

28 בפברואר, 2024

לכבוד  
הבורסה לניירות ערך בתל אביב בע"מ  
[www.tase.co.il](http://www.tase.co.il)

לכבוד  
רשות ניירות ערך  
[www.magna.isa.gov.il](http://www.magna.isa.gov.il)

ג/א.נ.,

### הנדון: השקת קו מוצרים חדש

ניתן בזה דיווח מיידית כדלקמן:

1. החברה מודיעה על השקת קו מוצרים חדש, בפלח השוק למנקי בריכה רובוטיים שבטווח המחירים הנמוך-בינוני. לצורך מימוש מהלך זה, החברה התקשרה עם חברת Shenzhen Seauto Technologies Co. Ltd. הפועלת בסין (להלן: "סיאוטו").
2. קו המוצרים צפוי להיות מושק בחודש אפריל 2024, ישווק ויימכר על ידי החברה תחת מותג חדש - "Niya", מותג בבעלותה של החברה עם זהות והצעת ערך ייחודית לצרכן הסופי שהינה שונה ממותג "Dolphin" - המוביל של החברה - ומשלימה אותו. תחת המותג החדש יושקו מספר מודלים שיימכרו בשלב ראשון בשווקים המרכזיים, בדגש על ערוצי אונליין. בהמשך, המכירה תורחב לערוצי הפצה נוספים. פלח השוק בטווח המחירים הנמוך-בינוני מתפתח במהירות והשקת קו המוצרים החדש המתבסס על רובוטים מבוססי סוללה (Cordless), מרחיבה את הצעת הערך של החברה.
3. חברת סיאוטו עוסקת בפיתוח ובייצור ציוד מנקי בריכה רובוטיים חדשנים בפלח שוק זה, ומשמשת כיצרן של קו המוצרים החדש, ולנוכח חשיבותו ואופן הפעולה בשיתוף עם חברת סיאוטו, קו מוצרים זה עבר איפיון ובחינה של החברה. החברה התקשרה עם סיאוטו בהסכם המקנה לחברה בלעדיות בהפצת רוב מוצריה תחת המותג החדש Niya, והבלעדיות תחול בטריטוריות מרכזיות בהן פועלת החברה.
4. החברה וסיאוטו ישתפו פעולה בפיתוח טכנולוגיות רובוטים מתקדמות, שישולבו במוצריהן, ולחברה אף ניתנה האפשרות להעמיד לסיאוטו מקורות הון לקידום שיתוף הפעולה בין החברות.
5. השקת קו המוצרים החדש משתלבת היטב עם האסטרטגיה של החברה להיות המותג הנבחר בכל ערוץ הפצה ובעיני הלקוח הסופי ולהיות הרובוט הנבחר בקרב המנקים הרובוטיים, תוך שמירה על קצב צמיחה באמצעות פיתוח ושיווק מוצרים טכנולוגיים חדשניים בתחום עסקי הליבה של החברה; אסטרטגיה שמוצאת ביטויה בדוח השנתי לשנת 2022 (סעיף 3.17 לתיאור עסקי החברה, אסמכתא מס' 2023-01-029763, המובאת על דרך ההפנייה). החברה מאמינה שקו מוצרים חדש זה יאפשר לה להגדיל את היצע הרובוטים המוצעים על ידיה ללקוחותיה ואת המשך צמיחתה בתחום המנקים הרובוטיים לבריכות שחיה פרטיות, בהתבסס על מנועי צמיחה חדשים ובעלי פוטנציאל רווחיות נאותה.

הערכות החברה לגבי השתלבות קו המוצרים החדש בהיצע מוצריה ובאסטרטגיית החברה והשפעתו האפשרית על המשך צמיחתה, הינן **מידע צופה פני עתיד**, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968, אשר מבוסס, בין היתר, על תוכניות והערכות החברה, היכרותה עם השווקים בהם היא פועלת ובכלל זה עם צרכי לקוחותיה ופעילות מתחריה, על הבדיקות שביצעה לגבי סיאוטו ומוצריה, על מידת התאמתם לייצור סדרתי ועל הערכותיה לגבי הביקוש הצפוי להם בשוקי היעד שלהם, ולגבי מחירי המכירה שלהם. הערכות אלו עשויות שלא להתממש או להתממש בחלקן, ככל שהערכות החברה ותוכניותיה לא יתממשו, עקב קשיים שעשויים להתגלות בייצור או בשיווק המוצרים, בהתאמתם הטכנולוגית, במחירי המכירה שלהם, בשל פעולות שיבצעו מתחרי החברה, ובשל שאר גורמי הסיכון של החברה, המפורטים בסעיף 3.22 לתיאור עסקי התאגיד לשנת 2022.

בברכה,

**מיטרוניקס בע"מ**

באמצעות:

שרון גולדנברג, מנכ"ל

מני מימון, סמנכ"ל כספים