

מצגת לשוק ההון

דוחות כספיים | 31/12/2025

עיקרי התוכנית האסטרטגית של החברה ויעדים ל-5 השנים הקרובות



הבהרה משפטית

מצגת זו אינה מהווה הצעתה לרכישת ניירות של החברה או הזמנה לקבלת הצעות כאמור, והיא נועדה אך ורק למסירת מידע. המידע הכלול במצגת זו הינו תמציתי ויש לקראה ביחד עם הדוחות התקופתיים והדוחות המידיים שפרסמה החברה. מצגת זו כוללת מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968. המידע כאמור כולל, בין היתר, תחזיות, מטרות, הערכות ואומדנים. המידע כאמור מובא בדרך של איורים, גרפים, סקירות וכל מידע אחר המובא בכל דרך, של החברה המתייחסים לאירוע או עניינים עתידיים, אשר התממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה. מידע צופה פני עתיד אינו מהווה עובדה מוכחת והוא מבוסס רק על נקודת ראותה והערכתה הסובייקטיבית של הנהלת החברה, המתבססת בין השאר, על הידע של החברה, על ניסיונה בתחום וכן על ניתוח מידע כללי, הידוע להנהלת החברה במועד עריכת מצגת זו, ובכלל זה נתונים סטטיסטיים, פרסומים מקצועיים, פרסומים ציבוריים, מחקרים וסקרים, אשר לא ניתנה בהם התחייבות לנכונות או לשלמותו של המידע הכלול בהם ונכונותם לא נבחנה על-ידי החברה באופן עצמאי. מידע צופה פני העתיד מטבעו כפוף לסיכוני אי-התממשות משמעותיים, ומידע כאמור הינו בלתי ודאי, בלתי ניתן להערכה מראש ולעיתים אף אינו מצוי בשליטת החברה. התממשותו או אי התממשותו של המידע צופה פני עתיד תושפע, בין היתר, אם יסתבר כי הערכות שונות שהניחה החברה היו לא נכונות וכן תושפע מגורמי הסיכון המאפיינים את פעילות החברה ומהתפתחויות בסביבה הכללית ובגורמים החיצוניים המשפיעים על פעילות החברה, אשר הינם בלתי ניתנים להערכה מראש ואינם מצויים בשליטת החברה. לפיכך, קוראי מצגת זו, מוזהרים בזאת, כי תוצאותיה והישגיה של החברה בעתיד עלולים להיות שונים מהותית מאלו שהוצגו במסגרת המידע צופה פני העתיד המובא במצגת זו. כמו-כן, תחזיות והערכות צופות פני עתיד מתבססות על הנתונים ומידע המצויים בידי החברה במועד עריכת המצגת, והחברה אינה מחויבת בעדכון או שינוי כל תחזית ו/או הערכה כאמור על-מנת שישקפו אירועים או נסיבות שיחולו לאחר מועד עריכת המצגת



כרטיס ביקור

חברה תעשייתית ותיקה
שהוקמה בתחילת שנות ה 90



החברה נחשבת לספק מרכזי, בשוק טיפוח הפרט והבית
(שוק שנאמד בכללותו בכ- 12 מיליארד ש, כולל השוק המוסדי) *



בחברה מועסקים
מעל 650 עובדים



לחברה 3 תחומי פעילות מרכזיים
עם סינרגיה גבוהה ברמת התפעול והלקוחות



ייצור, שיווק והפצה של
מוצרי נייר

ייצור, שיווק והפצה של
מוצרי ניקיון, רכב וטיפוח אישי

ייצור, שיווק והפצה של
מוצרי אלומיניום וחד פעמי

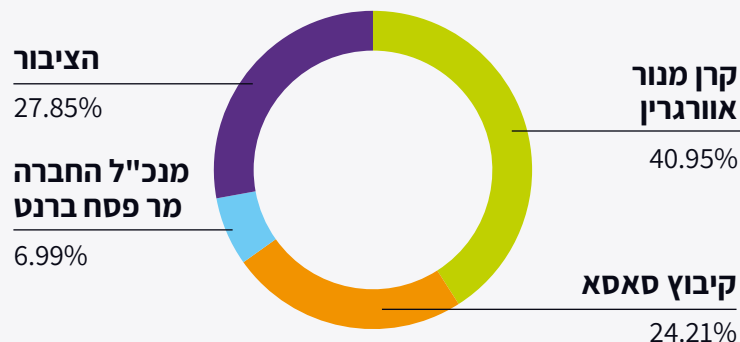
החברה מוכרת הן את מותגיה העצמאיים שפותחו בשנים האחרונות והן מייצרת מותגי פרייבט לייבל עבור **הרשתות הגדולות בישראל**



פעילות החברה מתבצעת מ- 3 מפעלים עיקריים בפריפריה
בהתאם לחזון מייסדי החברה (אופקים, דלתון, ניצנים).



מבנה בעלות



* על בסיס הערכת החברה

173 מיליון ש

חוב נטו פרפורמה**

365 מיליון ש

הון עצמי מיוחס לבעלי המניות
ליום 31.12.25

98 מיליון ש

EBITDA בשנת 2025
EBITDA מנוטרל IFRS
87 מיליון ש

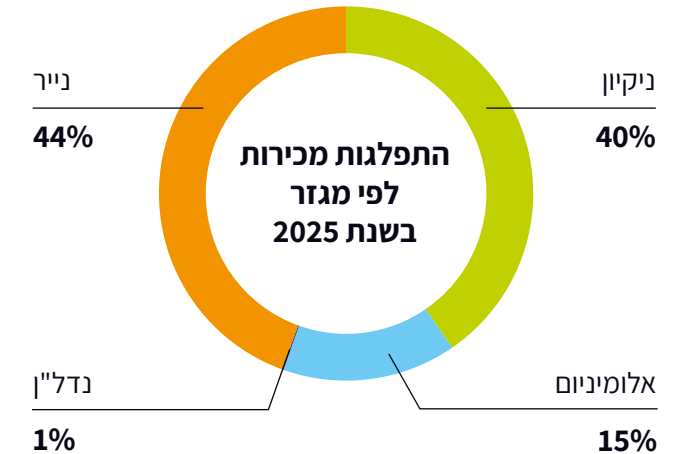
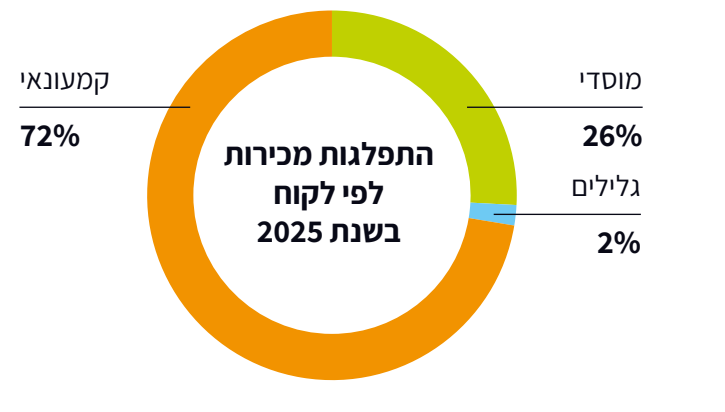
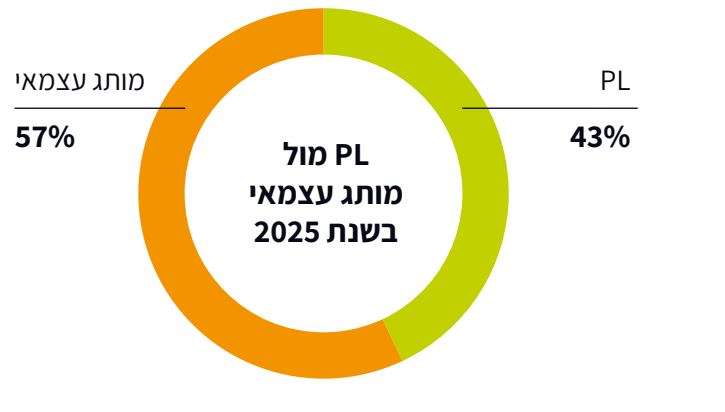
EBITDA פרפורמה**
109 מיליון ש
EBITDA מנוטרל IFRS**
90 מיליון ש

927 מיליון ש

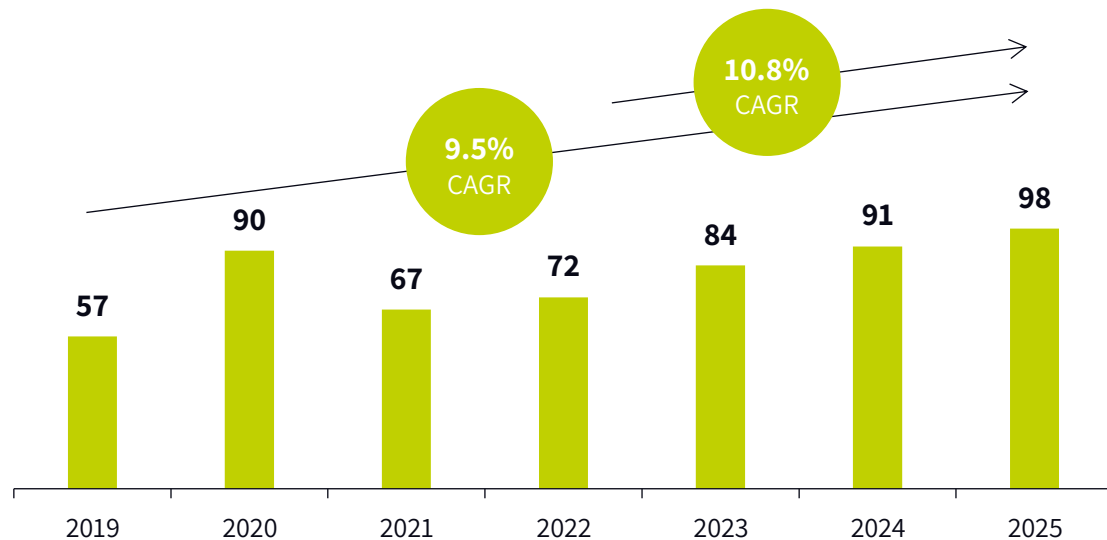
מכירות בשנת 2025



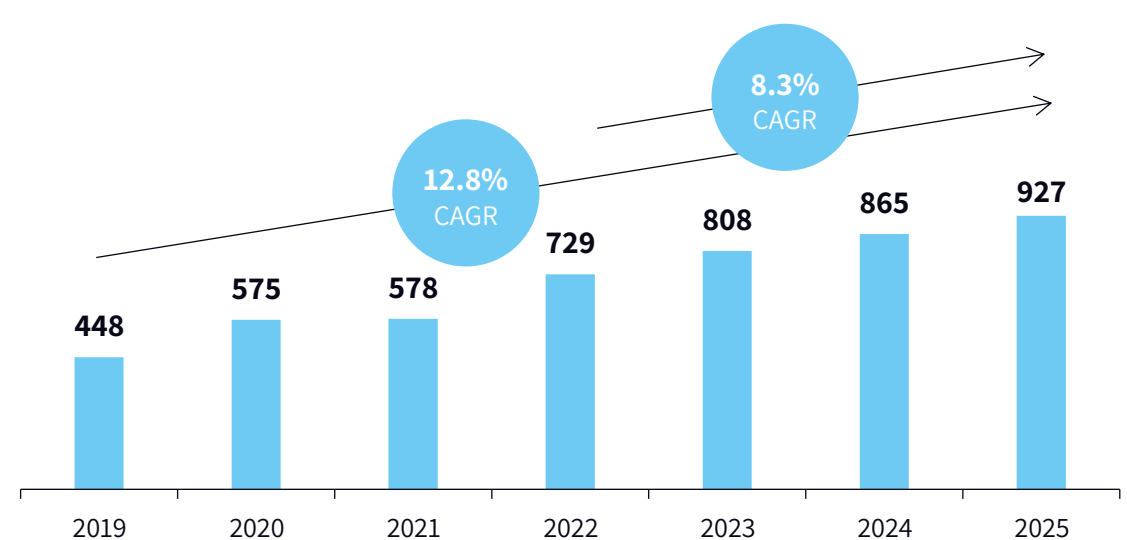
צמיחה עקבית תוך שיפור המרווחים וניצול יתרונות לגודל



התפתחות EBITDA
מיליוני ש"ח



התפתחות מכירות החברה
מיליוני ש"ח



מותגים מרכזיים של הקבוצה



מותג סופר פרימיום

הושק בשנת 2022

המותג נמכר בכל מוצרי הקבוצה:
במוצרי הנייר, במוצרי הניקיון
ובמוצרי האלומיניום.

מוצרים אלו הינם
מוצרים איכותיים יותר
ובעלי פורמולות ייחודיות
המקבעות ומשמרות את מעמד המותג.



מותג סופר פרימיום

הושק בשנת 2022

המותג על שם אושיית השיער מיקי בוגנים
אשר הושק בשיתוף פעולה מלא עימו בבחירת ובדיקת
הריחות, המרקמים ויציבות החומרים

מכיל
שמפואים, תחליבי גוף ותחליבי רחצה,
קרמים לשיער ומשחות וקרמים להזנה

מוצרים אלו – הינם
מוצרים איכותיים יותר ובעלי פורמולות ייחודיות
המקבעות ומשמרות את מעמד המותג



מותג פרימיום

הושק בשנת 2020

בחמשת שנות פעילותו
המותג גדל בנתחי שוק לאורך השנים,
חלף מוצרי רמת הבסיס של החברה

המותג נמכר
הן לרשתות הקמעונאיות
והן לנקודות הקצה - מכולות וכו'

המותג נמכר
הן במוצרי הנייר והן במוצרי הניקיון

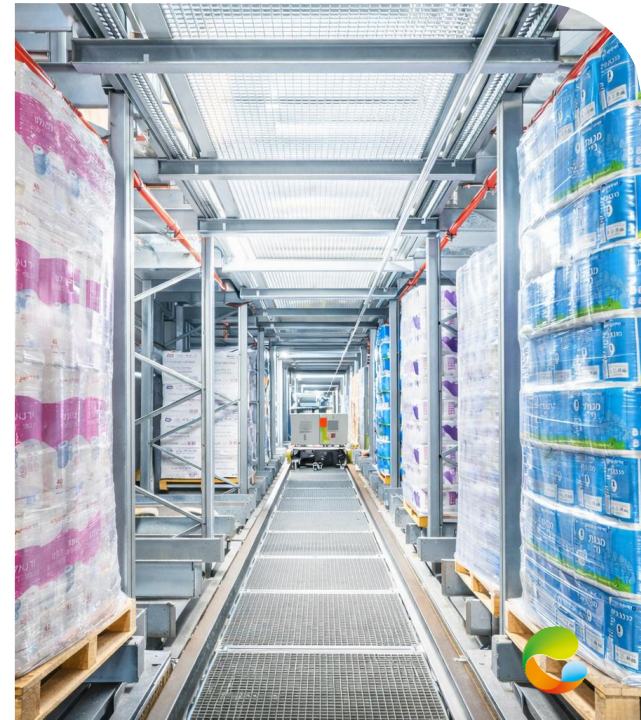




מוצרי נייר
מפעלים ומרלו"ג באופקים

ציונות ומחויבות להשקעה בפריפריה

מוצרי ניקיון, רכב וטיפוח אישי
מפעלים ומרלו"ג באזור התעשייה דלתון



מה עשינו בשנים האחרונות

החברה עברה שינוי אסטרטגי מהותי בשנים האחרונות שהוביל לצמיחה חזקה בתוצאות,
 תוך הנחת אבני היסוד לצמיחה משמעותית של החברה גם בשנים הקרובות

לוגיסטיקה והפצה

הקמה והפעלה של מרליו"גים חדשים באתרי הייצור המרכזיים איחוד מלא של מערך ההובלות וההפצה לתוך החברה ע"י רכישה של 90% מחברת הובלות והפצה* המשרתת כמעט לחלוטין את פעילות החברה



כניסה לעולם הניקיון והטואלטיקה

רכישת סאסאטק בשנת 2018 אפשר לחברה להציע סל קניות רחב ומגוון תוך סינרגיה משמעותית ברמת התפעולית



הגדלת כושר הייצור

הרחבת קווי הייצור באופן משמעותי ובהשקעות של מעל 150 מיליון ש"ח



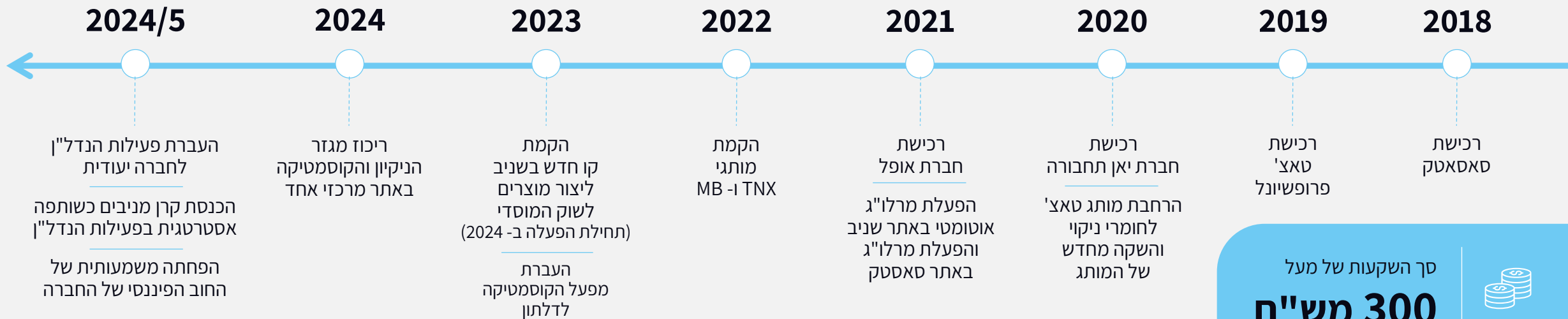
הרחבה משמעותית של הפעילות המוסדית
 הן אורגני והן ע"י רכישת שליטה בחברת ייעודית (טאצ' פרופשיונלס)



מעבר ממיקוד כיצור פרייבט לייבל (מותגים אחרים וקמעונאים) לייצור של מותגים עצמאיים



* נכון ליום 31.12.31 החברה החזיקה בכ- 50% ביאן תחבורה ועלתה ל 90% לאחר תאריך המאזן



סך השקעות של מעל **300 מ"ש"ח**





תכנית אסטרטגית
5 שנתית
"שניב 2030"



שיפור משמעותי
של המרווח התפעולי / EBITDA



חלוקת דיבידנד שוטף
למשקיעים



צמיחה תוך
שמירה / חיזוק החוסן הפיננסי



שחקנית דומיננטית ומובילה
בעולם NON-FOOD - FMCG



המשך השקעה בפריפריה



יעד מכירות של
1.5 מיליארד \$ תוך 5 שנים



איך נעשה זאת?

מנועי הצמיחה ותוכנית העבודה שלנו



חיזוק המאזן וחלוקת דיבידנד שוטף

המשך חיזוק מאזן החברה



הגדלה עקבית של ההון העצמי
לאחר חלוקת דיבידנדים

שמירה על רמת חוב שמרנית



שמירה על יחס חוב ל- EBITDA של עד 2x (מכירת 51% מחברת הנדל"ן הפחיתה את החוב המאוחד באופן משמעותי)

חלוקת דיבידנד שוטף



בכוונת הנהלת החברה לחלק כ- 50% מרווחיה השנתיים כדיבידנד שוטף למשקיעים



שיפור המרווחים

שיפור המיקס בין PL למותגים

מינוף תפעולי - ניצול יתרונות לגודל ברמה תפעולית (ליקוט, הפצה, שיווק) וכן צמיחה תוך שמירה על רמת הוצ' הדוקה במטה החברה

העברת אופל לאופקים - צפוי לייצר התייעלות תפעולית משמעותית (אחסון והפצה מאתר אחד חלף 2 אתרים) וחסכון בשכ"ד

שליטה מלאה בשרשרת הערך - החברה עלתה ל 90% החזקה ביאן ובמקביל שיפרה את תנאי תחזוקת המשאיות השוטפת

הרחבת מרלוגים באופקים ודלתון - בכוונת החברה להרחיב את המרלוגים באופקים ובדלתון באופן משמעותי בשנתיים הקרובות. תוכנית ההרחבה תשפר באופן ניכר את יכולות האחסון והליקוט של החברה תוך ניצול יעיל יותר של מקום באתרי החברה.



מיזוגים ורכישות

כניסה לקטגוריות חדשות ובהתאם הגדלת סל המוצרים דרך מיזוגים ורכישות

ניצול סינרגיות תפעוליות להגדלת הערך של פעילויות חדשות - פלטפורמת מכירות/לוגיסטיקה והפצה/ניהול של החברה תגדיל את מחזור החברות הנרכשות תוך שיפור הרווחיות התפעולית שלהן באופן מהותי



צמיחה אורגנית

הגדלת נתחי שוק באמצעות המותגים הפרטיים

הגדלת ערוצי השיווק בדגש על רשתות פרטיות

פיתוח פעילות ייבוא/סחר - הגדלת סל המוצרים באמצעות שותפים אסטרטגיים מחו"ל

חיזוק התחום המוסדי - תחום בצמיחת מאקרו חזקה, לאחר השקעות משמעותיות שנעשו החברה ערוכה להגדלה משמעותית של הפעילות המוסדית והגדלת נתח השוק שלה



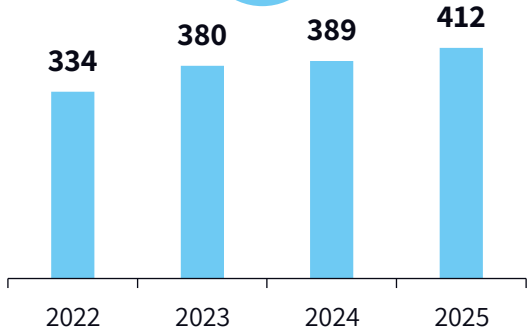
מגזרי פעילות



התפתחות ההכנסות

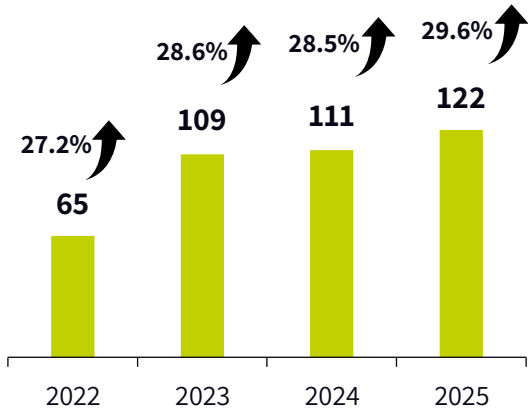
מיליוני ש"ח

7.2%
CAGR



התפתחות רווח גולמי ואחוז מההכנסות

מיליוני ש"ח



28%

נתח שוק

שניב השחקנית
השנייה בגודלה
(מתוך 3 מתחרים עיקריים)

1.5 כ-

מיליארד ₪

גודל שוק הנייר
מוצרים מוגמרים
(על בסיס הערכת החברה)

תוכניות קדימה
בהתאם לתכנית
האסטרטגית

המשך חיזוק וביסוס מותגיה
העצמאיים של החברה

הגדלת כושר הייצור על ידי
יבוא גלילים

הרחבת המרלוג באופקים
שיתמוך ביכולת האחסון,
הליקוט וההפצה

הרחבת הפעילות המוסדית
הן ע"י טאצ' פרופשינול והן
ע"י שת"פ

55

א' טון

כושר ייצור
מוצרים מוגמרים
65% ניצול בשנת 2025

פעילות הנייר

מיקום
מפעל ומרלוג באופקים



ייצור ומכירה של
מוצרי נייר מוגמרים



מוצרים
נייר טואלט | מפיות ומגבות נייר | ממחטות | נייר תעשייתי



פעולות צמיחה בשנים האחרונות



החברה הגדילה את
כושר הייצור לשוק
המוסדי ע"י הוספת
קו ייצור חדש וייעודי.

2022

הפעלה לראשונה של
מרלוג חדש
ואוטומטי באופקים.

2021



חומרי גלם
ח"ג העיקריים בתחום הן "תאית" ונייר ממוחזר, החברה משתמשת מסורתית ב- 60% תאית ו 40% נייר ממוחזר (% מסך הייצור בטון).

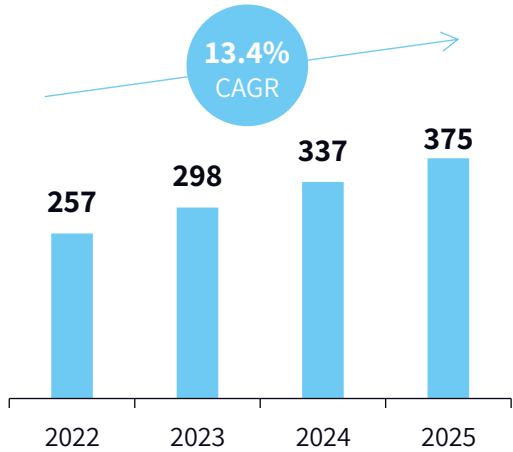


כושר הייצור
לחברה 2 קווי ייצור גלילי ג'מבו ו 4 קווי קונברטינג לייצור מוצרים מוגמרים.
כושר ייצור הפוטנציאלי עומד על 55 א' טון של מוצרי נייר מוגמרים



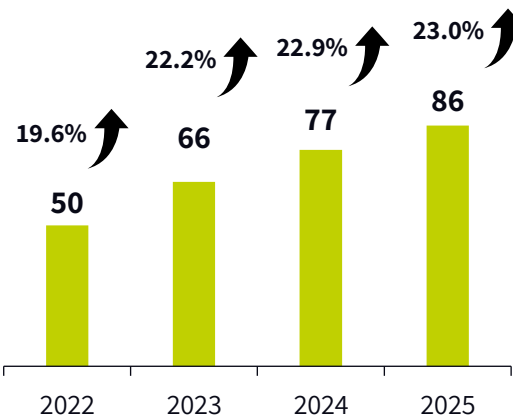
התפתחות ההכנסות

מיליוני ש"ח



התפתחות רווח גולמי ואחוז מההכנסות

מיליוני ש"ח



כ-9

מיליארד ₪

גודל שוק מוצרי ניקיון וטואלטיקה (על בסיס הערכת החברה)

כשר ייצור מוצרים מוגמרים 72% ניצול בשנת 2025

תוכניות קדימה בהתאם לתכנית האסטרטגית

המשך חיזוק וביסוס מותגיה העצמאיים של החברה

הרחבת המרלוג בדלתון שיתמוך ביכולת האחסון, הליקוט וההפצה

הרחבת הפעילות המוסדית הן ע"י טאצ' פרופשינול והן ע"י שת"פ

פעילות מוצרי ניקיון, רכב וטיפוח אישי

מיקום מפעלים ומרלוג באזור התעשייה דלתון



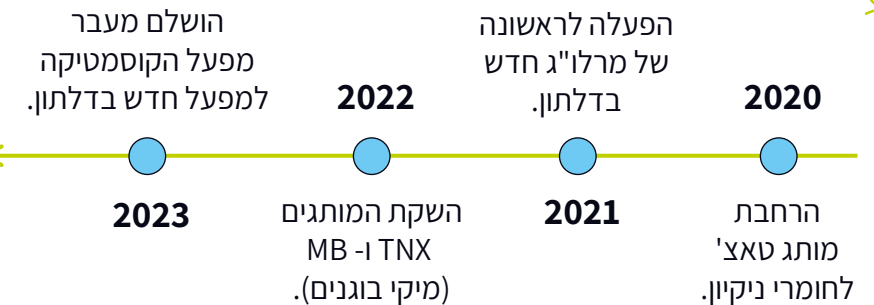
ייצור ומכירה של מוצרי ניקוי לבית, מוצרי טואלטיקה ומוצרים לרכב



מוצרים (נוזלים, תרסיסים, ג'ל וכו')
ניקיון - ניקוי כללי, רצפה ושטיחים, כלים, מטהרי אוויר, קוטלי חרקים וכו'.
טיפוח אישי - קרמים, שמנים, דיאודורנטים, שמפו, סבון וכו'.
רכב - חומרי ניקוי, ריחנים, שמנים, תוספים וכו'.



פעולות צמיחה בשנים האחרונות

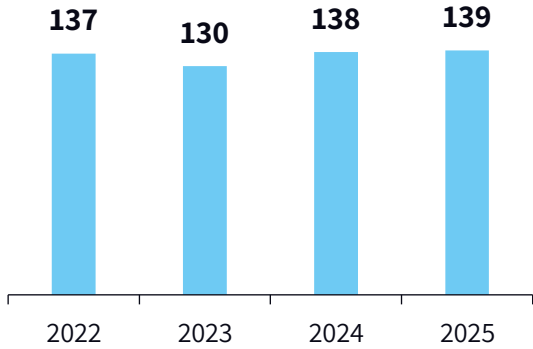


חומרי גלם בתחום זה החברה משתמשת בעיקר במגוון חומרים כימיים שונים (כלור, חומצות, חומרי הדברה ובישום, שמנים, וכו')

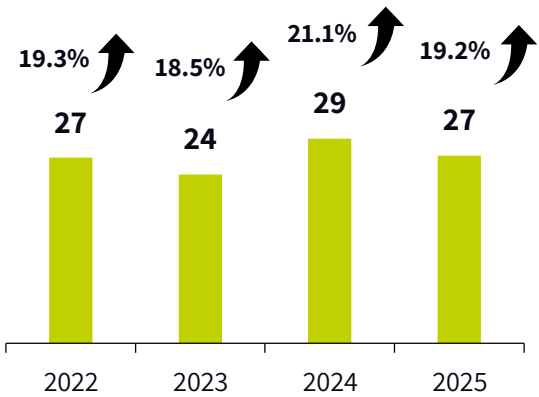


אלומיניום וחד פעמי

התפתחות ההכנסות מיליוני ש"ח



התפתחות רווח גולמי ואחוז מההכנסות מיליוני ש"ח



תוכניות קדימה בהתאם לתכנית האסטרטגית

רכישת כלל מניות אופל
מהשותפים

העברת פעילות אופל
לאופקים
(איחוד אתרים ושיפור
הלוגיסטיקה והפצה)

המשך חיזוק וביסוס מותגיה
העצמאיים של החברה

הרחבת הפעילות המוסדית
הן ע"י טאצ' פרופשיונל והן ע"י
שת"פ

פעילות המתבצעת דרך
חברת אופל אריזות,
אליה החברה נכנסה כשותפה (51%)
בשנת 2021



4 מוצרים עיקריים



ניילון נצמד	ניירות אפייה	רדידי אלומיניום	תבניות אלומיניום
----------------	-----------------	--------------------	---------------------

החברה הינה

היצרן הגדול בישראל של תבניות אלומיניום



מיקום

ייצור - מפעל בניצנים | הפצה - מהמרלו"ג באשקלון



הרווחיות הגולמית מושפעת בעיקר

מעלות חומר הגלם הבסיסי אלומיניום



בשנת 2025

ניצלה החברה כ- 80% מכושר הייצור בתחום



קיימות אופציות מכר/רכש בין שניב לבעלי המניות - באופל
לרכישת יתרת 49% מהמניות



טאצ' פרופשיונל



לחברה קיים
מערך הפצה עצמאי הפועל
ממפרץ חיפה ומונה 9 משאיות
המגיעות לנקודות הקצה
של כל לקוח, בכל הארץ

פעילותה של החברה
הינה לתחום המוסדי
והיא מוכרת את מוצרי הקבוצה
לאוניברסיטאות, חברות ניקיון
ולחברות גדולות במשק



פעילות החברה
צומחת באופן עקבי
כתוצאה מכניסתם של
לקוחות חדשים מדי שנה

החברה מייבאת גם מוצרים
משלימים לתחום המוסדי
כגון: כפפות ידיים, כוסות
וכלים חד-פעמיים



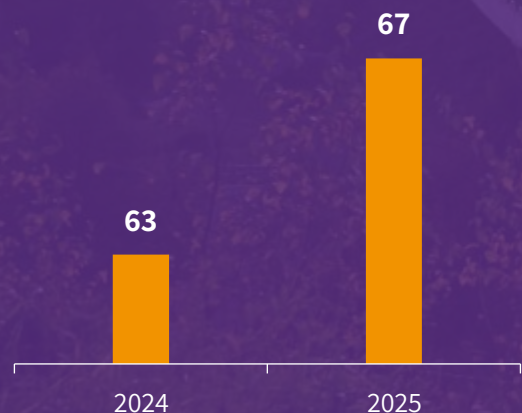
טאצ' פרופשיונל עברה
בשנת 2025 למרלו"ג חדש
והרחיבה את מצבת העובדים באופן
משמעותי, על מנת להגדיל את מחזור
המכירות בהתאם לביקושים חזקים

תוצאותיה
של טאצ'
מוטמעות בתוך
מגזרי הפעילות

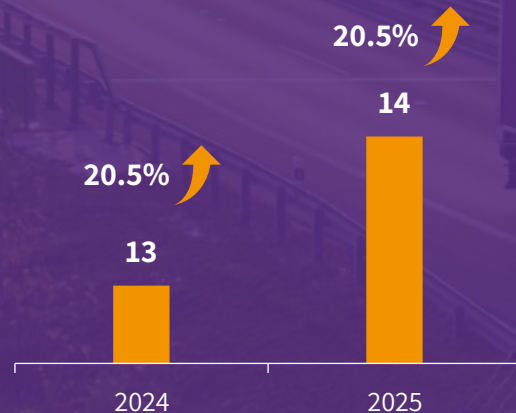




התפתחות מכירות מיליוני ש"ח



התפתחות EBITDA ואחוז מההכנסות מיליוני ש"ח



עליית החברה להחזקה של 90%
איחוד התוצאות הכספיות של יאן תחבורה בצורה מלאה בדוחות שניב
שליטה מלאה בשרשרת הערך

החוב הפיננסי של החברה ליום 31.12.2025
עומד על סכום 14.9 מיליון ₪

הוחזקה עד לשנת 2025 ב-50% על ידי שניב
 בינואר 2026 רכשה החברה
40% נוספים ועלתה לאחזקה של 90% ביאן



חברת ההובלה וההפצה של הקבוצה



מפיצה מעל ל-100 קווים מידי יום לכל הארץ

בבעלותה
כ-100 משאיות



ניתוח פרפורמה



עסקת מניבים



שניב נדל"ן

בשנת 2024 (החל מהחציון השני) ביצעה החברה שינוי מבנה

כך שחלק ניכר מהנדל"ן שבבעלותה עבר לחברת בת ייעודית - שניב נדל"ן

נכון ליום 31.12.25 -
השווי ההוגן של הנכסים הינו
201 מיליון

קיים חוב פיננסי של
97 מיליון ₪
וההון העצמי של חברת הנדל"ן הינו
80.2 מיליון ₪

עסקת מניבים

עסקת אסטרטגית לחברה -

הכנסת שותף איכותי עם ידע וניסיון בתחום נכסי הנדל"ן של החברה תוך הוצאת פעילות הנדל"ן מהדו"ח המאוחד של החברה ושיקוף תוצאות פעילויות הליבה באופן מיטבי

שניב חתמה על הסכם

להכנסת קרן הנדל"ן מניבים ב- 51% מחברת הנדל"ן בתמורה ברוטו של 54-58 מיליון ₪

(צפוי להשאיר בידי החברה כ-45 מיליון ₪ נטו לאחר הוצ' ומס)

מטרת הפרדה - בידול נכסי החברה הנדרשים לפעילות התעשייתית מול יתר נכסי החברה

הנכסים שעברו לחברת הנדל"ן הינם נכסים שנבנו ב-5 השנים האחרונות או שאינם משמשים לפעילות הייצור

5 נכסים (אופקים)

בשטח ברוטו כולל של 35 דונם ובשווי מוערך של 130 מיליון ₪

לא עברו לחברת שניב נדל"ן יושבים במאזן

בכ- 30 מיליון עלות מופחתת

השפעה על הדוחות המאוחדים

כתוצאה מהעסקת חברת הנדל"ן תעבור להיות כלולה

החוב המאוחד יקטן בכ- **97 מיליון ₪** לא כולל מזומן שיתקבל בעסקת של כ- **50 מיליון ₪** כך שהחוב נטו בדוחות המאוחדים יקטן בכ- **150 מיליון ₪**

ההחזקה שתיוותר בשניב נדל"ן (49%), ששוויה בהתאם לעסקת מניבים כ- 55 מ"ח תהיה למעשה נכס "עודף" במאזן החברה

ה- EBITDA של שניב יקטן בגובה דמי השכירות (10 מיליון ₪ שעד כה היו בינחברתי)

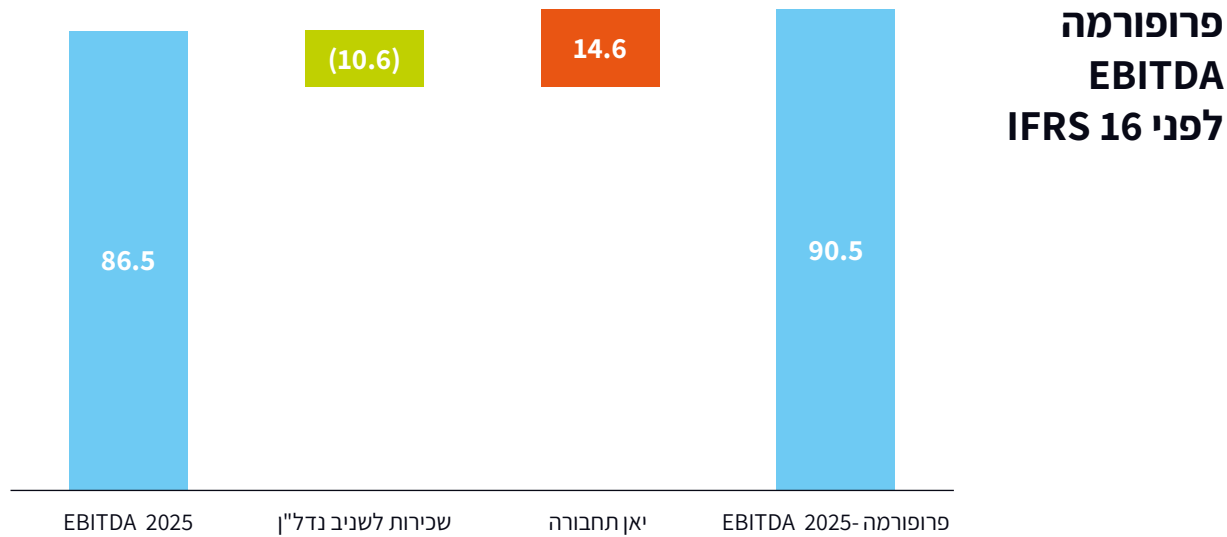
תוכניות הפיתוח של הנדל"ן לשנתיים הקרובות

- 1** הרחבת המרלוג הקיים באופקים שיתמוך בהגדלה משמעותית של פעילות החברה
- 2** העברת אופל לקרקע צמודה למפעל הקיים באופקים (מגרש 1-300)

היקף ההשקעה בתוכניות הפיתוח מוערך בכ- **100 מיליון ₪**. ההשקעות יבוצעו ע"י חברת שניב נדל"ן כך שמבחינה תזרימית לא צפויה השקעה משמעותית מצד שניב תעשיות בחברת הנדל"ן לפיתוחים אלו



פרופורמה עסקת מניבים ויאן תחבורה

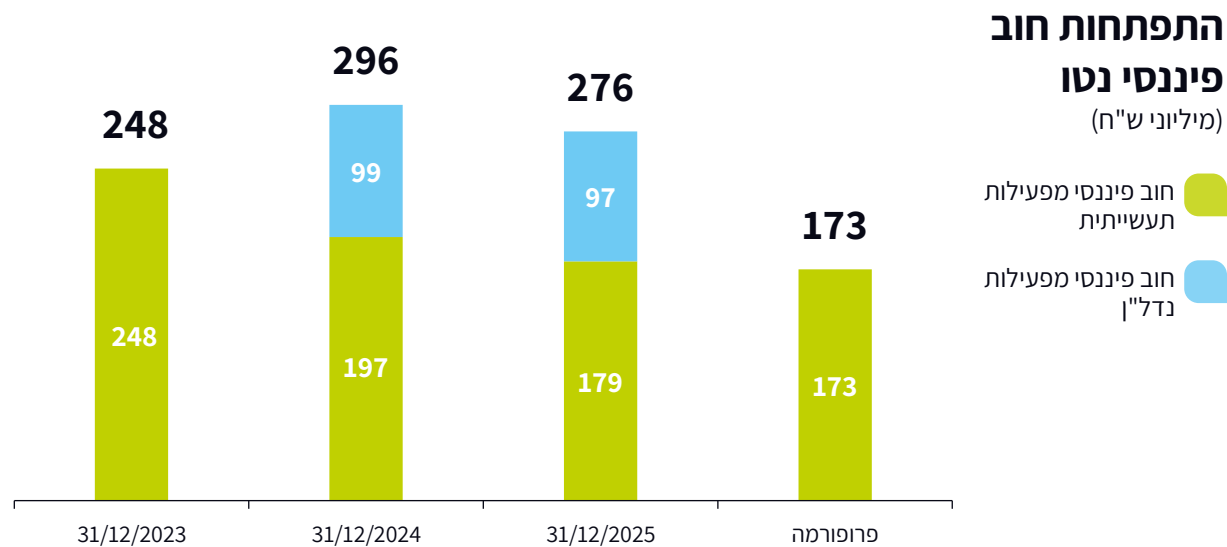


החוב נטו של הקבוצה ליום 31.12.25 בנתוני פרופורמה של יציאת שניב נדל"ן מאיחוד מחד, ואיחוד יאן תחבורה מאידך, צפוי להסתכם לסך של כ-

173
מיליון ₪

החוב נטו של הקבוצה ליום 31.12.25 מסתכם לסך של

275.6
מיליון ₪



בנוסף, במאזן החברה יהיה נכס "עודף" בסך

55
מיליון ₪

שישקף את החזקתה בחברת שניב נדל"ן לאחר עסקת מניבים ובהתבסס על השווי של שניב נדל"ן בעסקת מניבים



55 מיליון ₪ שווי החזקה בשניב נדל"ן
 הפרופורמה לא כולל נכס עודף





תודה





נספחים



ניתוח השקעות ופחת

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	
פירוט השקעות							
נייר							
הקמת מבנים וקווי ייצור חדשים	3,710	4,200	21,500	5,500	45,200		
שדרוג ותחזוקה	4,560	6,300	4,600	5,200	4,200	10,400	
ניקיון וטיפוח אישי							
הקמת מפעל קוסמטיקס חדש		5,300	16,700				
שדרוג ותחזוקה	1,640	1,100	3,000	4,300	6,700	3,300	
אלומיניום וחד"פ							
שדרוג ותחזוקה	320	1,000	1,400	2,300	3,600		
אחר							
מרלוגים + אתרי הפצה + נדל"ן	890	11,300		9,000	38,000	48,700	
אחר (בעיקר מערכות סולאריות)	700	1,000	4,000	400	1,100	1,300	
סה"כ							
השקעות לצמיחה	11,820	30,200	51,200	26,700	98,800	63,700	
שימור קיים	4,600	20,800	38,200	14,500	83,200	48,700	
	7,220	9,400	13,000	12,200	15,600	15,000	
פחת והפחתות							
פחת רכוש קבוע	32,114	32,185	32,803	30,604	29,268	21,611	
פחת חכירה	10,648	9,611	8,579	8,605	8,124	8,439	
הפחתות בלתי מוחשיים	3,083	3,158	3,324	3,328	3,108	2,351	
סה"כ פחת והפחתות	45,845	44,954	44,706	42,537	40,500	32,401	

החברה השקיעה מעל

250

מיליון ₪

בשנים האחרונות

מרבית הסכום

**הינן השקעות לביסוס תשתית
לטובת צמיחה משמעותית**

כ-10

מיליון ₪ בשנה

הערכת ההשקעות
בשימור הקיים

כ-20

מיליון ₪ בשנה

פער בין הפחת
רכוש קבוע המדווח
להשקעות השוטפות

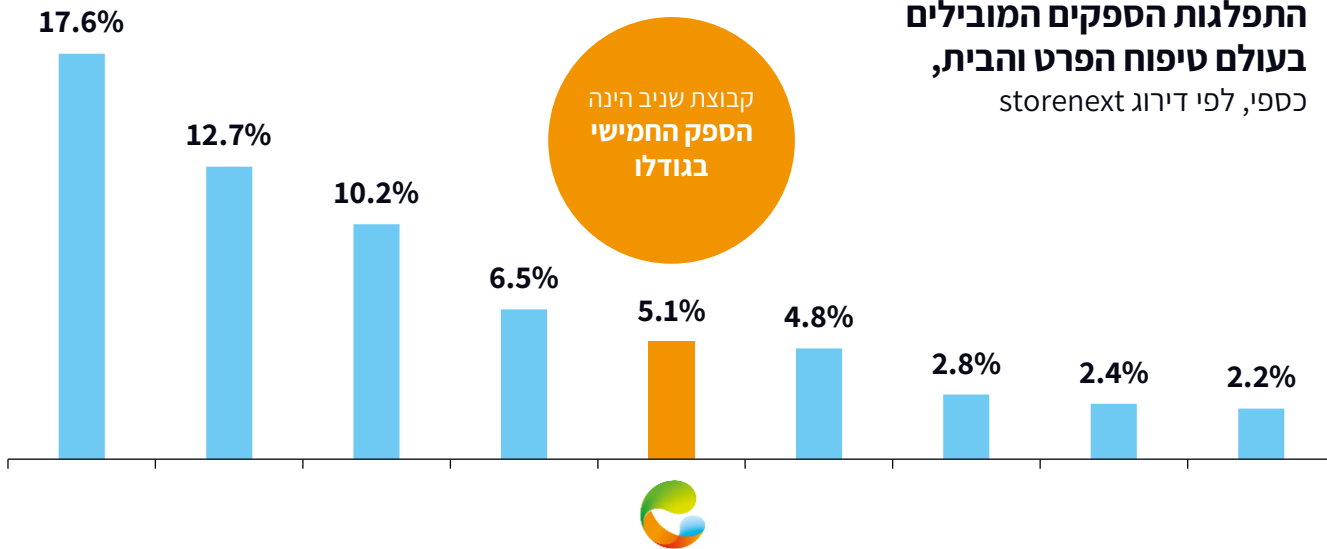
הסיבה לפער

נובע מההשקעות המסיביות
שהחברה ביצעה
בשנים האחרונות
ועל כן תידרש רק
תחזוקה שוטפת מינימאלית
לציוד החדש

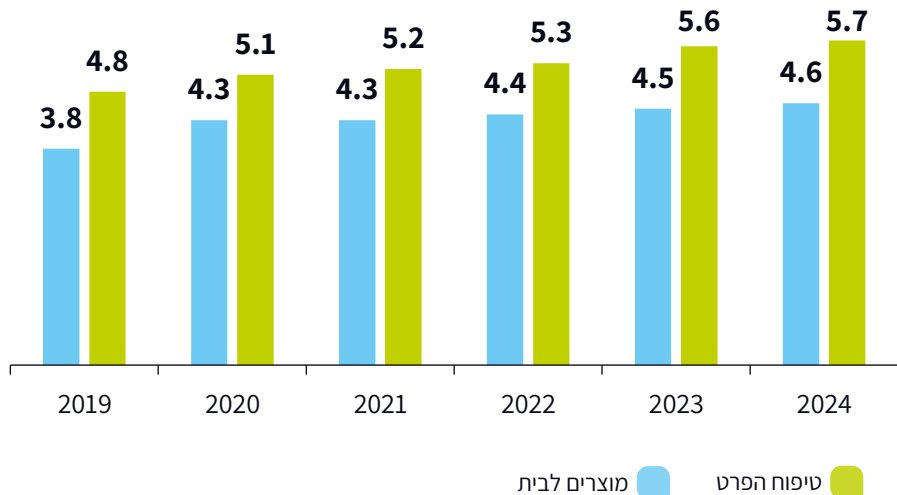


התפלגות הספקים המובילים בעולם טיפוח הפרט והבית, כספי, לפי דירוג storenext

קבוצת שניב הינה הספק החמישי בגודלו

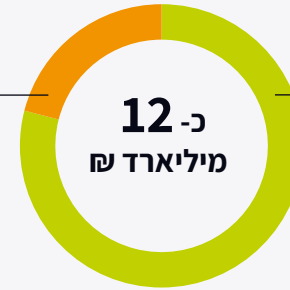


השוק הביתי, לפי דירוג storenext (מיליארדי ש"ח כולל מע"מ)



טיפוח הפרט (Green bar) מוצרים לבית (Blue bar)

סה"כ גודל שוק מוערך



שוק מוצרי הנייר והניקיון המוסדי

מוערך בכ- 2-2.2 מיליארד ₪*
נתמך בהתגברות הוצאת שירותי אחזקה וניקיון לחברות מתמחות (שוק אחזקת מבנים בצמיחה של 7%-8% בשנה, בעשור האחרון - סטארט אפ ניישן, בנייה לגובה באזורי ביקוש וכו')

שוק טיפוח הפרט והבית הקמעונאי

נאמד בכ- 9-9.5 מיליארד ₪*
מוצרי צריכה בסיסיים עם ביקוש יציב - צומח היסטורית עם הצמיחה הטבעית בישראל מבוסס על מותגים מקומיים ובינלאומיים

השוק נשלט ע"י 6-7 שחקניות עיקריות (בנייר 3 שחקנים)

שניב מחזיקה ביתרון תחרותי משמעותי - נוגעת בכל הקטגוריות - ניקיון, טואלטיקה ונייר בעוד שמרבית המתחרות מתמחות בנישות ספציפיות



28% נתח שוק*

תחום הנייר

12

מיליארד ₪*

גודל שוק

