







# Investor Presentation

October 2021

**continual**<sup>TM</sup>

Driving the connected experience

מטרת מצגת זו להציג את פעילותה של קונטיניואל בע"מ (להלן: "החברה") ולספק אינפורמציה ראשונית ובסיסית בלבד בנוגע לפעילותה. המצגת אינה מהווה הצעה להשקעה או לרכישת ניירות ערך של החברה ובפרט אינה מהווה "הצעה לציבור" או "מכירה לציבור" מסוג כלשהוא. הצעה או מכירה כאמור, אם וככל שתהא, תעשה על בסיס תשקיף שתפרסם החברה לאחר קבלת היתר מרשות ניירות ערך ואישור מהבורסה לניירות ערך בתל אביב בע"מ. מצגת זו אינה מתיימרת לכלול את כל המידע העשוי להיות רלוונטי לצורך קבלת החלטה כלשהיא בנוגע להשקעה בניירות הערך של החברה ובכלל. השקעה בניירות ערך בכלל וכן בחברה, נושאת סיכון. יש לקחת בחשבון כי נתוני עבר אינם מצביעים בהכרח על ביצועים בעתיד. המצגת כוללת נתונים ופרסומים סטטיסטיים ואחרים שפורסמו על ידי צדדים שלישיים, אשר תוכנם לא נבדק על ידי החברה, והחברה אינה אחראית לנכונותם. המצגת נערכה לשם הצגה נוחה ותמציתית, והיא אינה ממצה את מלוא הנתונים אודות החברה ופעילותה ואינה מחליפה את הצורך בעיון בתשקיף שתפרסם החברה לאחר קבלת היתר מרשות ניירות ערך ואישור מהבורסה לניירות ערך בתל אביב בע"מ, אם וככל שתפרסם. אין באמור במצגת זו כדי להוות מתן ייעוץ כלשהו (לרבות מיסוי או עסקי) והיא אינה תחליף להתייעצות עם יועצים מתאימים בהיבטים אלו. על כל משקיע פוטנציאלי לפנות לקבלת ייעוץ והדרכה בקשר עם השקעות פוטנציאליות, לרבות ייעוץ מס בהתחשב בנתוניו ומצבו המיסוי. מצגת זו כוללת, בין היתר, מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, תשכ"ח – 1968, לרבות תחזיות, יעדים, אסטרטגיה עסקית, הערכות ואומדנים, הן לגבי פעילות החברה והן לגבי השווקים בהם היא פועלת, וכן כל מידע אחר, בכל צורה בה הוא מובא, המתייחס לאירועים או עניינים עתידיים, אשר התממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה. מידע זה מבוסס על הערכות והנחות עדכניות נכון למועד המצגת, בין היתר, של הנהלת החברה, אשר על אף שהחברה סבורה שהנן סבירות, הרי שהן בלתי ודאיות מטבען ומתבססות בחלקן על הערכות סובייקטיביות בלבד. התממשות או אי התממשות של המידע צופה פני עתיד תושפע, בין היתר, מגורמי סיכון המאפיינים את פעילות החברה, מהחלטות של צדדים שלישיים לרבות ישויות רגולטוריות, וכן מהתפתחות בסביבה הכלכלית ובגורמים חיצוניים המשפיעים על פעילות החברה, ואשר לא ניתן להעריכם מראש והם אינם מצויים בשליטת החברה. כמו כן, ההתייחסות במצגת ליעדים ולאסטרטגיה של החברה היא נכון למועד פרסום המצגת. יעדים אלו יכול שישתנו מעת לעת בהתאם להחלטות האורגנים המוסמכים של החברה. החברה אינה מתחייבת לעדכן או לשנות תחזית או הערכה כאמור ואינה מתחייבת לעדכן מצגת זו.

- 1 **Cloud-based** AI and Machine Learning platform 
- 2 Disruptive solution for the huge **connected mobility** and **5G technology** markets 
- 3 Highly scalable **recurring** business model; strong traction with **global Tier-1 customers** 
- 4 Based in **Israel**, 20 employees 

**Connected  
Devices**

**Data  
Points**

**Roads and  
Railways**



**Greg (Giora) Snipper, CEO**

- Prior to Continual, Mr. Snipper held various management positions at RADCOM (NASDAQ:RDCM). Mr. Snipper brings over 23 years of experience in business development, including over 10 in the mobile optimization market



**Omer Geva, Chairman & President**

- Prior to joining Continual, Mr. Geva co-founded and served as CEO of eGlue Business Technologies, which was acquired by NICE Systems in 2010. Omer has over 15 years of experience in building global operations and M&A



**Jose Cohenica, Head of Research**

- Mr. Cohenica is an expert in cellular networks specializing in network optimization. Jose has over 17 years of professional experience in RF engineering and leads Continual's product innovation



**Shmuel Morad, CTO**

- Mr. Morad has over 20 years of experience in RF engineering with various tech companies including Motorola and Cellcom. Shmuel oversees the adaptation of Continual's technological advances to changing cellular market trends



**Yossi Bar Yossef, Chief Data Scientist**

- Leading continual deep research activity With over 20 years of experience in AI, machine learning, speech recognition, GEO location and path detection algorithms. Traffic-flow forecasting technologies



**Assaf Aloni, CMO**

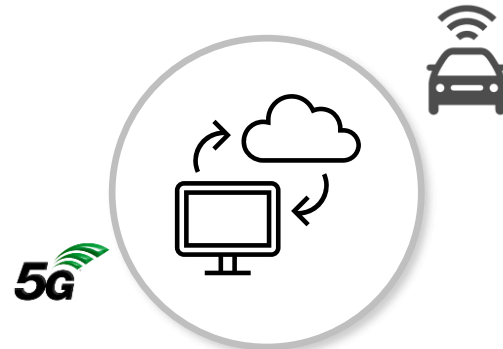
- Prior to Continual, Mr. Aloni was the marketing and sales director at NICE Systems (NASDAQ:NICE) and also led product management teams at Amdocs (NASDAQ:DOX). Assaf has over 20 years of experience in product and marketing

Deep **technology** and **expertise** in network and data analytics



Network Analytics

**Connected vehicle solutions**, jointly developed with **leading MNO customers**



Cloud and AI based connected mobility platform

**Expansion** across key markets with clear path toward profitability



Part of the huge **Connected Mobility** data play







*Connected Vehicles disrupt driving experience;  
Connected in-car experience differentiates between car brands*

**“Autonomous everything”** → high capacity, low latency.  
All roads must be connected!



Driving



Shipping



Transportation



Delivery

# Deutsche Telekom and Vodafone both claim eSIM first with BMW



Written by [Mary Lennighan](#) | 2 days ago



## GM to launch 5G-connected vehicles for 2024

Select 2024-model-year cars will come with 5G, while 2019 and newer GM vehicles with 4G LTE connections will get big upgrades.



Seen Szymkowski Aug 19, 2021 6:00 a.m. PT

▶ LISTEN - 01:18



# General Motors and TELUS Redefine Automotive Connectivity for Canadian Customers

Multi-year agreement to provide Canadian drivers with the ultimate in connected car technology backed by world-leading connectivity

Oshawa, ON and Vancouver (September 1, 2021) – GM Canada and TELUS are working together to connect GM's next-generation vehicles to TELUS' 5G network. This represents the first time GM has selected a domestic communications company to provide connected-vehicle services for Canadian customers.

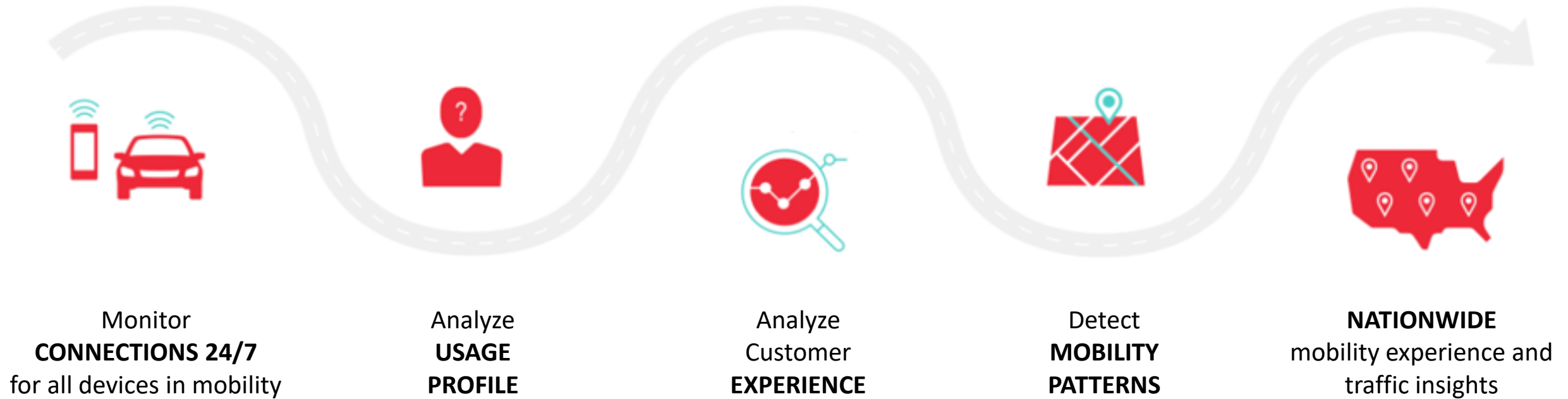
## Tesla aims to release \$25,000 electric car in 2023, likely will not have a steering wheel

Fred Lambert - Sep. 2nd 2021 8:49 pm PT [@FredericLambert](#)

TESLA

TESLA MODEL 2

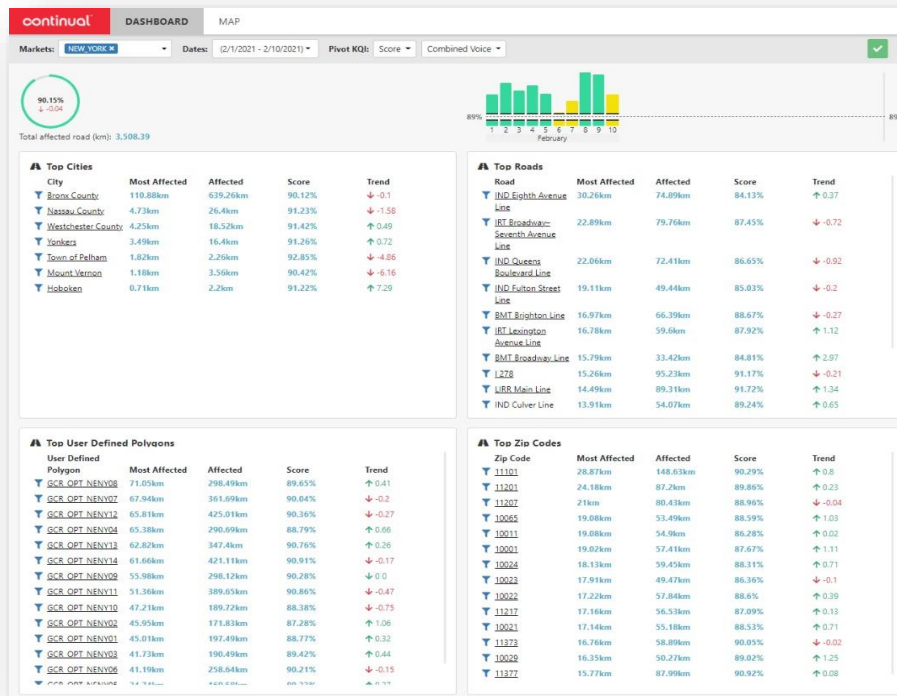




Monitor and optimize connectivity for **connected cars** nationwide



# A breakthrough road connectivity monitoring and optimization solution



- Data Quality
- Voice Quality
- Video Quality

24X7, all roads and railways, nationwide

## Three Core Strategies

## Six Core Use Cases



Optimize Connectivity

1

Journey Experience Analytics

2

Mobility Experience Optimization

3

5G Road Coverage

**Mobile operators**  
(network engineering)



Monetize Mobility Data

4

Crowd and Commute

5

Enterprise and IoT

**Mobile operators** (business sales & support)



Improve Experience

6

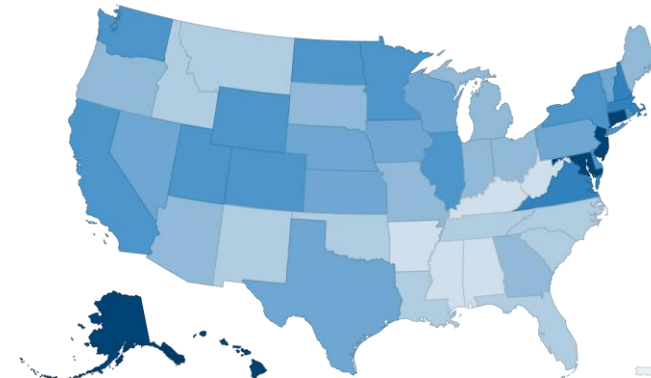
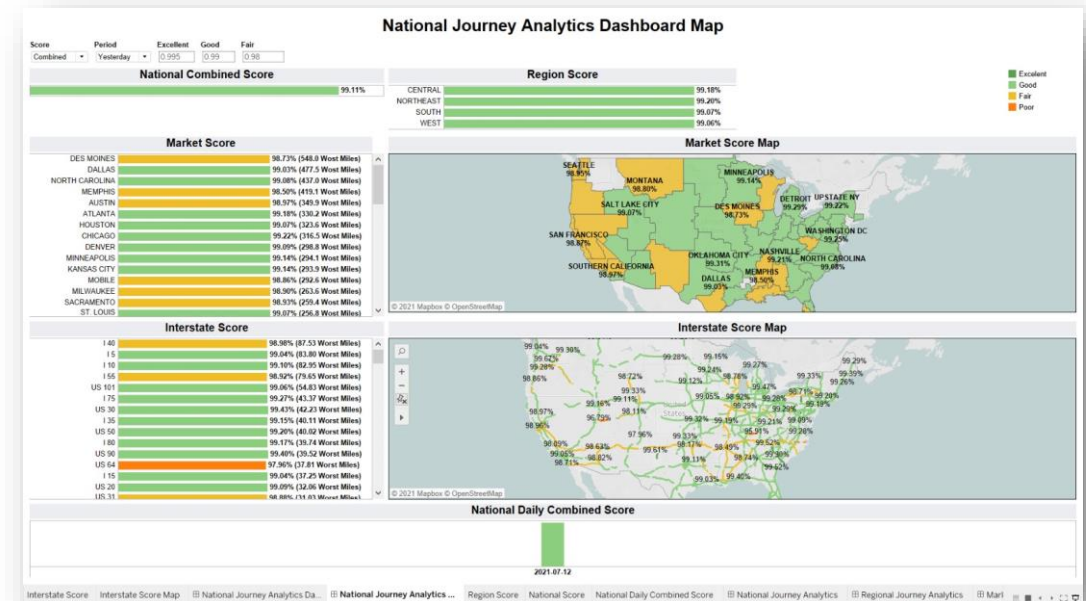
Driver and Passenger Profiles

**Mobile operators** (marketing)

**Car OEMs** (e.g Daimler, VW, etc)

**Mobility vendors** (maps, platforms, etc.)

- Strategic footprint – U.S roads mapped nationwide 24x7
- Advanced 5G use cases
- **Multiple opportunities for expansion:**
  - Enterprise business
  - Mobility profiles
  - Optimization and planning
- Significant growth potential towards telecommunication group (13 markets in Europe)





- Contract and sponsorship with group management
- Deployment over cloud to support Pan-European coverage across 12 countries
- Part of Vodafone group **Tech 20-25 technology stack** of digital use cases
- **Multiple opportunities for expansion** across **26 companies** and 40 partners in the Vodafone global network

## Press Release

### Vodafone contract to ready networks for connected cars

01 June 2020 | Alan Burkitt-Gray



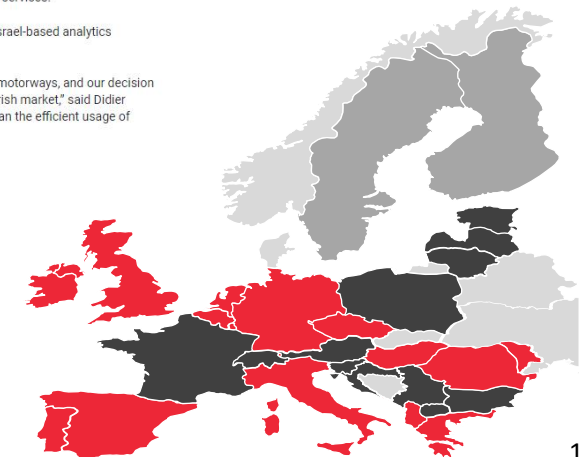
**Didier Clavero**  
CTO, Vodafone Ireland,  
Group Network Operations  
Director Vodafone

May 11, 2020

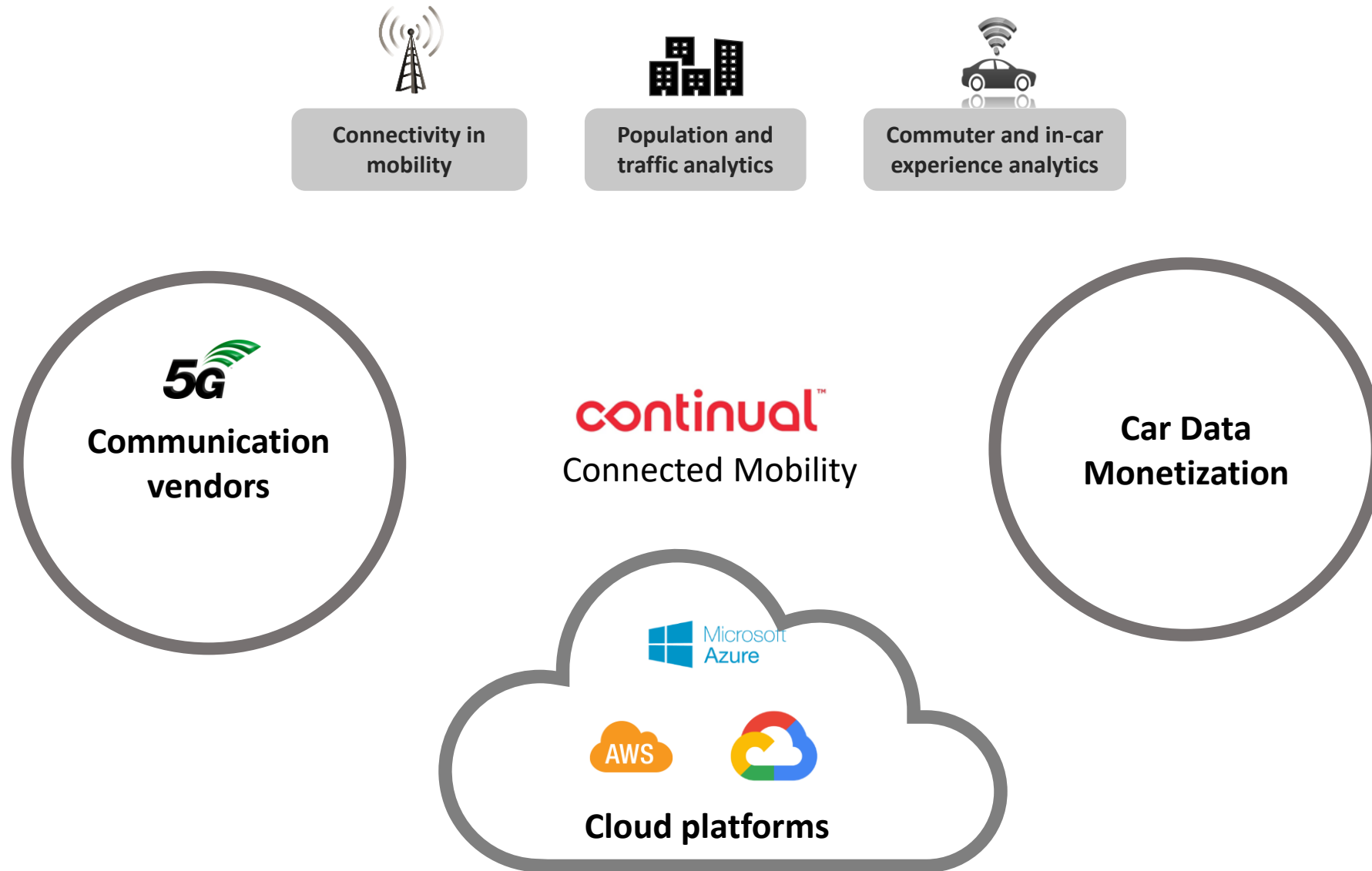
Vodafone has agreed a group-wide contract to test the suitability of its network for connected-car services.

The company has already announced one contract between its Irish operation and Continual, an Israel-based analytics company, but Capacity understands that the project covers the whole group.

"Vodafone Ireland places a high value on the performance of its mobile network along roads and motorways, and our decision to expand our use of Continual's solution will reinforce our strategy to maintain leadership in the Irish market," said Didier Clavero (pictured), CTO of Vodafone Ireland, earlier in May. "We are also utilising the solution to plan the efficient usage of spectrum."







		Direct competition?	Connectivity in mobility	Commuter and in-car experience analytics	Population and traffic analytics
Drive test companies		Yes			
Network Equipment Providers		No			
Network Monitoring Providers		No			



**Proprietary, state-of-the-art cloud-based AI and Machine Learning**

**Global leader in connected mobility experience solutions**

**Scope for data solutions across multiple verticals – significant potential**

**Global footprint – contracts with leading enterprise customers in US and Europe**

**Experienced team with entrepreneurial, engineering-driven culture**

**Highly scalable Enterprise SaaS business model**

**Unique solution – competitors only offer peripheral or part solutions**

**Huge growth market – substantial revenue opportunity**



Thank You