

25 בדצמבר 2022

בעלי מניות יקרים,

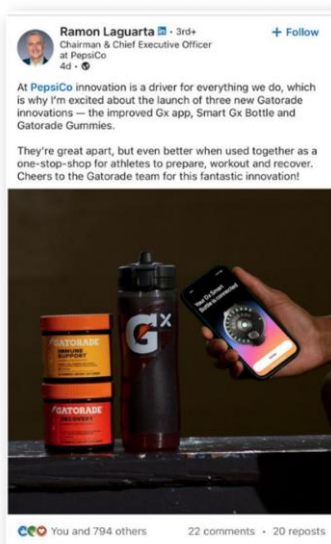
עם סיומה של שנת 2022, אני מתכבד לשתף אתכם בהישגי החברה בחודשים האחרונים, בהתפתחויות האסטרטגיות, ובמבט קדימה.

במכתב זה אשתף את האירועים המרכזיים ומשמעותיים בחברה, בשוק הבינלאומי, ובשוק המקומי:

- השקת מוצר הבקבוק החכם ע"י PepsiCo
- הרחבת השיווק והמכירות של מוצר Water.io
- תוכניות החברה לשנת 2023

השקת מוצר הבקבוק החכם ע"י PepsiCo:

ענקית המשקאות PepsiCo השיקה בארה"ב את מוצר הבקבוק החכם Smart Gx Bottle, אותו פיתחה עבורה החברה. השקת המוצר היתה תחת המותג משקאות הספורט המוביל בעולם – Gatorade, ולוותה במסע שיווקי נרחב אותו ניהלה PepsiCo. השקת המוצר לוותה בהכרזות על החדשנות הייחודית, סקירות, וראיונות על ידי מספר ערוצי מדיה מובילים בעולם בתחום הטכנולוגיה והספורט, וכן אזכורים ע"י רוב הנהלת PepsiCo העולמית, כולל מנכ"ל החברה:



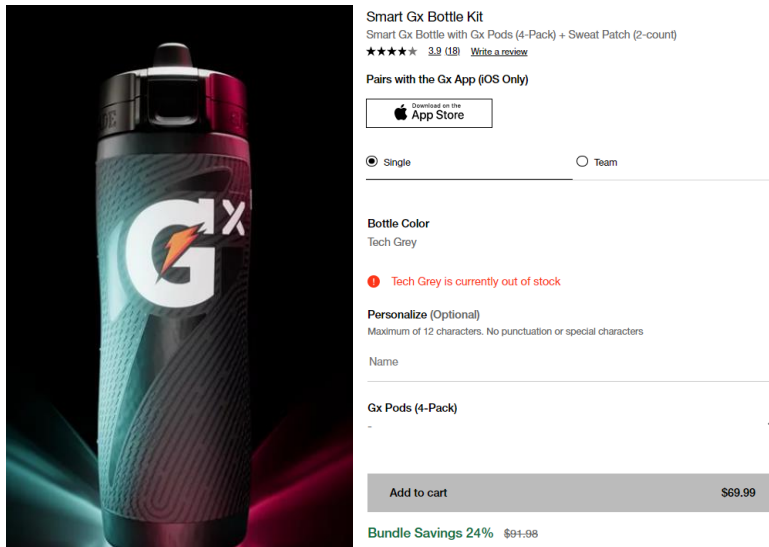
*מקור: www.linkedin.com



*מקור: www.gatorade.com

השקת המוצר ע"י PepsiCo העולמית, והתחלת המכירות הינה הישג אדיר למיצוב החברה כמובילה עולמית בתחום הבקבוקים החכמים ומהווה עבורנו התקדמות מהותית בתהליכים האסטרטגיים להשקת מוצרינו במדינות נוספות.

מדובר בפתרון חדשני וייחודי, בקבוק שתיה חכם בעל תצוגה דיגיטאלית, המאפשר לחברת PepsiCo העולמית להתאים לקהל לקוחותיה יעדים אישיים מבוססי דאטה, ושירותי ניתוח מידע - הטכנולוגיה של הבקבוק המבוססים כולם על פלטפורמת השתיה החכמה Water.io.



המוצר בשלב ההשקה נמכר

לצרכן באתר [Gatorade.com](https://www.gatorade.com)

כחלק מערכת השקה ייחודית.

ייצור ואספקות:

כזכור, החברה דיווחה במהלך הרבעון הראשון השנה כי קיבלה הזמנה למאות אלפי יחידות ובסכום כולל של 3.4 מיליון דולר ארה"ב, לאספקה במהלך שנת 2022.



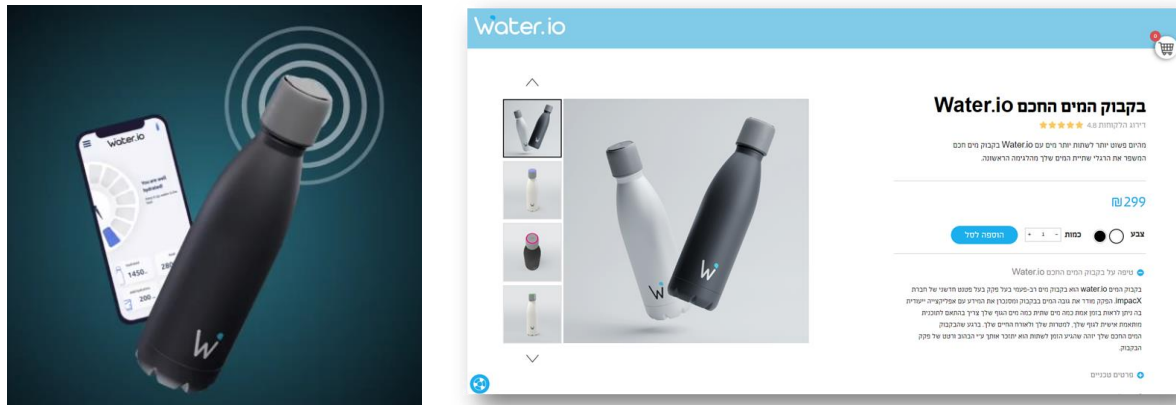
במהלך שני הרבעונים האחרונים עברה החברה לתהליך ייצור סדרתי של עשרות אלפי יחידות אלקטרוניות.

לצורך עמידה בדרישות השוק, ובקצב אספקות גבוהה, הקמנו קו ייצור בסין, בסמיכות לקו הייצור של PepsiCo המבצע אינטגרציה של היחידות האלקטרוניות לבקבוק.

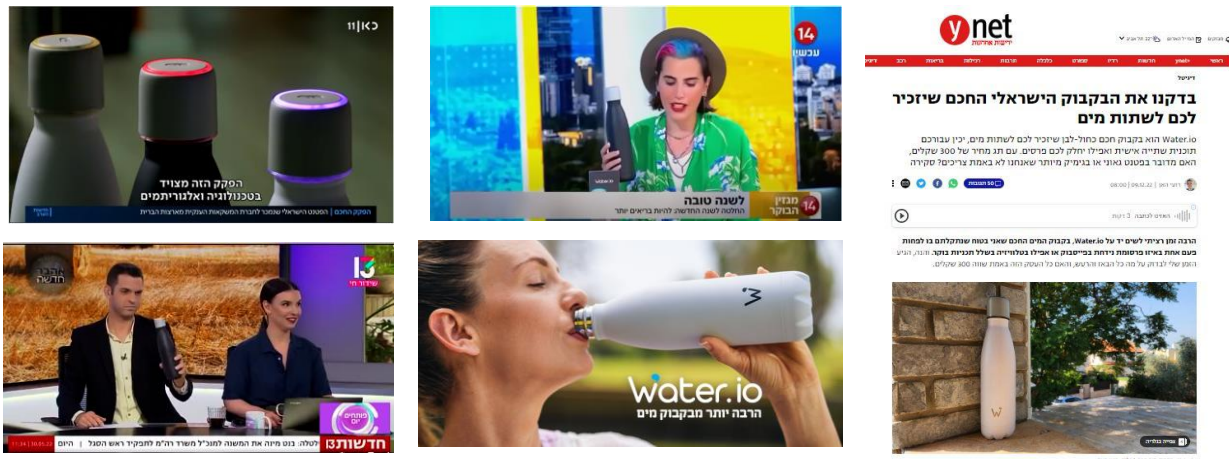
הקמת קו הייצור והתחלת ייצור סדרתי של אלפי יחידות לוותה בקשיים טכניים בתהליך האינטגרציה, דבר שהצריך עבודה מאומצת של הצוותים הטכניים, ובפתרון הבעיות באמצעות כח אדם מקומי. נסיבות אלו הביאו לעיכובים במעבר לכושר ייצור מלא, ולפיכך החברה מודיעה כי בתאום עם חברת PepsiCo עד לסוף שנה זו יסופקו רק כרבע מהכמות המיועדת למסירה, ושאר הכמות תסופק בתחילת שנת 2023. נכון להיום, בעיות האינטגרציה בקו הייצור נפתרו – והחברות חזרו לייצור המוצר.

הרחבת השיווק והמכירות של מוצר הבקבוק החכם [Water.io](https://water.io) בישראל:

אנו שמחים לעדכן כי בהמשך להשקת מוצר הבקבוק החכם בישראל, במהלך חודש ספטמבר, הרחבנו את השווק והמכירה בישראל ולצורך כך הקמנו [אתר e-commerce](https://water.io) ייעודי למכירה ושיווק הבקבוק.



במהלך החודשים האחרונים הקדישה החברה משאבים רבים בבניית המותג בישראל, ובמאמצי שיווק של הכרת המוצר לקהל בארץ. המהלכים השיווקיים הביאו לחשיפה תקשורתית רחבה של המותג והמוצר.



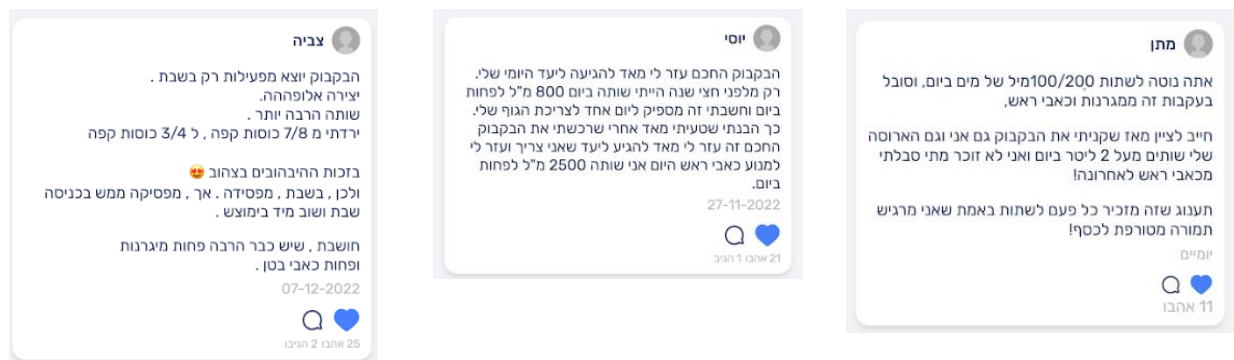
חשיפה זו הביאה להישג מרשים של מכירת אלפי יחידות מהמוצר ואלפי לקוחות מהם אנחנו מקבלים משוב על המוצר.

במקביל, פעילות המכירות בארץ מתרחבת, להסכמי הפצה עם רשתות שיווק מובילות, חנויות, וכן שיתופי פעולה בתחומי הבריאות, הספורט, ותזונה בריאה.

פלטפורמת Water.io שפותחה ע"י החברה, מהווה אמצעי בידי הלקוחות לשינוי אורח חיים ובריאות. בין אם להרזות, להתאמן, להתרכז בעבודה או לישון טוב - בכל המקרים, שתייה נכונה ובריאה היא הרכיב המשמעותי לשינוי.

ההצלחה הכלכלית היא פרמטר חשוב לאין שיעור אך יחד עם זאת, אימפקס היא נציגה של שינוי תודעתי ובריאותי, על כן המדד החשוב ביותר עבורינו הינו הצלחת הלקוח לעמוד ביעדי השתייה ולהביא לשיפור ניכר במדדים ובבריאות.

אני שמח לשתף כי הלקוחות משתפים אותנו תכופות בסיפורי ההצלחה שלהם בעקבות השינוי שהחלו בהרגלי השתייה שאת חלקם תוכלו אף לקרוא באתר באזור ההמלצות.



השקת המוצר בישראל, שוק מקומי, וקבלת תגובות הצרכנים למוצר, לחוויה, לשיפור הבריאותי, וכמובן גם לנושאים הדורשים שיפור, הינה בסיס משמעותי חשוב מאד, טרום השקה של המוצר בשווקים הבינלאומיים.

ייצור ואספקות:

הביקוש למוצר בישראל, הביא להרחבת קו הייצור בסין, שיאפשר, במידת הצורך, לייצר החל מתחילת השנה הבאה כעשרות אלפי יחידות בחודש.

כמו כן אנחנו פועלים להרחבת מגוון המוצרים - בקבוקים בנפחים נוספים, אביזרים, וכן שיפורים ותוספות ברמת האפליקציה לשיפור אורח חיים בריא.

עם המבט קדימה

בתחילת 2023 אנו נתמקד בפעילויות הבאות:

- המשך אספקות המוצרים לחברת PepsiCo ותמיכה טכנית בהחדרת המוצר לשוק.
- הרחבת שיתוף הפעולה עם PepsiCo העולמית.
- הרחבת השיווק והמכירה של קו מוצרי Water.io בישראל
- המשך שיפור והרחבת קו מוצרי Water.io – לשמירה על מובילות עולמית

אימפקס פועלת ותמשיך לפעול ליצירת חוסן פיננסי, הרחבת פעילות הפיתוח של החברה, עמידה ביעדי מכירות, פיתוח מוצרים חדשים ושיפור של היכולות הקיימות תוך חדירה לשווקים חדשים. כל אלו מהווים יחדיו כוח חשוב למימוש החזון שלנו ומהווים המנוע לצמיחתנו.

אנו נמשיך לעדכן בהתפתחויות ובהישגים הצפויים לנו בתקופה הקרובה.

בהערכה רבה,

קובי בנטקובסקי, מנכ"ל

אימפקס איי או בע"מ

יובהר כי המידע המפורט בהודעה זו, לרבות, הערכות ותחזיות החברה באשר למחקר ופיתוח המוצרים והמשך תהליך הפיתוח העסקי של החברה, הינן בבחינת מידע "צופה פני עתיד", כהגדרת מונח זה בחוק ניירות ערך, תשכ"ח 1968 -והתקנות על פיו, המבוסס על המידע הידוע לחברה במועד זה, וכן על הערכות ותחזיות החברה בדבר התפתחויות ואירועים עתידיים אשר מועד התרחשותם, אם בכלל, אינו ודאי ואינו בשליטתה של החברה.