



מצגת לשוק ההון

פלרם תעשיות

28.03.2024



הבהרה משפטית

- מצגת זו הוכנה ע"י פלרם תעשיות (1990) בע"מ ("החברה") וחברות הבנות שלה (להלן יחדיו: "הקבוצה"). ואינה מהווה הצעה לרכישה או מכירה של ניירות ערך של החברה, או הזמנה לקבלת הצעות כאמור, וכן אינה מהווה בסיס לקבלת החלטת השקעה, המלצה או חוות דעת, וכן לא תחליף לשיקול דעת של משקיע פוטנציאלי, והיא מיועדת למסירת מידע בלבד במסגרת מתן הסברים אודות החברה.
- מצגת זו נערכה לשם תמצית ונוחות בלבד, על בסיס מידע ונתונים אשר פורסמו בדוחות ו/או בדיווחים מידיים של החברה, או כאלה הניתנים לחישוב מתוך הנתונים הכלולים בדיווחי החברה, ואינה כוללת מידע מהותי חדש.
- העובדות והנתונים העיקריים ששימשו בסיס למידע האמור הינם עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של החברה ועסקיה, וכן עובדות, נתונים והערכות בנוגע לתחום הפעילות של החברה, כפי שאלה ידועים לחברה במועד הכנת המצגת.
- יוער כי אופן עריכתם, הצגתם ועיבודם של הנתונים והמידע הכלולים במצגת שונה (מבחינה ויזואלית) מהאופן בו הללו הוצגו בדיווחים שפרסמה החברה לציבור, ובכל מקרה, מצגת זו אינה יכולה להוות תחליף עיון בדוחות ובדיווחי החברה אשר הוגשו לרשות ניירות ערך, ובכלל זה דוחותיה השנתיים, הרבעוניים והמידיים של החברה.
- בכל מקרה של סתירה או אי התאמה בין המידע המוצג במצגת זו באופן תמציתי וכללי לבין מידע המפורט בדוחותיה השנתיים, הרבעוניים והמידיים של החברה - יגבר האמור בדוחות האמורים.
- יובהר כי יתכן ומצגת זו כוללת מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968; מידע כאמור יכול לכלול בין היתר, תחזיות, מטרות, הערכות ואומדנים ומידע אחר המתייחסים לאירועים ו/או לעניינים עתידיים, שמידת התממשותם או אי התממשותם, אינה ודאית ואינה בשליטת החברה. מטבע הדברים, מידע כאמור אינו מהווה עובדה מוכחת והינו בלתי ודאי, בלתי ניתן להערכה מדויקת מראש והתממשותו או אי התממשותו תושפע, בין היתר, מהתממשותם של גורמי סיכון המאפיינים את פעילות החברה וכן מהתפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים חיצוניים העשויים להשפיע על פעילות החברה. לפיכך, מידע כאמור המובא במצגת זו מבוסס אך רק על הערכתה הסובייקטיבית של החברה, על בסיס עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של עסקיה ועובדות ונתונים מאקרו כלכליים כפי שהיו ידועים לחברה במועד הכנת המצגת.
- כמו כן, יתכן והמצגת תכלול נתונים ופרסומים סטטיסטיים וציבוריים שפורסמו על ידי צדדים שלישיים, אשר תוכנם לא נבדק על ידי החברה באופן עצמאי ולפיכך החברה אינה אחראית לנכונותם.

פלרם: תעודת זהות

שנת הקמה
1963

מפתחת, מייצרת, משווקת
ומפיצה
לוחות תרמופלסטיים
ומוצרים מוגמרים.

חברה גלובלית מובילה
בתחומה

נסחרת
בבורסת ת"א
מאז 1993

נתונים כספיים במיליוני ₪ :

	Q4 22	Q4 23	% שינוי	Y22	Y23	
הכנסות	380	424	(5)	1,812	1,718	12
רווח נקי	56	57	11	159	176	2
EBITDA	39	85	21	216	261	118

משרתת מגוון פלחי שוק:

- סביבת הבית
- שילוט ופרסום
- בניה תעשייתית
- מבני ציבור
- מבנים חקלאיים
- עיבוד תעשייתי

22 **1,531**

מרכזי שיווק
והפצה

עובדים
בקבוצה

7

מפעלי
ייצור

4

תחומי
פעילות:

- PVC
- פוליקרבונט
- Canopia
- Palram 4U

אבני דרך

בעלות

1993

הנפקה ב TASE - חברה ציבורית

1998

Bayer AG רוכשים 20% מפלטוב

2006

Bayer AG מגדילים החזקות ל 25%

תעשייה

1963

הקמת פעילות ייצור PVC ברמת יוחנן

1985

הקמת פעילות ייצור פוליקרבונט ברמת יוחנן

1992

רכישת פעילות ייצור PVC באנגליה

1996

הקמת פעילות ייצור פוליקרבונט באנגליה

2000

הקמת פעילות ייצור פוליקרבונט באמריקה

שיווק והפצה

1993

הקמת פלרם אמריקה

1997

הסכם הפצה בלעדי עם Home Depot

2003

ייסוד פלרם אוסטרליה באמצעות רכישה

2008

ייסוד פלרם דרום אפריקה

2012

ייסוד פלרם הודו

2012

ייסוד פלרם DE כמרכז הפצה בגרמניה

2022-3

הגדלת פעילות הפצה בהודו ואנגליה באמצעות רכישות

מוצרים מוגמרים

2004

ייסוד Canopia

2018

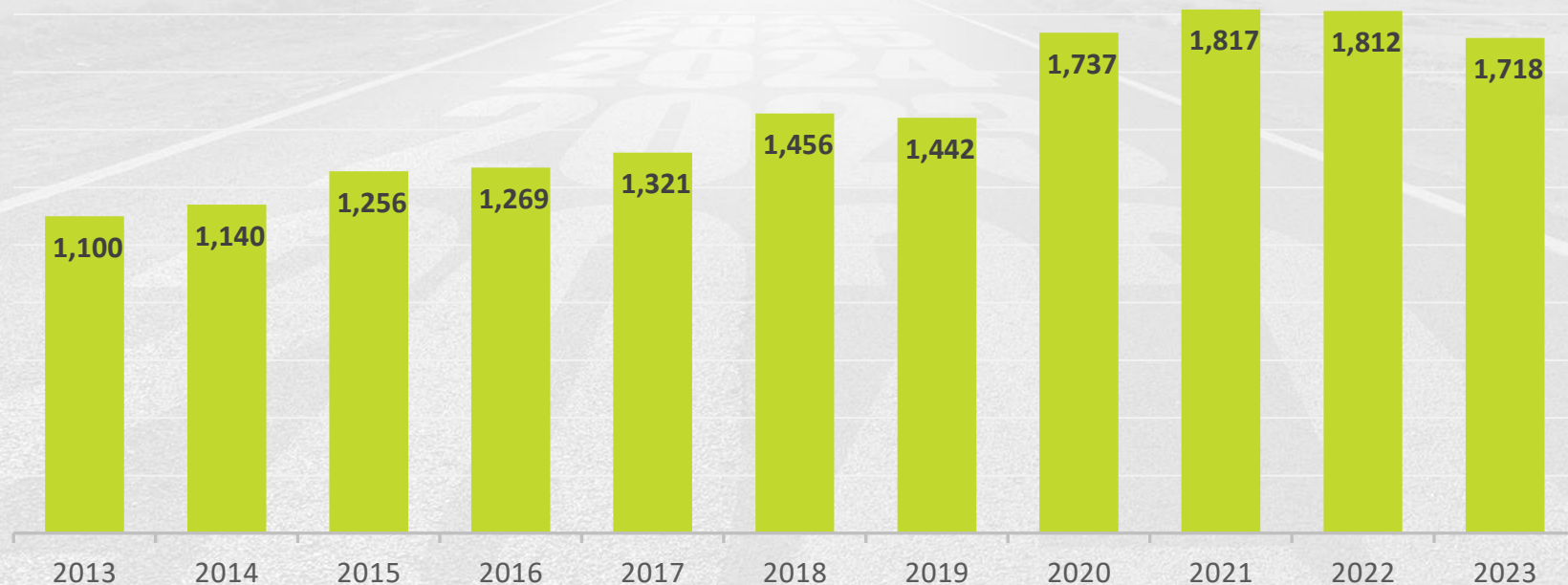
רכישת שליטה בלינרוליט והקמת Palram 4U



- מפעל לוחות פוליקרבונט
- מפעל לוחות פיו.וי.סי
- משרד מכירות
- נציגות מכירות
- מרכז שיווק והפצה

נוכחות עולמית ואזורי תפעול

התפתחות הכנסות הקבוצה



דגשי מנכ"ל

- מלחמת חרבות ברזל, פלרם משתתפת בצער משפחות הנופלים מאחלת החלמה מהירה לפצועים ולהשבת החטופים. כמו כן עד רגע זה, פעילות הקבוצה ממשיכה להתקיים כסדרה ללא השפעה או פגיעה מהותית בפעילותה של החברה או בתוצאותיה הכספיות, תוך כדי היערכות למקרה של החרפה במצב הבטחוני או מלחמה בצפון, שכתלות בהתמשכותם ועוצמתם, עשויים לפגוע בפעילות או בתוצאותיה הכספיות של הקבוצה.
- בשנת 2023 עלה 'הרווח התפעולי, מנוטרל מהכנסות אחרות' ב כ 31% ביחס לשנה קודמת.
- בתחום הפעילות PVC: שיפור היעילות התפעולית ועלויות היצור וטיוב בשווקי החברה כתוצאה ממכירת קו תחליפי הבניה (הטרימבורד) בנובמבר 2022 והפסקת פעילות היצור באמריקה.
- בתחום הפעילות פוליקרבונט: ייעול וטיוב הפעילות כתוצאה מסגירת המפעל בגרמניה והעברת פעילות יצור לוחות כפולי הדופן של החברה לאנגליה ולספק משנה.
- בתחומי הפעילות PVC ופוליקרבונט :
 - גידול במכירות בשוק האמריקאי (בנטרול השפעת מכירת קו הטרימבורד המוזכר לעיל) .
 - מחירי חומרי גלם נוחים ויציבים לאורך השנה.
 - ירידה בעלויות ההובלה הימית ביחס לשנה קודמת.
 - מימוש אסטרטגיית התקרבות ללקוח הסופי דרך רכישת פעילויות ורטיקליות בעלות ערך מוסף :
 - רכישת מפיץ באנגליה, בשנת 2022, שעיסוקו בפלח השוק של סביבת הבית ומתן פתרונות ייחודיים למכירות ללקוחות קצה.
 - רכישת מפיץ באנגליה, בשנת 2023, שמתמחה בהתקנת ומכירת לוחות לחיפוי קירות המיוצרים על ידי החברה.

דגשי מנכ"ל (המשך)

- העמקת פעילות מכירה ישירה ללקוחות קצה דרך אתרים מקוונים.
- שערי מט"ח גבוהים.
- בתחום הפעילות פלרם פור יו:
- זכיה במכרזים וגידול בפעילות אצל לקוחותיה הגדולים וחיזוק מעמד החברה כספקית מוצרים חדשניים ברמת שירות גבוהה.
- כניסת החברה לתחומים חדשים בשנת 2022 אשר הבשילו השנה, בעיקר לתחום של מידוף חכם בשוק ישראל.
- התקשרות החברה בעסקת רכישה לפעילות חברת תיצוג בתחום הקוסמטיקה, פעילות זאת צפויה לאפשר לחברה כניסה לתחומים ולקוחות נוספים שבהן היא כמעט ואינה פעילה ובעיקר צפויה לפתוח לחברה את האפשרות להרחבת תחומים אלו לשווקי היצוא של החברה.
- בתחום הפעילות קאנופיה:
- החברה עסקה בהתאמת הוצאותיה לקיטון בפעילות והתייעלות, אשר נבע בעיקר משינוי טעמי הצרכנים עם סיום מגיפת הקורונה, מזג אוויר קיצוני שקיצר משמעותית את עונת האביב השנה בה נמכרות חלק עיקרי מהחממות אותן מייצרת החברה, מלאים עודפים אצל לקוחותיה וכן כניסת תחרות מהמזרח.
- החברה מייצעת את עודפי המזומנים שלה להמשך פעילות צמיחה רווחית ומימוש האסטרטגיה שלה.

פלרם מפרסמת דוח ESG ראשון

בחלק ממחויבות החברה לקיימות, החליטה ההנהלה לחתור כאסטרטגיה לניהול תחומי הסביבה, חברה ואחריות תאגידית (ESG). כמהלך ראשון ביצעה החברה במהלך 2023 תהליך ההערכה לזיהוי מאפייני המפתח לקיימות בפעילות החברה כפי שנמדדו בשנת 2022.



לדוח הקיימות הראשון של פלרם לחצו על הלינק
['פלרם- דוח קיימות 2022'](#).

שרשרת הערך

יצרני מוצרים מוגמרים



Canopia

Palram 4U

שיווק והפצה



22 מרכזי שיווק
והפצה

ייצור לוחות בשיחול



3 מפעלי ייצור
לוחות פוליקרבונט

2 מפעלי ייצור
לוחות PVC

יצרני פולימרים



פוליקרבונט

PVC

חומרי המקור



בנזן

אתילן

תחומי פעילות



PVC

לוחות חצי מוגמרים

- מדיה לדפוס דיגיטלי, שילוט ופרסום
- לוחות לעיבוד, עיצוב תעשייתי
- וליצירת מתקני תצוגה
- חיפוי קירות היגיני אנטי-בקטריאלי
- לוחות קירוי חסינים בפני קורוזיה
- לבניה תעשייתית
- בניה וקירוי בסביבת הבית



פוליקרבונט

לוחות חצי מוגמרים

- בניה וקירוי בסביבת הבית
- פתחי תאורה למבנים תעשייתיים
- מבני ציבור
- שילוט ופרסום
- עיבוד תעשייתי ליצירת רכיבי מיגון
- מבנים חקלאיים ולבעלי חיים



Palram 4U

מוצרים מוגמרים

- פיתוח וייצור מערכות תצוגה, מכירה, פרסום ומיתוג לתחום הקמעונות מוצרים מבוססים על לוחות מתוצרת פלרם:
- עמדות מכירה לתחום הטבק
- עמדות מכירה לתחום הפארם.
- עמדות מכירה למוצרי מזון וטבע
- ארונות לגידול הידרופוני



Canopia

מוצרים מוגמרים

- פיתוח וייצור מוצרים להרכבה בשיטת עשה זאת בעצמך, המבוססים על לוחות מתוצרת פלרם
- חממות ביתיות
- גגונים ופתרונות הצללה לגן
- גגוני חניה לרכב
- מחסנים ביתיים
- כיסויי בריכה ביתית



פתרונות מגוונים לפלחי שוק שונים



מבנים חקלאיים



עיבוד תעשייתי



שילוט ותצוגה



מבני ציבור



בניה תעשייתית



סביבת הבית



פתרונות לסביבת הבית



GROWTH ENGINE

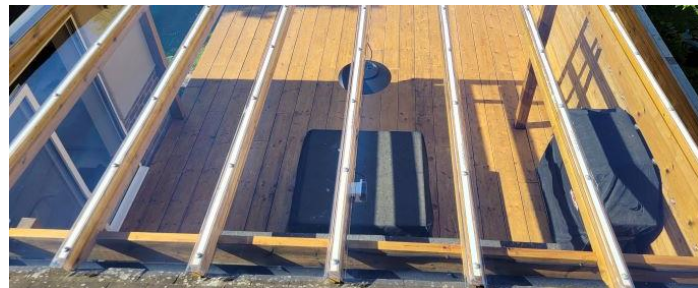
מוצרים מוגמרים להרכבה עצמית מבית Canopia

- מוצרים לבניה קלה בשיטת עשה-זאת-בעצמך: חממות ביתיות, גגונים, ומחסנים
- מובילות עולמית בפיתוח מוצר ובמצינונות לוגיסטיות
- הפצה ברשתות Do It Yourself קמעוניות, כגון HOME DEPOT, OBI B&Q, ובזירות מסחר מקוון כגון Amazon, E-Bay וכדומה

עמדת מכירה בקמעונאי
Do It Yourself

מוצרים חצי מוגמרים

- לוחות לבניה קלה: הצללה, תאורה טבעית וזיגוג
- הפצה ברשתות DIY קמעוניות, ובחנויות למוצרי בניה



פתרונות לשוק השילוט ותצוגה



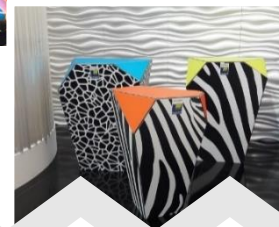
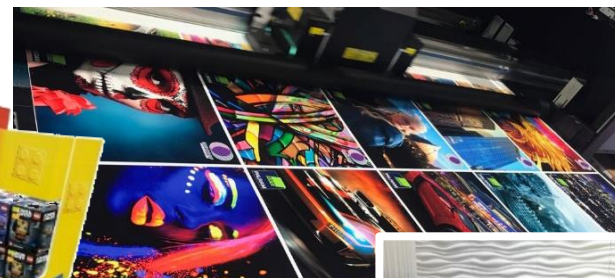
GROWTH ENGINE

מוצרים מוגמרים מבית Palram 4U

- מתקני תצוגה לנקודות מכירה קמעוניות
- שיתופי פעולה ארוכי טווח עם מותגים בין-לאומיים
- בתחום הטבק, המזון, הקוסמטיקה והפארמה.
- ליווי פרויקט משלב אפיון צרכי הלקוח ועד ההתקנה באתר היעד
- מכירה ישירה למשתמשי קצה, כגון רשתות שיווק וזכייני מותגים

מוצרים חצי מוגמרים

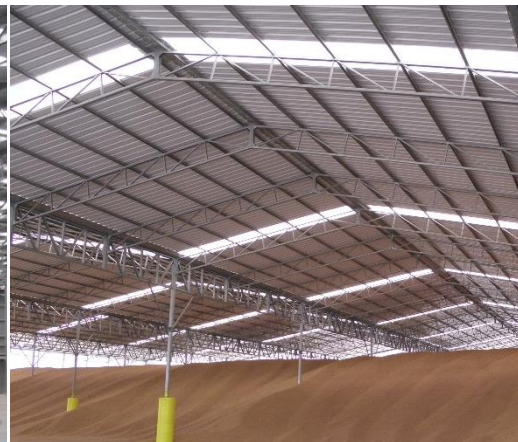
- מדיה לדפוס דיגיטלי ולעיצוב תעשייתי
- סל מוצרים רחב
- הפצה למפעלי עיבוד ולבתי דפוס בעזרת חברות הפצה מקומיות



פתרונות לבנייה תעשייתית

מוצרים חצי מוגמרים:

- מערכות תאורה טבעית למבני תעשייה ומסחר
- פתחי תאורה מבודדים מותאמים לפנלים מבודדים
- פאנלים עמידים בפני קורוזיה לבניה תעשייתית
- הפצה בעזרת מפיצים מקומיים של מוצרים ליישומי בניה



פתרונות למבני ציבור

מערכות אדריכליות

- פתרונות אדריכליים, המבוססים על פנלים מתוצרת פלרם, לתאורה טבעית בקירות מסך, גגות מזוגגים, ועוד
- התאמת לוחות ורכיבי מערכת לכל פרויקט ולכל אתגר
- פרויקטים אופייניים: שדות תעופה, אצטדיונים אולימפיים ומגרשי כדורגל לאומיים, מרכזי קניות
- מערכת חיפוי קירות עם פעולה אנטי-בקטריאלית ליישומי אבטחה ביולוגית (Biosecurity)
- תמיכה מקצועית ושיתוף פעולה עם משרדי אדריכלות מובילים במדינות שונות



פתרונות לעיבוד תעשייתי

מוצרים חצי מוגמרים למגוון שימושים

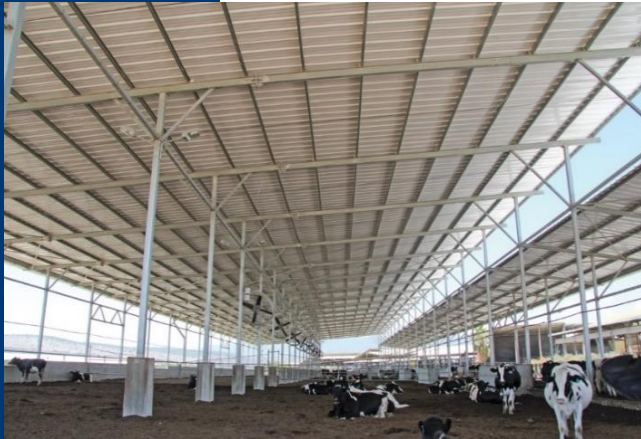
- מגינים לקווי ייצור ומכונות תעשייתיות.
- חופות לאופנועים
- זיגוג בטחוני
- מחיצות



פתרונות למבנים חקלאיים

מוצרים חצי מוגמרים

- לוחות לזיגוג חממות לגידול מסחרי
- פאנלים עמידים בפני קורוזיה מותאמים לתעשיית המזון מן החי
- מערכת חיפוי קירות עם פעולה אנטי-בקטריאלית ליישומי אבטחה ביולוגית (Biosecurity)
- הפצה בעזרת מפיצים מקומיים של מוצרים ליישומי חקלאות



פלרם תעשיות נתונים כספיים



www.palram.com

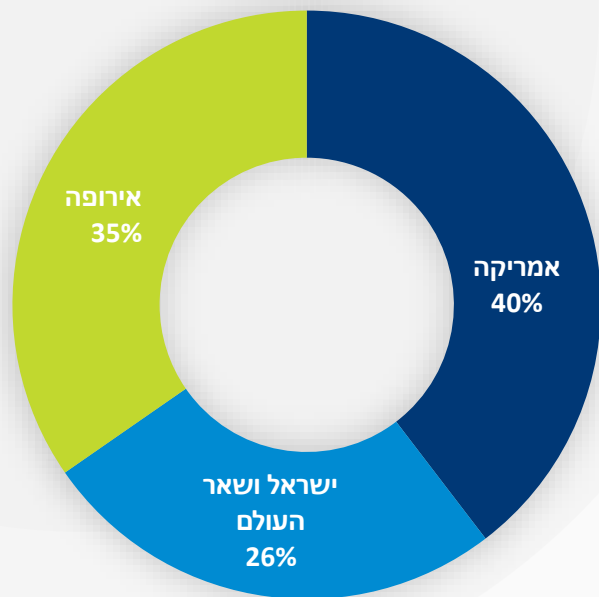


palram@palram.com

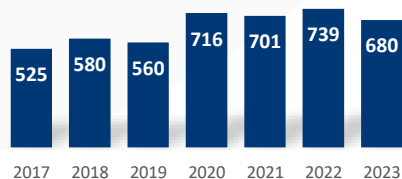
מכירות לפי אזורים (במיליוני ₪)

סה"כ מכירות 2023

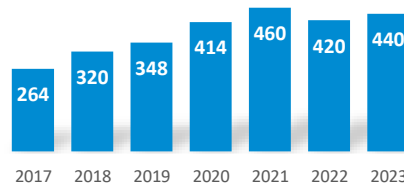
1,718 מיליוני ₪



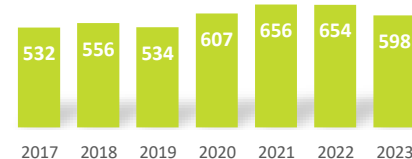
אמריקה



ישראל ושאר העולם



אירופה

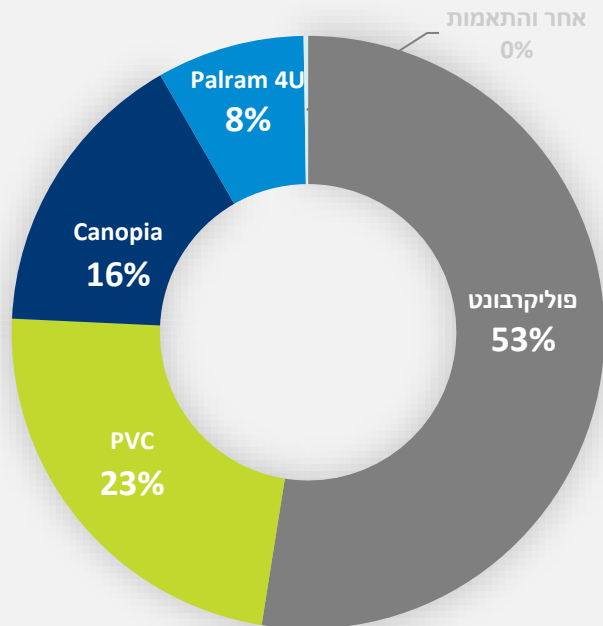


מכירות לחיצוניים לפי תחומי פעילות

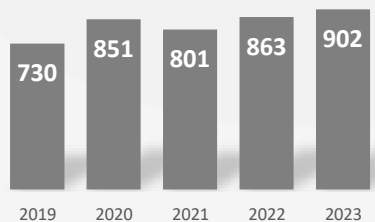
(במיליוני ₪)

סה"כ מכירות 2023

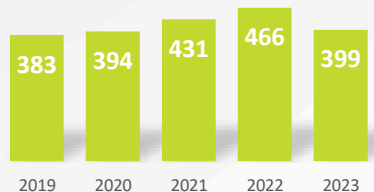
1,718 מיליוני ₪



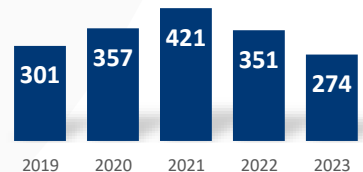
פוליקרבונט



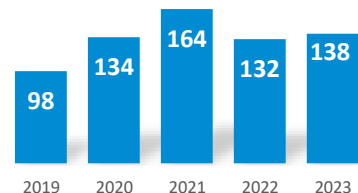
PVC



Canopia



Palram 4U



רווחיות ויחסים פיננסיים (במיליוני ₪)

• יציבות פיננסית מתמשכת

נתוני הדוחות הכספיים ל-31.12.2023

שיעור הון עצמי 74%

יחס שוטף 4.1

יחס מהיר 2.4

עודף פיננסי נטו 379 מיליון ש"ח

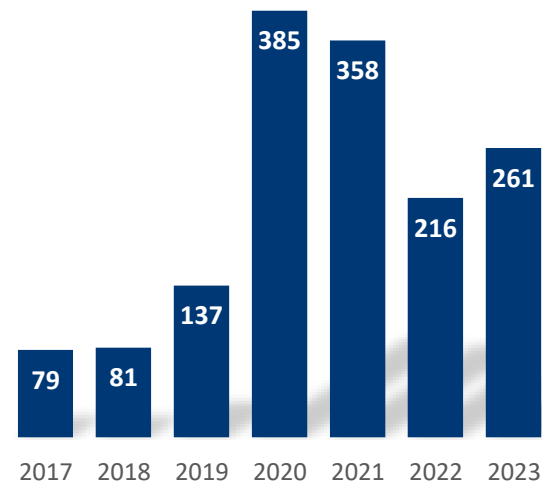
ימי אשראי לקוחות 52 יום

ימי מלאי 182 יום

GP



EBITDA



תודה



www.palram.com



palram@palram.com