את המידע הנכלל במצגת זו על מנת שישקף אירועים ו/או נסיבות שיתרחשו לאחר מועד הכנת מצגת זו.

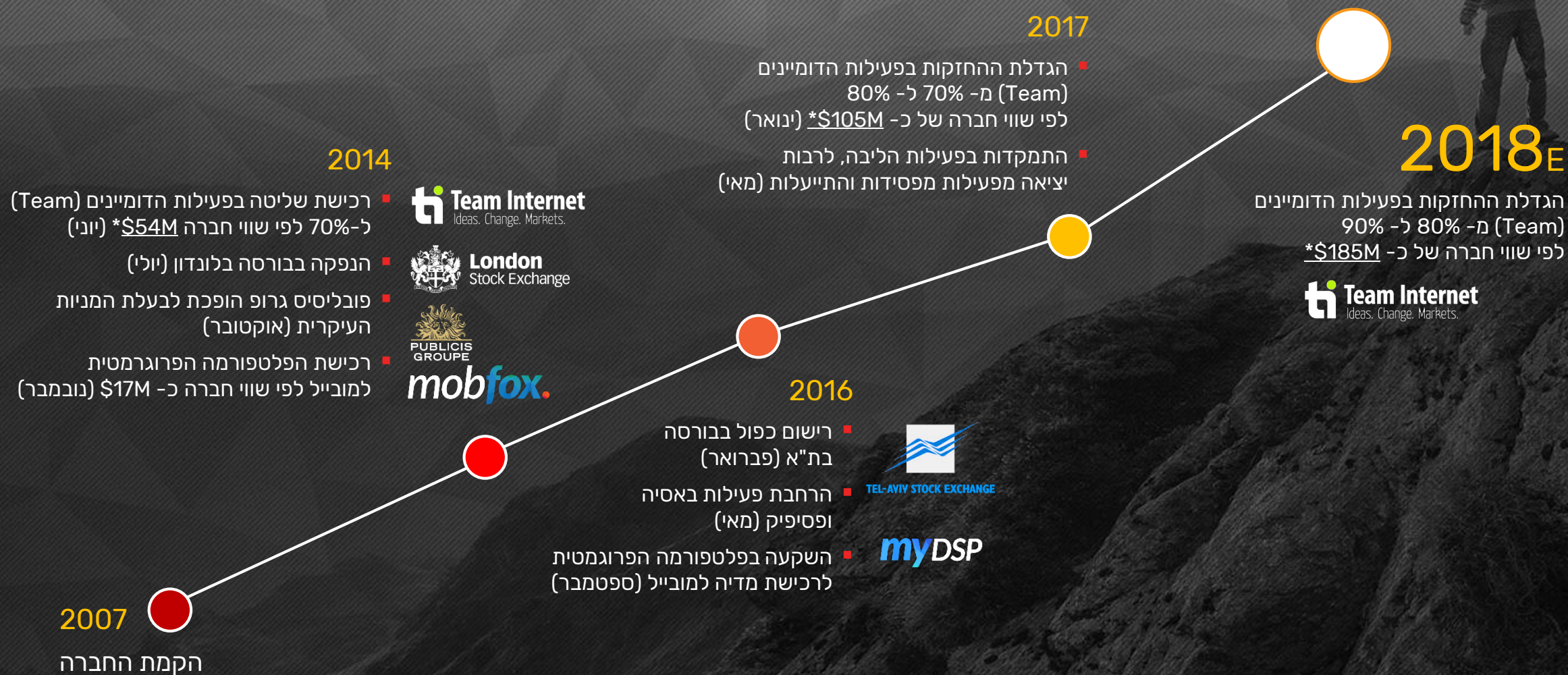


- אחת מהחברות הוותיקות והחלוצות בשוק הפרסום הדיגיטאלי הצומח
- כחלק מאסטרטגיית הצמיחה ממוקדת בשתי פעילויות רווחיות וצומחות:
 - Team Internet - פרסום על גבי דומיינים (שיעור החזקה 80%)
 - Mobfox - פרסום במובייל (שיעור החזקה 100%)
- במסגרת המיקוד האסטרטגי מומשו פעילויות שאינן בליבה ובוצעו תהליכי התייעלות בהיקף שנתי כולל של כ- 6 מיליון דולר נטו
- נסחרת בבורסות לונדון ות"א על פי שווי של כ- 345 מיליון שקלים (09/01/2018)
- בעלי מניות עיקריים*: קבוצת פובליסיס 23.16%, אילן שילוח 11.53%, מיטב 9.58%, קבוצת ויולה 9.57%, קרן ברוש 6.74%
- מעוניינת לגייס כ- 25 מיליון דולר באג"ח להמרה, על מנת להגדיל את שיעור החזקתה ב- Team Internet ל- 90% (לקראת עליה ל- 100% בספטמבר 2018)

מטומי – נתונים פיננסיים מאוחדים

- הכנסות H1 2017: כ- 141 מיליון דולר
 - גידול של כ- 13% בהשוואה ל- H1 2016
- Adjusted EBITDA * H1 2017: כ- 9.2 מיליון דולר
 - גידול של כ- 59% בהשוואה ל- H1 2016
- התפלגות הכנסות: ~76% מארה"ב, ~10% אירופה, ~9% אסיה
- החברה כיום ללא חוב נטו

אבני דרך עיקריים בהתפתחות החברה



Advertisers

Consumers

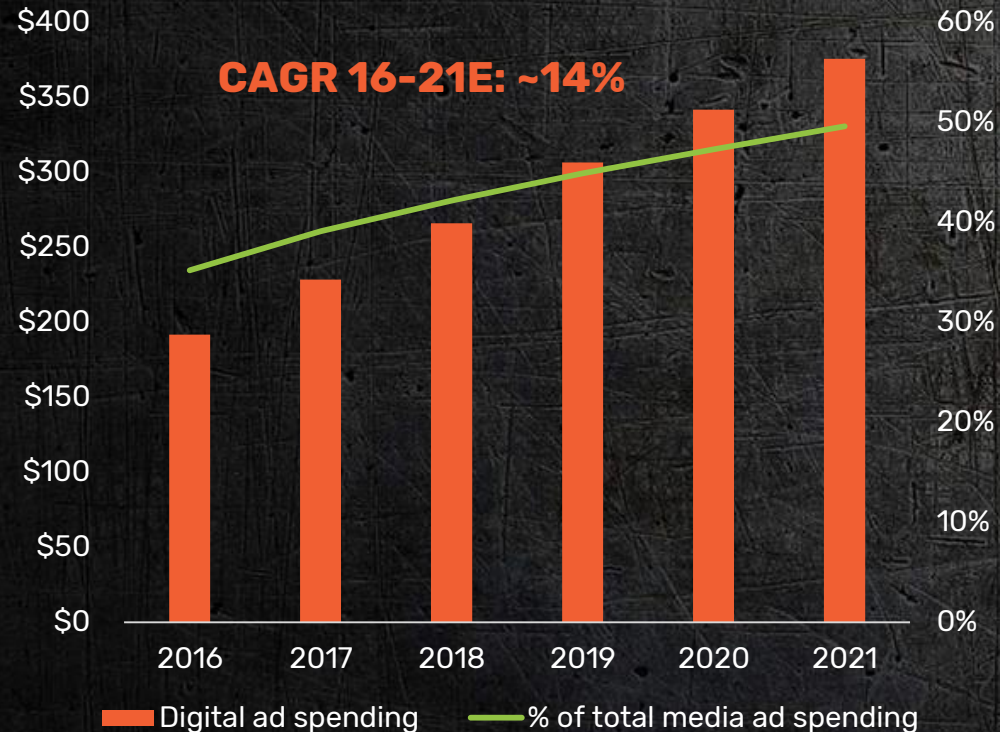
matomy

המודל העסקי

מטומי מעבירה לבעלי האתרים, דומיינים והאפליקציות שהשתתפו בייצור ההכנסה את מחיר המדיה בניכוי עמלת השירות והשימוש בפלטפורמה הטכנולוגית הרלבנטית

פרסום דיגיטלי ובמיוחד פרסום במובייל עולה

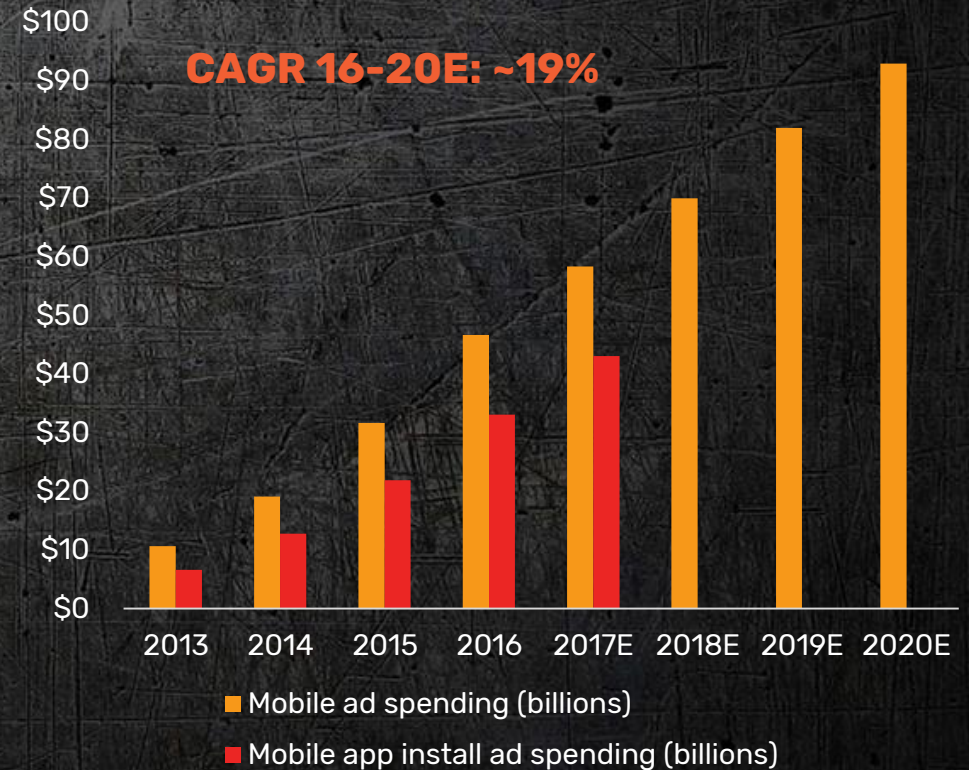
Digital Ad Spending Worldwide
2016-2021 (billions)



Digital ad spending to reach \$376B in 2021

Source: eMarketer October 2017

US Mobile Ad Spend
2013-2020 (billions)

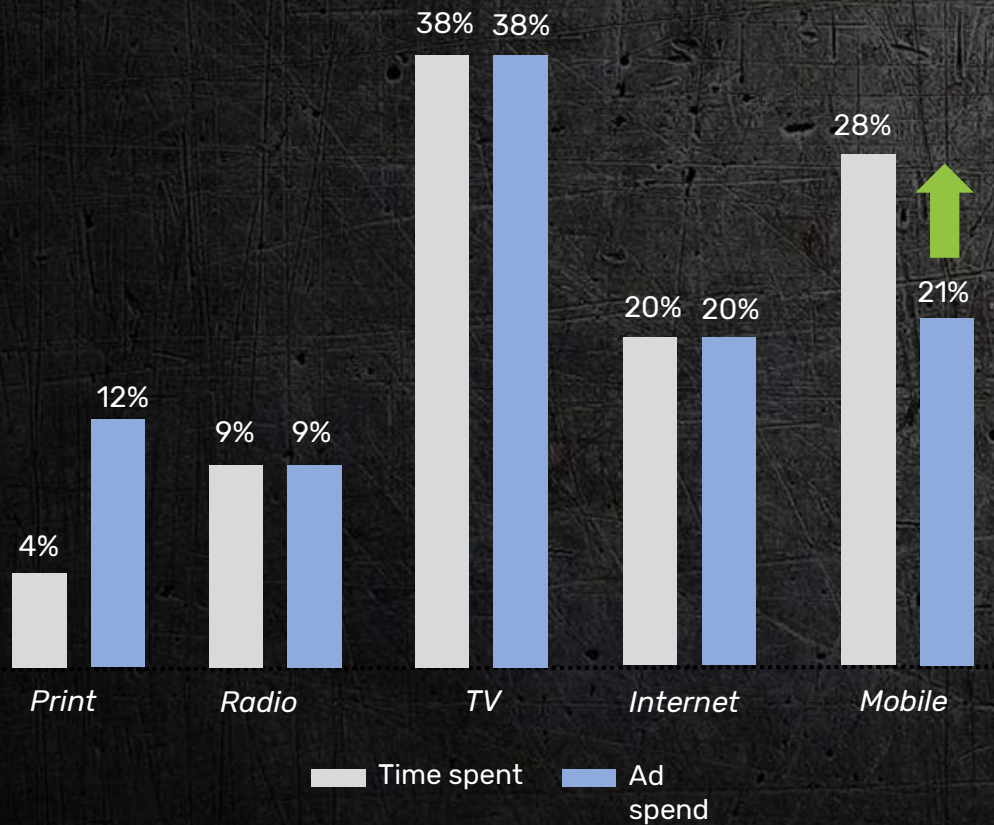


Mobile ad spending to reach \$93B in 2020

Sources: eMarketer September 2017, eMarketer October 2016

פרסום במובייל עולה - במיוחד פרסום באפליקציות

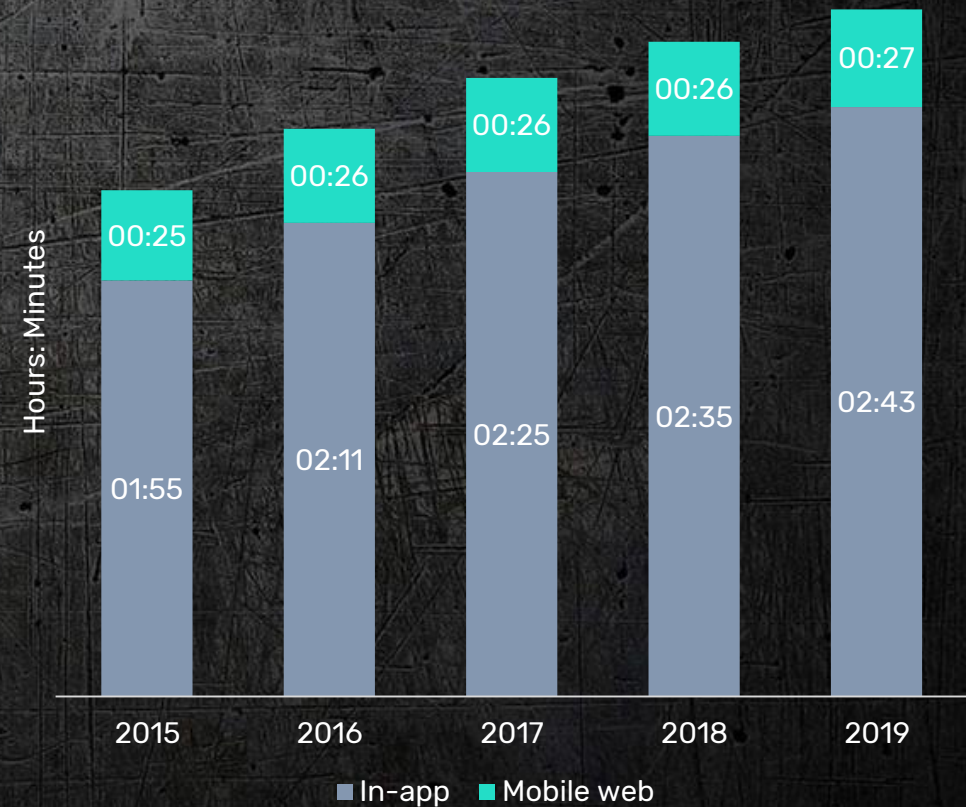
% Time Spend in Media Vs. Ad Spend: US 2016



\$16b Opportunity

Source: KPCB (Mary Meeker), 2017

Average Time Spent per Day with Mobile Internet Among US Adults



85% of time on mobile is spent in Apps

Sources: eMarketer September 2017, eMarketer October 2016

מיקוד בפלטפורמות מייצרות ערך הפועלות בסביבה צומחת

פעילות שאינ בליבה

whitedelivery.
from matomy

פלטפורמת פרסום
באי-מייל

video.
from matomy

Optimatic

פלטפורמת פרסום בוידאו

performance.
from matomy

פרסום מבוסס ביצועים
נמכר 7/17

mtmy.
from matomy

סוכנות פרסום במובייל
נמכר 7/17

פעילות ליבה

mobfox.

פלטפורמת פרסום במובייל
מבוססת דאטה
שיעור אחזקה 100%

ti

teaminternet

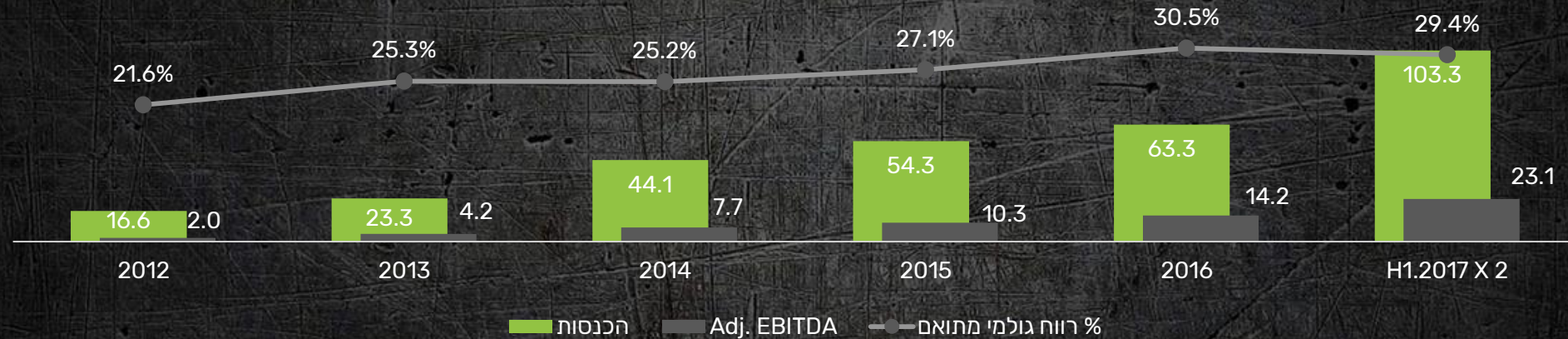
פלטפורמת פרסום בדומיינים
מבוססת דאטה
שיעור אחזקה: 80%

התמקדות בפעילויות ליבה צומחות מבוססות דאטה, בעלות פוטנציאל גידול ורווח משמעותי

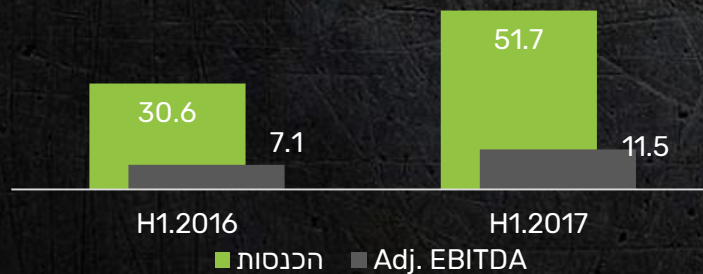
פלטפורמת פרסום בדומיינים Team Internet - כרטיס ביקור

- נוסדה בשנת 2010, משרדים ראשיים במינכן, גרמניה
- מטומי בעלת השליטה (80%)
- מובילת שוק עולמית בתחום של מוניטיזציה על גבי דומיינים באמצעות פלטפורמה טכנולוגית קניינית וייחודית מבוססת דאטה
- פעילות רווחית ותזרימית מיום הקמתה, מציגה גידולים משמעותיים בהכנסות וברווח על ציר הזמן
- שותפות בכירה וארוכה עם גוגל של מעל 7 שנים. חוזה נוכחי חודש באוגוסט 2017 ובתוקף עד אוגוסט 2019
- בנוסף לפעילותה מחזיקה באחת מחמשת תיקי הדומיינים הגדולים בעולם
- הסכם עלייה ל- 100% בעלות בספטמבר 2018, וחלוקת דיבידנד בהיקף של 100%

שיעור גידול שנתי ממוצע 2012-2017 (CAGR): הכנסות - 44% Adj EBITDA - 63%



H1.2017 vs H1.2016



רווח נקי H1.2017: כ- 6.8 מיליון דולר

מזומן נטו 30.6.2017: 9 מיליון דולר

הון עצמי 30.6.2017: כ- 19.8 מיליון דולר, כ- 52% מהמאזן

עסקה נוכחית על פי שווי חברה של כ- 185 מיליון דולר

צמיחה רווחית לאורך זמן

RELATED LINK BOXES

1. User reaches a landing page based on keyword, with a related links box

2. ...this opens a new webpage where he refines his search by clicking on more related links

3. ...that trigger pay-per-click (PPC) ads

THE SECTION 8 HOUSING PROGRAM is a federally funded low income housing program intended for families whose gross annual income falls below the average in their area or county of residence. Low-income and extremely low-income families in the United States that need help paying rent can apply for the Section 8 program if they meet all eligibility requirements and submit the necessary documents.

Besides income limits, low income housing applicants will be assessed on the basis of family composition, family size, spending habits, criminal charges, eviction history and more. Families who are eligible for Section 8 low income housing receive the assistance in the form of special housing vouchers that are issued by public housing agencies. PHAs receive the funds from the U.S. Department of Housing and Urban Development. The vouchers are used to pay a portion of the rent directly to the landlord, and the money cannot be accessed or withdrawn by the tenant.

Eligible families for the low income housing program are put on a waiting list in their area, and when they reach the top of the list, the PHA performs an eligibility verification to make sure they still meet all requirements. However, Section 8 waiting lists are long and waiting times can sometimes reach several years, so it is very common for a family to become ineligible in the meantime. If a family is granted a housing voucher, it must continue to meet the eligibility requirements in order to keep receiving assistance. Families can also participate in special self-sufficiency programs to learn how to become financially stable and not depend on government assistance.

To learn more about Section 8 low income housing in the U.S., explore the sections below:

- What is Section 8 housing in the U.S.?
- What are housing choice vouchers?

What is Section 8 housing in the U.S.?

In the United States, many families who live in low income housing are not able to afford decent homes and are forced to live in substandard units that do not meet health and safety requirements. If a family's annual income is lower than the average income in the area, the family is eligible to apply for government assistance, or more specifically, for the Section 8 housing program. The goal of the federally funded Section 8 program is to provide financial assistance to eligible low-income families that will allow them to find a decent rental home in a good neighborhood and pay a portion of the rent through a housing voucher.

Locally, the Section 8 low income housing program is administered by public housing agencies that determine eligibility and issue the vouchers. By helping families afford a decent home in a safe neighborhood, the federal government directly contributes to a better quality of life and more opportunities for these families. Eventually, many families learn how to become financially stable and are no longer dependent on government assistance.

To be eligible for Section 8 low income housing, families must earn 80 percent of the average area income. Very low-income families earn half of the median area income, while extremely low-income households earn 30 percent of the average income in their area. The latter are given preference for Section 8 housing vouchers and are moved to the top of the waiting list. PHAs are required to grant 75 percent of the low income housing vouchers to extremely low-income families. Average income amounts are different in all states and counties and are published by PHAs each year.

Besides income limits, families applying for Section 8 low income housing are assessed based on family

How to Apply

- ✓ What is Section 8
- ✓ HUD
- ✓ Housing Lists
- ✓ FAQ

Related Ad Topics

1. Available Apartments
2. Housing Grants
3. Debt Relief
4. Free Credit Score
5. Pre-Approved Credit Cards
6. Government Loans
7. Credit Score
8. Fix Credit Fast

Additional Articles

Verwandte Links

- Apartments for Rent Near me
- Cheap Apartments for Rent
- Apartments for Rent
- Studio Apartments for Rent
- Cheap Houses 4 Rent
- Broadband Deals
- 2 Bdrm Apartments for Rent
- The Best Mortgage Deals
- Best Credit Card Deals
- Holiday Apartments to Rent

RENT APARTMENTS - PREMIERE DOWNTOWN LA APTS.

www.thegareyblvd.com/apartments/available

Modern Flats In The Arts District - A Truly Unique Community In Downtown L.A!

Check Out Our Residences View Our Amenities
Apply Online With Ease Contact Us

APARTMENTS FOR RENT - 100% VERIFIED LISTINGS

www.rentcafe.com/Apartments

View Apartments with Up-to-Date Rental Pricing & Availability. Search Now!

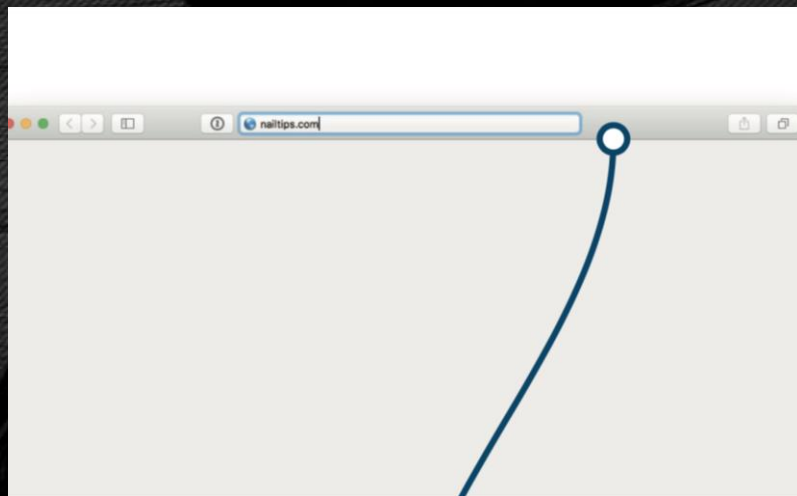
1 Bedroom Apartments	2 Bedroom Apartments
Studio Apartments	4+ Bedroom Apartments
3 Bedroom Apartments	Pet Friendly Apartments

APARTMENTS FOR RENT - SEARCH FOR APARTMENTS IN YOUR AREA

משתמש הקליד nailtips.com, speedtest.com (דומיין חונה / בבעלות Team Internet) הובלת משתמש
ללחיצה על המודעה

DOMAIN traffic

1. User types in a domain name



2. He clicks on a link to refine his search



3. ...which triggers pay-per-click (PPC) ads

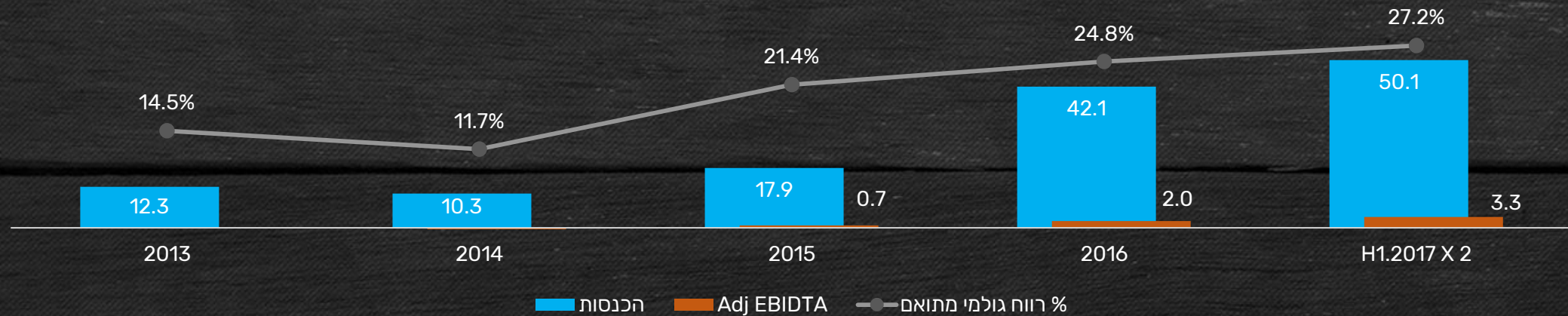


פלטפורמת פרסום במובייל. **mobfox** - כרטיס ביקור

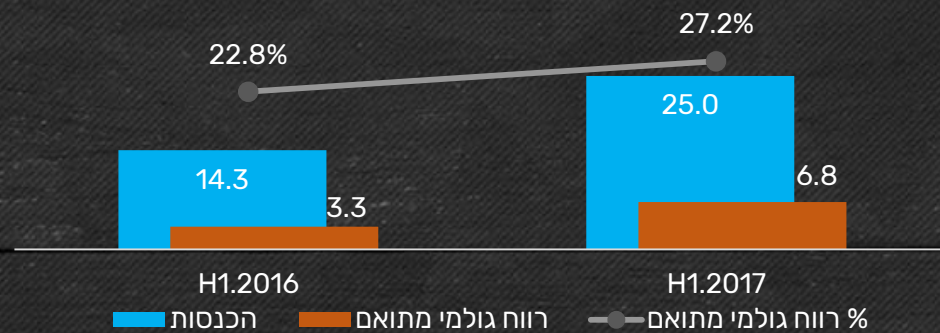
- נוסדה בשנת 2011. מטומי בעלת השליטה (100%)
- מובילת שוק עצמאית בתעשיית האפליקציות הגלובלית
- חברה צומחת, עם הנהלה חזקה ומנוסה
- דאטה כנכס מרכזי המהווה פוטנציאל – לאחרונה נחתם הסכם ראשון מול לקוח מהותי
- הכנסות של כ- 25 מיליון דולר במחצית הראשונה של 2017
- מכפילי הכנסות בעסקאות בענף מעל 1.5

פלטפורמת פרסום במובייל - הכנסות ורווח (במיליוני דולרים)

שיעור גידול שנתי ממוצע (CAGR) 2012-2017: הכנסות - 42% Adj EBITDA - 320%



H1.2017 vs H1.2016



שיפור הרווחיות על ציר הזמן

תמצית רווח והפסד מאוחד (במיליוני דולרים)

רווח והפסד	2014	2015	2016	30.6.2016	30.6.2017
הכנסות	237.4	271.0	276.6	124.4	141.0
% שיעור שינוי	22.7%	14.2%	2.1%		13.3%
רווח גולמי מתואם (הכנסות בניכוי עלות המדיה)	67.6	76.5	78.3	34.6	43.1
% מהכנסות	28.5%	28.2%	28.3%	27.8%	30.6%
Adjusted EBITDA	20.3	25.7	17.1	5.8	9.2
% מהכנסות	8.6%	9.5%	6.2%	4.7%	6.5%
רווח נקי מתואם*	7.2	8.2	(6.2)	(4.0)	(2.0)
רווח נקי מתואם ללא הפחתות בגין רכישות	11.1	16.1	3.9	1.4	2.4
Non Adjusted EBITDA	15.5	24.7	15.2	4.5	8.3
% מהכנסות	6.5%	9.1%	5.5%	3.6%	5.9%
רווח נקי (GAAP)	9.8	7.2	(8.1)	(5.3)	(6.5)

* פירוט התאמות בנספח, שקף 21

תמצית מאזן מאוחד 30.6.2017 (במיליוני דולרים)

Current assets	
Cash and cash equivalents	20.8
Receivables on account of sale activity ⁵	5.6
Trade receivables	47.8
Other receivables and prepaid expenses	6.8
	81.0

Long term assets	
Property and equipment, net	8.7
Other long term assets	0.2
Domains	10.9
Investment in affiliated companies	2.0
Other intangible assets, net	16.5
Goodwill	92.4
	130.7

Total assets	211.7
---------------------	--------------

Current liabilities	
Short term bank credit and current maturities of bank loan	22.8
Trade payables	38.4
Contingent payment obligation related to acquisitions ¹	2.9
Employees and payroll accrual	5.7
Accrued expenses and other liabilities ²	8.5
	78.3

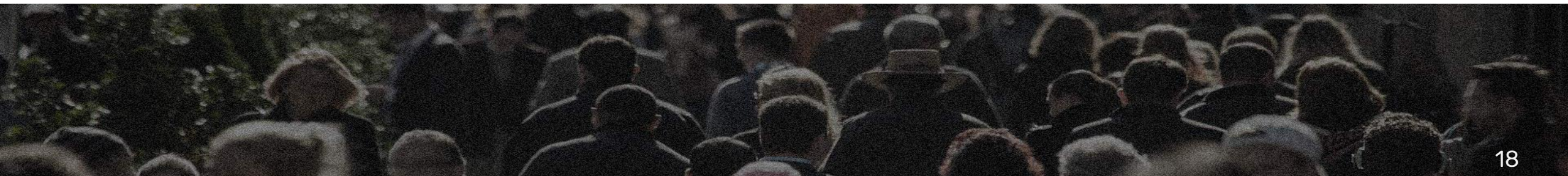
Long term liabilities	
Bank loan	5.4
Contingent payment obligation related to acquisition	3.7
Other liabilities	1.1
Redeemable non controlling interest ³	31.2
Deferred tax liability	4.7
	46.1

Shareholders' equity ⁴	
	87.3

Total liabilities and equity	211.7
-------------------------------------	--------------

1. תשלומי ארנאאוט מבוססי ביצועים בעבור רכישות עבר
2. התחייבויות נוספות בעבור פעילות שוטפת - חלק מההון החוזר
3. שווי חשבונאי להתחייבות בגין אופציות הרכישה של טים אינטרנט, בשל הגידול ברווח של Team Internet במחצית השנייה של 2017, סעיף זה צפוי לגדול בכ- 10 מיליון דולר, על חשבון ההון העצמי של החברה
4. על-פי הידוע, החברה צפויה למחוק כ-15 מיליון דולר בגין מוניטין ונכסים בלתי מוחשיים של פעילויות שאינן בליבה
5. תקבול לאחר תאריך החתך בעקבות מימוש אחזקות בפעילויות בתחומים שאינם בליבת העסקים

- הנהלה ותיקה ומנוסה הממוקדת בפלטפורמות מייצרות רווח וערך הפועלות בסביבה צומחת
- Team Internet: צפויה לייצר EBITDA בהיקף של כ- 23 מיליון דולר לפי קצב של פעמיים EBITDA של חציון ראשון (2 X 2017 H1)
 - עסקת Team Internet משקפת שווי של כ- 185 מיליון דולר
- Mobfox: צפויה לייצר הכנסות בהיקף של כ- 50 מיליון דולר לפי קצב של פעמיים הכנסות של חציון ראשון (2 X 2017 H1)
 - על-פי מכפילי עסקאות של חברות דומות, Mobfox משקפת שווי הגבוה מ- 75 מיליון דולר
- התאמת מבנה האג"ח לאופי הפעילות: מח"מ קצר יחסית, תזרים חזק ויחסי כיסוי מהירים בשילוב אופציית המרה אטרקטיבית

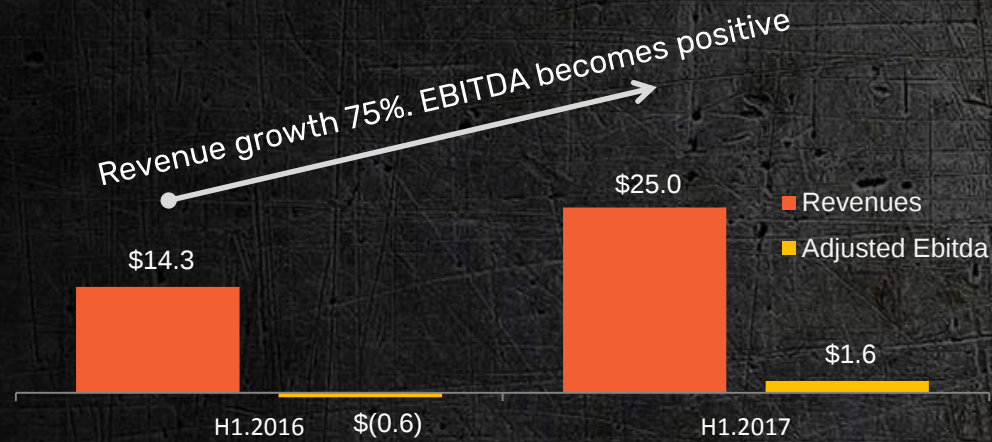




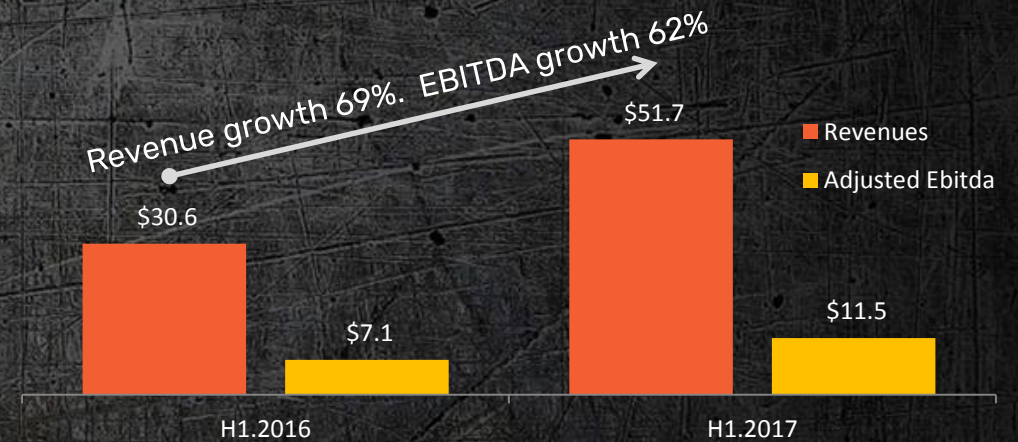
נספח

הכנסות ו-EBITDA השוואת חציונים אחרונים על-פי תחומי פעילות (במיליוני דולרים)

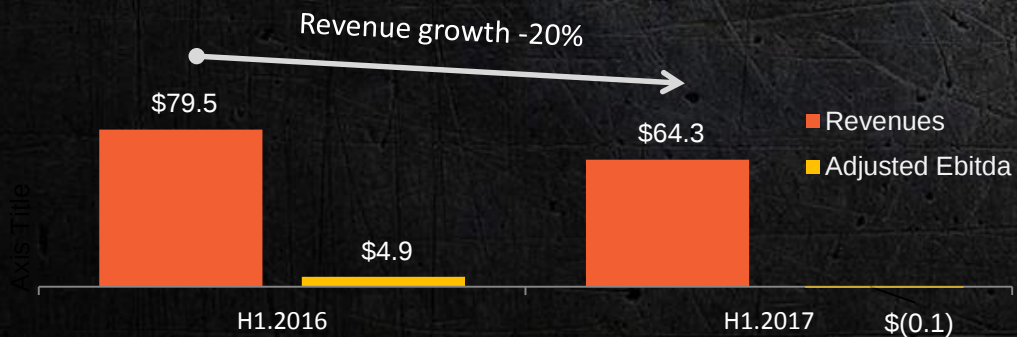
Mobfox



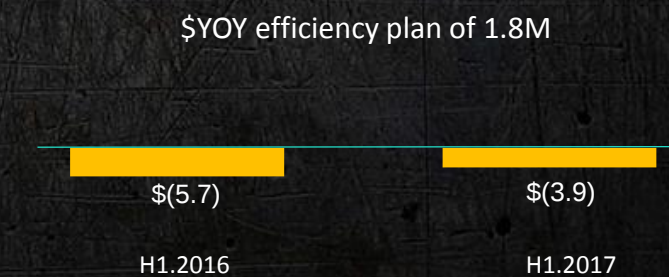
Team Internet



Non core



Corp allocations



תמצית רווח והפסד מאוחד - ביאור התאמות לרווח (במיליוני דולרים)

רווח והפסד	2014	2015	2016	30.6.2016	30.6.2017
Adjusted EBITDA	20.3	25.7	17.1	5.8	9.2
EBITDA לא מתואם*	15.5	24.7	15.2	4.5	8.3

*התאמות EBITDA לא מתואם למתואם	2014	2015	2016	30.6.2016	30.6.2017
סה"כ הפרש מהתאמות	4.8	1.0	1.9	1.3	0.9
אופציות	1.4	0.8	1.9	1.0	0.9
מיזוגים ורכישות (חד פעמי)	0.2	0.2		0.3	
בזבז הנפקה	3.1	-			

רווח והפסד	2014	2015	2016	30.6.2016	30.6.2017
רווח נקי מתואם	7.2	8.2	(6.2)	(4.0)	(2.0)
רווח נקי (GAAP)	9.8	7.2	(8.1)	(5.3)	(6.5)

* התאמות רווח נקי לא מתואם למתואם	2014	2015	2016	30.6.2016	30.6.2017
סה"כ הפרש מהתאמות	(2.6)	1.0	1.9	1.3	4.5
אופציות	1.4	0.8	1.9	1.0	0.9
חד פעמי בגין מיזוגים ורכישות (כולל ירידת ערך נב"מ)	(7.1)	0.2		0.3	3.6
בזבז הנפקה	3.1				

טים אינטרנט - תמצית רווח והפסד מאוחד

(במיליוני דולרים)

30.6.2017	30.6.2016	2016	2015	רווח והפסד
51.6	30.6	63.3	54.3	הכנסות
68.6%		16.6%	23.1%	% שיעור שינוי
15.2	9.5	19.3	14.7	רווח גולמי מתואם (הכנסות בניכוי עלות המדיה)
29.4%	31.0%	30.4%	27.1%	% מהכנסות
11.5	7.1	14.1	10.3	EBITDA
22.3%	23.2%	22.3%	18.9%	% מהכנסות
6.8	4.2	8.4	6.3	רווח נקי (GAAP)

טים אינטרנט - תמצית תזרים מזומנים מאוחד

(במיליוני דולרים)

30.6.2017	2016	תזרים מזומנים
6.8	8.4	רווח נקי
-	(4.2)	תנועה בדומיינים, נטו
4.2	(0.4)	התאמות נוספות לפעילות השוטפת
11.0	3.8	תזרים מזומנים שנובע מפעילות שוטפת
-	(0.4)	רכישת רכוש קבוע
(0.2)	(0.6)	היוון עלויות פיתוח
(0.9)	-	רכישת דומיינים
(1.1)	(1.0)	תזרים מזומנים ששימש לפעילות השקעה
(0.5)	2.5	הלוואות שנלקחו, נטו
(2.0)	(5.7)	דיבידנד ששולם
(2.5)	(3.2)	תזרים מזומנים ששימש לפעילות מימון
7.4	(0.4)	גידול במזומן במהלך התקופה
5.0	5.4	מזומן בתחילת התקופה
12.4	5.0	מזומן לסוף התקופה

טים אינטרנט - תמצית מאזן מאוחד 31.12.2016 (במיליוני דולרים)

Current assets	
Cash and cash equivalents	5.0
Trade receivables	6.1
Domains	10.0
Other receivables and prepaid expenses	1.3
	22.4

Long term assets	
Property and equipment, net	0.6
Other long term assets	0.0
Investment in affiliated companies	1.9
Other intangible assets, net	2.3
	4.8

Total assets	27.2
---------------------	-------------

Current liabilities	
Short term bank credit and current maturities of bank loan	0.9
Trade payables	5.5
Accrued expenses and other liabilities	2.6
	9.0

Long term liabilities	
Bank loan	2.7
Other liabilities	0.3
Deferred tax liability	0.3
	3.3

Shareholders' equity	
	14.9

Total liabilities and equity	27.2
-------------------------------------	-------------

טים אינטרנט - תמצית מאזן מאוחד 30.06.2017 (במיליוני דולרים)

Current assets

Cash and cash equivalents	12.4
Trade receivables	9.1
Other receivables and prepaid expenses	1.1
	22.6

Long term assets

Property and equipment, net	0.6
Other long term assets	0.1
Domains	10.9
Investment in affiliated companies	1.9
Other intangible assets, net	1.8
	15.3

Total assets

37.9

Current liabilities

Short term bank credit and current maturities of bank loan	0.9
Trade payables	8.7
Accrued expenses and other liabilities	5.1
	14.7

Long term liabilities

Bank loan	2.5
Other liabilities	0.6
Deferred tax liability	0.3
	3.4

Shareholders' equity

19.8

Total liabilities and equity

37.9

מפרסמים משלמים מחיר הפרסום לקליק - CPC. Team Internet מעבירה לבעלי הדומיינים שהשתתפו בייצור ההכנסה את חלקם בניכוי עמלת השירות שלה. לחברה הסכם ארוך טווח עם Google שלאחרונה חודש לשנתיים בתנאים דומים

BuyName

- פורטפוליו של דומיינים בבעלות טים אינטרנט
- אחד מחמשת תיקי אחזקת הדומיינים הגדולים בעולם
- משמש גם כשירות ברוקרג' לרוכשי ומוכרי דומיינים

Tonic (DNTX)

- פלטפורמת מפרסמים בשירות עצמי מבוססת ביצועים
- תומכת במגוון רחב של סוגי המדיה ופורמטים
- ממשק נוח ונקודת כניסה אחת בשילוב כלי ניטור וווריפקציה אינטגרליים
- פתרון ייחודי המאפשר המרת מדיה וביקוש פרסומי לא פרוגרמטי לפרוגרמטי ולהפך

ParkingCrew

- פלטפורמת מדיה בשירות עצמי מלא
- פתרון מלא לבעלי דומיינים הכולל, הגשה, אופטימציה (על בסיס אלגוריתמיקה ייחודית) ודוחות
- גישה לביקוש פרסומי ייחודי המניב תמורה גבוהה בתנאי תשלום אטרקטיביים בהרבה מהנהוג בשוק
- בקרת איכות בשילוב כלי ניטור וווריפקציה שקובעת את הסטנדרט בשוק

פלטפורמה טכנולוגית באוטומציה מלאה עם תמיכה בהיקפי פעילות גדולים מאוד

מפרסמים משלמים מחיר הפרסום לקליק - Team Internet.CPC מעבירה לבעלי הדומיינים שהשתתפו בייצור ההכנסה את חלקם בניכוי עמלת השירות שלה. לחברה הסכם ארוך טווח עם מנוע חיפוש מוביל שלאחרונה חודש לשנתיים בתנאים דומים

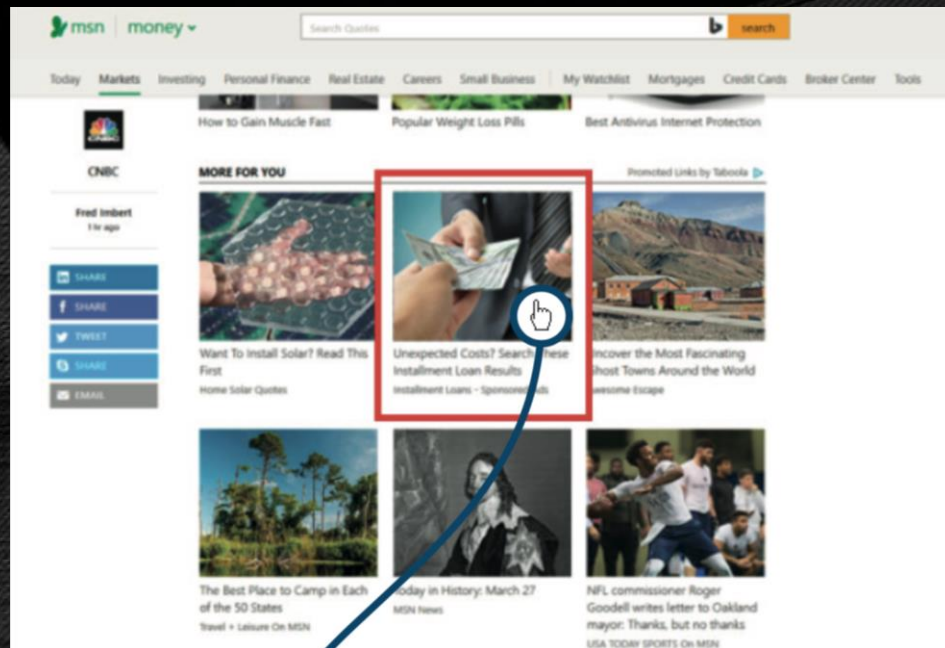
BuyName

Tonic (DNTX)

ParkingCrew

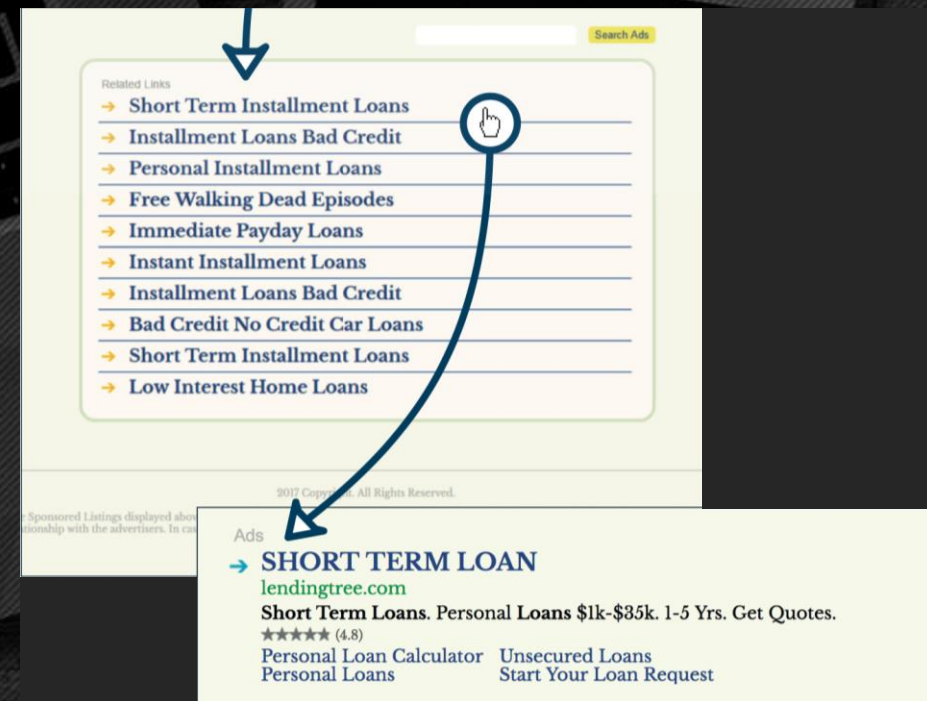
מספקת מודעות ל 2 מיליארד משתמשים בחודש, על פני 145 מיליון אתרים שמניבים יותר מ 100 מיליון קליקים בתשלום בחודש

NATIVE traffic



1. User visits a portal site and is shown a clearly labeled native ad

2. ...that leads to a website where a user refines his search by selecting a related link...



3. ...triggers pay-per-click (PPC) ads

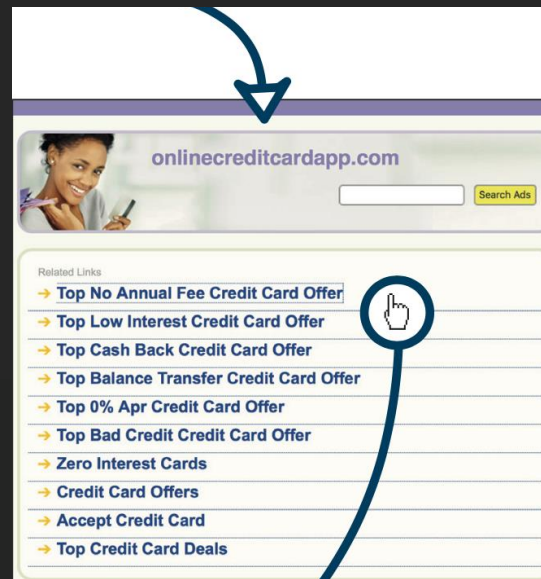


EMAIL traffic

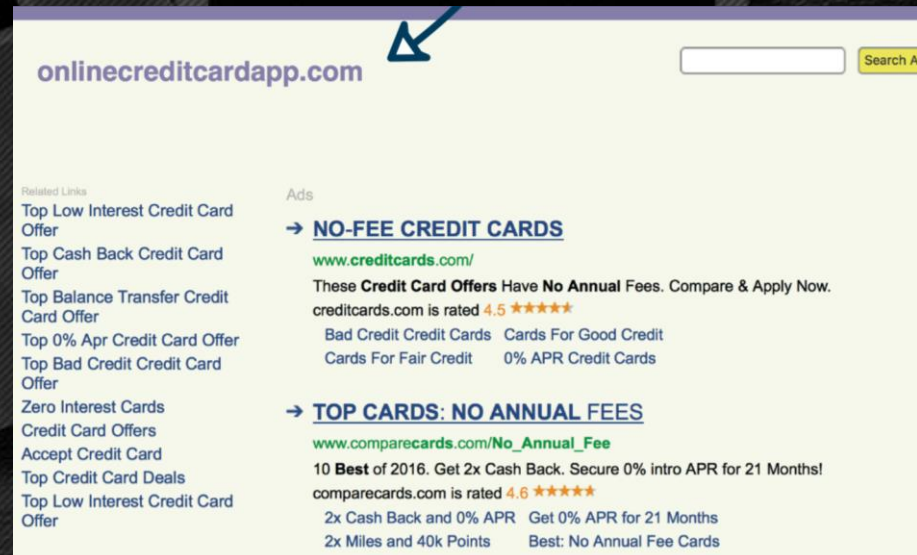
1. User receives an email and clicks on the ad



2. ...the link in the ad opens a website where he refines his search by clicking on related links



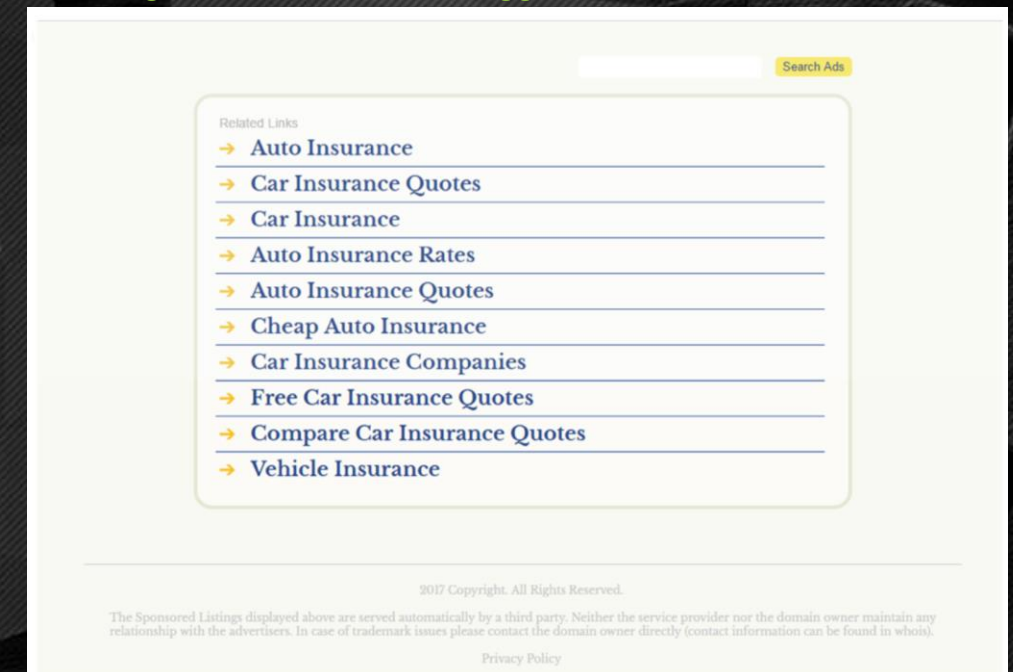
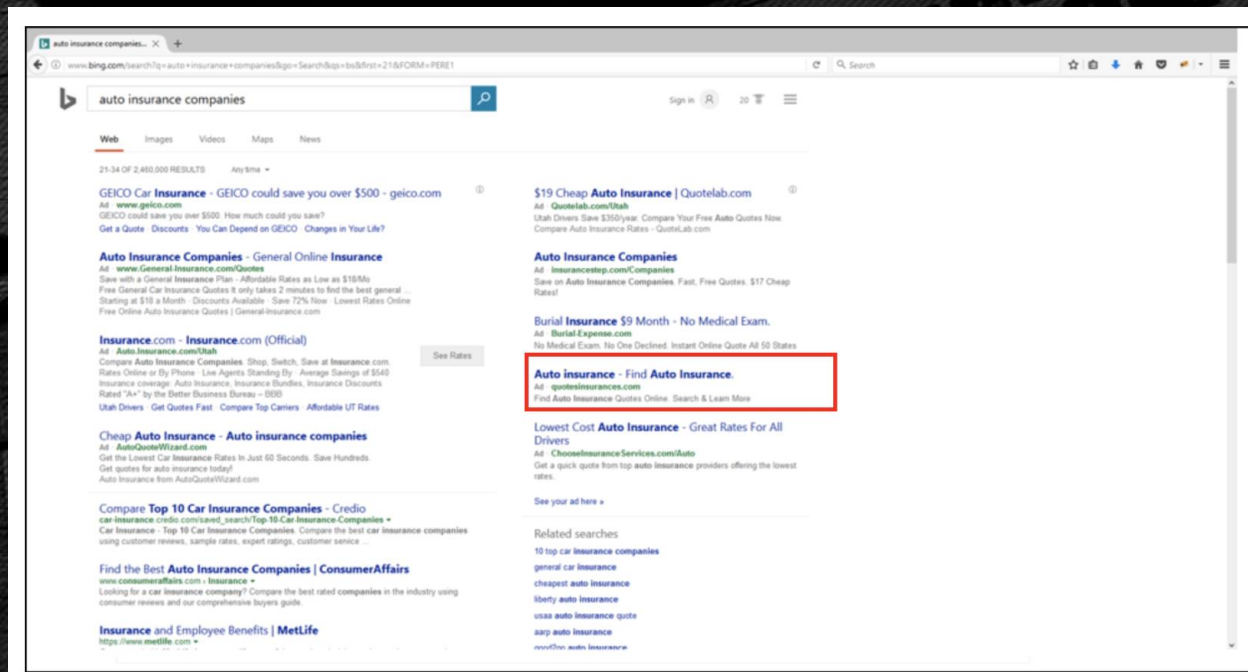
3. ...that trigger pay-per-click (PPC) ads



SEARCH traffic

1. The user sees a list of sponsored links among his search results

2. ...that lead to websites where the user refines his search by selecting a related link which triggers PPC ads...



פלטפורמת פרסום במובייל. **mobfox** - מקרה לדוגמא

כיצד אפליקציית מוזיקה בינלאומית הגדילה ההכנסה יומית בשיעור של כ- 51%

מפתח אפליקציות: - אפליקציית מוזיקה בינלאומית לבניית רשימות שירים עם יותר מ-8 מיליון הורדות

יעד: ביקשו להגדיל את נפח הפרסום על נכסי המדיה באפליקציה על מנת להגדיל את רווחיו בציר זה

אסטרטגיה:

- הוספת מדרגות מחיר שונות לנכסי המדיה המרכזיים באפליקציה על מנת להגדיל את מגוון הלקוחות שיכולים לקנות שטחי פרסום.
- שינוי דרך האינטגרציה לשימוש בטכנולוגיה המתקדמת של החברה- Mobfox SDK

תוצאות: האסטרטגיה החדשה בשילוב שדרוג האינטגרציה הביאה להגדלה משמעותית של 51% ברווחי המפתח. בנוסף לכך, השינוי הטכנולוגי שיפר את חווית המשתמש על ידי הצגת מודעות בצורה מהירה וחלקה יותר.

*"As a small development team, we look for responsive support and ease of use within advertisers that we work with. It was clear that **Mobfox** would deliver on all fronts, as soon as we started working with them. Since working with **Mobfox**, we have seen our advertisement revenue significantly increase, and we are happy to say that they are one of our top SSP performers."*

The Founder of this App.

*Adjusted gross profit is a non-GAAP financial measure that Matomy defines as revenues less •
direct media costs, which are the direct costs associated with the purchase of digital media,
including: payments for digital media based on the revenues Matomy generates from its
customers on a revenue-sharing basis; payments for digital media on a non-revenue-sharing basis
(CPC or CPM); and serving fees for third-party platforms..

**Adjusted gross margin is a non-GAAP financial measure that Matomy defines as the percentage
of revenues represented by adjusted gross profit.

***Adjusted EBITDA is a non GAAP financial measure that Matomy defines as net income before
taxes on income, financial expenses (income), net, equity losses of affiliated companies, net,
depreciation and amortisation, share-based compensation expenses and exceptional items.



תודה!