



("החברה") Vonetize PLC

26 בספטמבר 2018

לכבוד
הבורסה לניירות ערך
רחוב אחוזת בית 2
תל-אביב, 6525216
באמצעות המגנ"א

לכבוד
רשות ניירות ערך
רחוב כנפי נשרים 22
ירושלים, 95464
באמצעות המגנ"א

הנדון: הרחבת הסכם הפצת שירות SmartVOD של החברה על-ידי LG למדינות נוספות באמריקה הלטינית

בהמשך לדיווח החברה מיום 27 לחודש יוני 2016 (אסמכתא: 2016-01-067810), ולדיווח מיום 15 באוקטובר 2017 (אסמכתא: 2017-01-098769) בעניין הרחבת הסכם הפצת שירות SmartVOD של החברה על-ידי LG Electronics Inc. (להלן: "LG"), אשר נחתם ביום 11 בנובמבר 2013 (לפרטים נוספים אודות הסכם זה ראו סעיף 7.11.2.5 לתשקיף החברה מיום 30 במאי 2016), מתכבדת החברה לדווח כי נחתם בינה לבין LG תוספת להסכם דנן, לפיו תורחב הפצת שירות SmartVOD של החברה באמצעות טלוויזיות חכמות מתוצרת LG לחמש מדינות עיקריות נוספות באמריקה הלטינית – קולומביה, ארגנטינה, צ'ילה, פרו ופנמה; וכמו כן שופר המודל העסקי והומשכו תקופות ההסכם עבור המדינות בהן כבר מופצים שירותי החברה באמצעות הטלוויזיות החכמות של LG – ברזיל ומקסיקו.

ההפצה תבוצע באמצעות הטמעה מראש (Pre-Installation) של שירות SmartVOD בטלוויזיות החכמות של LG הנמכרות במדינות אלה, וכן באמצעות דחיפה מקוונת (Push) למכשיר הלקוח בדרך של עדכון תוכנה (Software Update) לטלוויזיות הקיימות כבר בשוק. כמו כן תקדם LG את האפליקציה במסגרת מסך התכנים הראשי בתוך הטלוויזיות החכמות (Premium Placement). על-פי הערכות החברה, קיימות נכון להיום במדינות אלו כ-15 מיליון טלוויזיות חכמות של היצרנית LG, המהוות קהל יעד פוטנציאלי לצריכת תכני שירות SmartVOD. קהל זה, ככל שיצטרף לשירותי החברה, יתווסף למעל 3.5 מיליון משתמשים יחודיים בשירות SmartVOD הקיימים כיום במסגרת פעילות SmartVOD בברזיל.

במסגרת הרחבת ההסכם נקבע מנגנון חלוקת ההכנסות הנובעות משירותי החברה שיופצו באמצעות הטלוויזיות החכמות של LG.

המידע המפורט לעיל ביחס להערכות החברה בקשר עם הצלחת הפצת שירותיה כמפורט לעיל ולהכנסותיה משירותים שיופצו באמצעות הטלוויזיות החכמות של LG, הינם בבחינת מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968, שאינו בשליטת החברה. המידע האמור מבוסס על הערכות החברה בהתאם למידע כפי שמצוי אצלה, או כפי שקיבלה מצדדים שלישיים, במועד דיווח זה. הערכות אלה עשויות להתממש באופן חלקי או לא להתממש כלל, לרבות כתוצאה מגורמים שונים שאינם בשליטת החברה, ובכלל זה תחרותיות מוגברת בשוקי היעד, שינוי במצב

VONETIZE!

פיננסי בשוקי היעד, שינוי באסטרטגיית LG ביחס למכירת מוצריה בשוקי היעד או ביחס להתקשרותה עם החברה,
שינוי אסטרטגיה עסקית וכיו"ב.

בכבוד רב,

נועם יוספידס, מנכ"ל

Vonetize PLC