

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן: "החברה")

דוח הדירקטוריון על מצב ענייני התאגיד לשישה ושלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2026

דירקטוריון החברה, מתכבד להציג את דוח הדירקטוריון על מצב ענייני התאגיד ליום 30 ביוני 2026 (להלן: "מועד הדוח") בהתאם לתקנה 10 לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל-1970.

החברה, יחד עם החברות המאוחדות והכלולות שלה יכונן להלן: "קבוצת רמי לוי" או "הקבוצה".

הדוחות הכספיים המאוחדים ביניים ליום 30 ביוני 2026 (להלן: "הדוחות הכספיים" או "הדוחות הכספיים המאוחדים") נערכו בהתאם ל-34 IAS, דיווח כספי לתקופות ביניים. יש לקרוא אותם ביחד עם הדוחות הכספיים השנתיים ליום 31 בדצמבר 2025.

1. הסברי הדירקטוריון למצב ענייני הקבוצה, תוצאות פעולותיה, הונה העצמי ותזרימי המזומנים שלה

1.1. מצב ענייני הקבוצה

קבוצת רמי לוי עוסקת בעיקר בתחום המזון ונחשבת בקרב ציבור הצרכנים בישראל כרשת השיווק המשפיעה ביותר על הורדת יוקר המחיה בישראל. הקבוצה פועלת בשלושה תחומים המהווים מגזרים עסקיים בדוחותיה הכספיים: מגזר הקמעונאות; מגזר גוד פארם; ומגזר "אחרים" (הכולל בעיקר פעילות בתחומי התקשורת והסלולר, הפעלת מועדון לקוחות מחזיקי כרטיס אשראי, בתי קפה (קופיקס), סוכנות לביטוח ורמי לוי סטוק).

הקבוצה ממשיכה להתפתח במספר מישורים המהווים מנועי צמיחה משמעותיים: הקמת חנויות נוספות חדשות – חנויות עירוניות וחנויות דיסקאונט, פיתוח והקמה של מרכזי סיטונאות במסגרת פעילות "רמי לוי לעסקים", פיתוח תחום המכירות המקוונות, המותג הפרטי ופיתוח תחומי חדשנות המשיקים לפעילותה.

הקבוצה חרטת על דגלה להיות הרשת המובילה בישראל בתחום קמעונאות המזון במחירים תחרותיים מבלי להתפשר על איכות ושירות ללקוח.

מגזר הקמעונאות

נכון למועד הדוח, החברה מפעילה במגזר הקמעונאות 62 סניפי סופרמרקט ברחבי הארץ בפורמט דיסקאונט (כולל 3 בזכיינות), 2 סניפים של רמי לוי לעסקים וכ-36 סניפי מרכולים עירוניים בפורמט שכונתי (אשר רובם הופעלו בעבר על ידי חברת סופר קופיקס אשר מוזגה עם ולתוך החברה ביום 1 בינואר 2026). בנוסף, החברה מפעילה מרכז לוגיסטי מרכזי, מהמתקדמים בארץ, בשטח של כ-30,000 מ"ר בעיר מודיעין.

יצוין כי תוצאות הפעילות של המרכולים העירוניים שהופעלו בעבר על ידי סופר קופיקס הוצגו בדוחות הכספיים השנתיים ליום 31 בדצמבר 2025 תחת מגזר "אחרים", אולם בעקבות המיזוג של סופר קופיקס עם ולתוך החברה, ולאור העובדה שבחינת התוצאות של המרכולים העירוניים על ידי מקבלי ההחלטות התפעוליות הראשיים של הקבוצה לצורך קבלת החלטות והקצאת משאבים נעשית ברמת הפעילות הקמעונאית בכללותה וכחלק בלתי נפרד ממנה, תוצאות הפעילות של המרכולים עירוניים מוצגות החל מהרבעון הראשון של שנת 2026 במסגרת מגזר הקמעונאות.

מגזר גוד פארם

למועד הדוח, מחזיקה החברה 51.96% מהונה המונפק והנפרע של גוד פארם בע"מ (להלן: "גוד פארם"), אשר מפעילה נכון למועד הדוח 82 סניפים ברחבי הארץ (מתוכם 3 סניפים בזכיינות), ומוכרת בעיקר מוצרי נוחות, מוצרי טואלטיקה, מוצרי ניקיון ותרופות ללא מרשם רופא.

מגזר אחרים

א. פעילות בשוק התקשורת הסלולרית

החברה פועלת באמצעות חברת הבת רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ (להלן: **"רמי לוי תקשורת"**) בשוק התקשורת הסלולרית, במסגרתו מציעה רמי לוי תקשורת שירותי סלולר לציבור במחירים זולים. נכון למועד הדוח, פעילות רמי לוי תקשורת מתבצעת בתוך סניפי החברה וכן באמצעות דוכנים וחנויות המושכרים מהחברה, מחברה בבעלות בעל השליטה וכן מצד ג'.

במסגרת מתן שירותי הסלולר, הקבוצה מתמקדת בשיווק, מכירה ושירות, תחומים בהם יש לקבוצה ניסיון ויכולת לנצל את יתרונות המותג שלה ואת שטח המכירה העומד לרשותה לגיוס לקוחות ושימורם. פעילות רמי לוי תקשורת משתלבת באסטרטגיית הקבוצה לנצל את שטח המכירה שעומד לרשותה, את תדירות הלקוחות המבקרים.

בסניפיה ואת מיתוגה כרשת המקנה שירות מצוין ומחירים זולים, על מנת להציע שירותים נוספים ללקוחות הקבוצה במחירים אטרקטיביים. רמי לוי תקשורת סיימה את הרבעון השני לשנת 2026 עם כ-493 אלפי מנויים לעומת 426 אלפי מנויים בתום רבעון המקביל אשתקד.

פעילות בתי קפה (קופיקס)

החברה פועלת באמצעות חברה נכדה אורבן קופיקס בע"מ (להלן: **"אורבן קופיקס"**) (בבעלות מלאה של קופיקס גרופ בע"מ), בתחום הפעלת בתי קפה תחת המותג קופיקס. נכון למועד הדוח, מפעילה אורבן קופיקס בישראל 2 בתי קפה בהפעלה ישירה. בנוסף, אורבן קופיקס מחזיקה כ-42% בחברה המפעילה נכון למועד הדוח 257 בתי קפה (קופיקס) ברחבי העולם (רובם ברוסיה).

מועדון לקוחות וכרטיסי אשראי

החברה פועלת באמצעות חברת המועדון של רמי לוי בע"מ (להלן: **"חברת המועדון"**) בתחום מועדון לקוחות וכרטיסי אשראי. חברת המועדון הוקמה בשנת 2018 והוחזקה עד לחודש אוגוסט 2026 על ידי החברה (80%) וישראל כרטיס בע"מ (20%) (להלן: **"ישראל כרטיס"**).

ביום 28 במאי 2026 נחתמו בין החברה, חברת המועדון, ישראל כרטיס וחברת ישראל תעופה ותיירות בע"מ (להלן: **"ישראל תעופה"**), הסכמים (שעודכנו ביום 29 ביולי 2026) לכניסתה של ישראל תעופה בחברת המועדון ולהארכת הסכם המועדון בין הצדדים בשמונה שנים. בהתאם להסכמים בין הצדדים:

1) ישראיר תרכוש מהחברה ומישראל כרטיס 10% ממניות חברת המועדון בתמורה לסך הנאמד בכ-15.1 מיליון ש"ח (כ-75% מסך התמורה ישולם לחברה), כך שלאחר העסקה החברה תחזיק ב-72% וישראל כרטיס תחזיק ב-18% ממניות חברת המועדון.

2) ישראיר התקשרה עם חברת המועדון, החברה וישראל כרטיס בהסכם שיתוף פעולה, לתקופה של 8 שנים, אשר כולל הצעות ערך לחברי המועדון, באמצעות הטבות בשירותי תעופה ותיירות מצדה של ישראיר, לצד הטבות ברשת החנויות רמי לוי. בנוסף, הוסדרו תקציבים ומקורות המימון לחברת המועדון, והוסדרו יחסי הצדדים כבעלי מניות בחברה המשותפת.

ההסכמים בקשר עם כניסתה של ישראיר לחברת המועדון הובאו לאישור ועדת הביקורת, הדירקטוריון והאסיפה הכללית. ביום 6 באוגוסט 2026 אישרה האסיפה הכללית את הסכמי חברת המועדון, וביום 12 באוגוסט 2026 נכנסו לתוקף ההסכמים לאחר שהתקיימו כל התנאים המתלים.

להערכת החברה, שיתוף פעולה עם ישראיר בחברת המועדון עשוי לתרום למיצוב מועדון הלקוחות של הקבוצה כאחד ממועדוני הלקוחות האטרקטיביים לצרכן בישראל, ויעניק לחברי המועדון ערכים מוספים משמעותיים, אשר יתרמו לגידול במספר החברים.

סוכנות לביטוח

החברה פועלת באמצעות חברת הבת רמי לוי סוכנות לביטוח כללי ופנסיוני (2021) בע"מ (להלן: **"רמי לוי סוכנות לביטוח"**) בתחום סוכנות לביטוח המציעה ללקוחות ביטוחי רכב, דירה, בריאות, משכנתא ונסיעות לחו"ל.

בחודש ספטמבר 2025 התקשרו החברה ורמי לוי סוכנות לביטוח בהסכם עם הכשרה החזקות סוכנויות בע"מ (שעודכן לאחרונה בנושא חלוקת ההחזקות בין החברה ובין הכשרה החזקות סוכנויות בע"מ), לפיו עם השלמת העסקה (בכפוף להתקיימותם של תנאים מתלים הקבועים בהסכם) יוקנו להכשרה 49.9% מהון המניות הרגילות של רמי לוי סוכנות לביטוח ו-40% מהון מניות ההנהלה של רמי לוי סוכנות לביטוח. נכון למועד הדוח טרם התקיימו כל התנאים המתלים הקבועים בהסכם.

פעילות סטוק

בחודש ינואר 2024 הקימה החברה בשותפות עם צד שלישי (להלן: **"השותף"**) את חברת רמי לוי סטוק בע"מ (להלן: **"רמי לוי סטוק"**) אשר מוחזקת 51% על ידי החברה ו-49% על ידי השותף, ונועדה לפעול בתחום של יבוא ומכירה קמעונאית של מוצרים הידועים כמוצרים הנמכרים בחנויות סטוק שונות בארץ. בתחילת שנת 2026 פתחה רמי לוי סטוק סניף ראשון בפרדס חנה ולאור הצלחתו בכוונת רמי לוי סטוק להרחיב את פעילותה לסניפים נוספים. נכון למועד הדוח, סניף שני נמצא בשלבי הקמה.

רחפנים אוטונומיים

נכון למועד הדוח החברה החזיקה 28.67% מהון המניות של קאנדו דרונס בע"מ (להלן: **"קאנדו דרונס"**), אשר מקימה ומנהלת מערכי רחפנים אוטונומיים, וכן מחזיקה 43.42% מהון המניות של קנדו ר.ל. השקעות בע"מ (להלן: **"קאנדו ר.ל."**) אשר עוסקת בפיתוח של רחפנים לטובת מרכזים לוגיסטיים. לאחר מועד הדוח, ביום 8 ביולי 2026, הושלמה הצעה ראשונה לציבור של קאנדו דרונס ומניותיה נרשמו למסחר בבורסה לניירות ערך בתל אביב. לאחר השלמת ההנפקה מחזיקה החברה ב-22.34% מהון המניות קאנדו דרונס (כ-19.48% בדילול מלא).

השקעת החברה בקאנדו דרונס ובקנדו ר.ל אינה מהותית, ונכון למועד הדוח אין לפעילות קאנדו דרונס וקאנדו ר.ל השפעה מהותית על פעילות החברה או תוצאותיה.

1.2. השפעת עליית שכר המינימום על פעילות הקבוצה

ביום 1 באפריל 2026 עודכן שכר המינימום במשק לסך של 6,444 ש"ח ברוטו לחודש לעובד חלף שכר מינימום של 6,248 ש"ח. לעליית שכר המינימום לא צפויה להיות השפעה מהותית על רווחיות החברה.

1.3. השפעת שינויים בשיעורי האינפלציה על פעילות הקבוצה

במהלך המחצית הראשונה של שנת 2026 עלה מדד המחירים לצרכן בשיעור של כ-1.2%.

כתוצאה מעליית שיעורי האינפלציה חלות התייקרויות בעלויות תפעוליות של החברה, בהן הוצאות שכר דירה ודמי ניהול אשר צמודים למדד המחירים לצרכן. נכון למועד פרסום, החברה לא צופה סיכונים מיוחדים להמשך פעילותה בעקבות שיעורי האינפלציה אשר התמתנו וכן היא אינה צופה שינויים מהותיים במבנה העלויות ובשיעור הרווחיות שלה.

1.4. השפעת שינויים בריבית על פעילות הקבוצה

מתחילת שנת 2026 הפחית בנק ישראל את הריבית בשיעור כולל של 0.75% לרמה של 3.5% (לאחר הפחתת ריבית של 0.25% שבוצעה על ידי בנק ישראל ביום 6 ביולי 2026).

לחברה אין התחייבויות פיננסיות ולכן השפעת השינויים בריבית היא בעיקר בהכנסות המימון של החברה הנובעות מריבית על פיקדונות והשקעות לזמן קצר של החברה. נכון למועד הדוח, ובהתחשב בנתונים הקיימים, הנהלת החברה סבורה שלשינויים בריבית לא צפויה להיות השפעה מהותית על שיעורי הרווחיות, עלויות המימון ומרכיבי העלויות המרכזיים של החברה.

1.5. השפעת תנודות בשערי חליפין על פעילות הקבוצה

במחצית הראשונה של שנת 2026 נמשכה מגמת התיסוף בשקל מול שערי מטבעות זרים (דולר, אירו, ליש"ט). לתנודתיות בשערי החליפין עשויה להיות השפעה על פעילותה העסקית של החברה אשר, בין היתר, מייבאת חלק מחומרי הגלם ומוצרים במחירים הצמודים לשערי מטבעות זרים ומוכרת את מוצריה בשקלים חדשים. לפיכך, הקבוצה חשופה לתנודות בשערי מטבע שונים שעשויים להשפיע על הוצאות המימון של החברה ועל רווחיותה בין היתר בעקבות עסקאות גידור שהחברה עושה על מנת להגן על רווחיות הרכש עם חלק מספקיה בחו"ל.

יובהר כי הערכות החברה בדבר ההשפעות וההשלכות האפשריות של תנודות בשיעורי האינפלציה, הריבית ושערי חליפין, כמפורט לעיל על פעילותה, עסקיה ותוצאותיה של החברה, הינן בגדר מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968. הערכות אלו מבוססות בין היתר, על ניסיונה של הנהלת החברה בתחומי פעילותה, המידע הקיים בחברה למועד הדוח ותחזיות כלכליות פומביות. לפיכך, אין כל ודאות כי הערכות כאמור, כולן או חלקן, אכן יתממשו והן עשויות להיות שונות, לרבות באופן מהותי מזה שנחזה כאמור, כתוצאה מגורמים שונים ובכלל זה, מצב הכלכלה, מצב שוק הקמעונאות לרבות התחרות בענף, וכן כתוצאה מהשפעתם של גורמי סיכון של החברה.

1.6. מצב בטחוני – מלחמה ועימותים צבאיים

המחצית הראשונה של שנת 2026 התנהלה על רקע המשך מלחמת "חרבות ברזל" והתאפיינה בחוסר יציבות גיאופוליטית. ביום 28 בפברואר 2026 פתחו ישראל וארה"ב במתקפה משולבת מול איראן במסגרת מבצע "שאגת הארי". בתגובה, איראן שיגרה לעבר ישראל ומדינות נוספות באזור אלפי טילים, וביום 2 במרס 2026 נפתחה מחדש גם החזית מול ארגון הטרור חיזבאללה שבצפון. כל אלו הובילו להכרזת מצב חירום במדינה ובין היתר, להגבלות התקהלות ברחבי הארץ. מבצע "שאגת הארי" הסתיים במהלך חודש יוני 2026, עם חתימת מזכר הבנות בין ארה"ב ואיראן ובין ישראל וממשלת לבנון.

למצב הבטחוני, למלחמה ולמבצעים הצבאיים לא הייתה השפעה מהותית על תוצאות פעילות החברה בתקופת הדוח. יחד עם זאת, ככל שתפתח מחדש מלחמה מול איראן או אם יתפתחו אירועי מלחמה לא-צפויים אחרים, עשויות להיות לכך השפעות על המשק, אשר אין ביכולתה של החברה להעריך.

הקבוצה ממשיכה לבחון מעת לעת את השפעות המצב הבטחוני על פעילותה העסקית.

הערכות וציפיות הקבוצה בדבר ההשלכות האפשריות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה כאמור לעיל, מהוות מידע צופה פני עתיד, כהגדרת המונח בחוק ניירות ערך, תשכ"ח-1968, המבוססות על המידע הקיים בקבוצה נכון למועד דוח זה. יכול שהתחזיות וההערכות של הקבוצה כאמור לעיל, כולן או חלקן, לא תתממשנה או תתממשנה באופן שונה מהאמור, בין היתר, לאור העובדה שמדובר באירוע חריג שאינו בשליטת הקבוצה ולאור אי-הוודאות ביחס למצב הבטחוני, הימשכותו והשפעתו על הכלכלה בישראל בכלל ועל הקבוצה, ספקיה ולקוחותיה בפרט.

2. הדוחות הכספיים המאוחדים

הדוחות הכספיים המאוחדים של הקבוצה כוללים את הדוחות הכספיים של החברה ושל החברות הבנות: רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ, קופיקס גרופ בע"מ, גוד פארם בע"מ, המועדון של רמי לוי בע"מ, סוויץ' בי איי - מערכות ליבה בע"מ, רמי לוי סטוק וסוכנות ביטוח כללי ופנסיוני (2021) בע"מ. עסקאות ויתרות הדדיות בין החברות קוזזו בדוחות הכספיים המאוחדים.

ניתוח המצב הכספי לששת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2026 לעומת התקופה המקבילה אשתקד

הסבר לשינוי	30 ביוני 2025	30 ביוני 2026	
אלפי ש"ח			
הקיטון נובע בעיקר מירידה במזומנים ושווי מזומנים.	1,785,570	1,769,046	נכסים שוטפים
הגידול נובע בעיקר מגידול בסעיף רכוש קבוע נטו ומנכסי זכות שימוש נטו, כתוצאה מפתחות סניפים חדשים והשקעה בסניפים קיימים.	2,716,163	2,987,788	נכסים בלתי שוטפים
	4,501,733	4,756,834	סה"כ נכסים
הגידול נובע בעיקר מעלייה בסעיפי התחייבויות לספקים ונותני שירות.	1,982,029	2,032,353	התחייבויות שוטפות
הגידול נובע בעיקר מעלייה בהתחייבויות לזמן ארוך בגין חכירה.	1,897,530	2,104,110	התחייבויות שאינן שוטפות
	3,879,559	4,136,463	סה"כ התחייבויות
הקיטון נובע בעיקר בגין קרנות הון.	622,174	620,371	סה"כ הון עצמי

3. תוצאות הפעילות

3.1. ניתוח תוצאות הפעילות לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2026 בהשוואה לתקופה מקבילה אשתקד

רבעון שני, 2025		רבעון שני, 2026		
סכום	% מהמכירות	שיעור השינוי	סכום	% מהמכירות
אלפי ש"ח				
2,006,270		2.95%	2,065,496	
סה"כ הכנסות				
458,518	22.85%	6.21%	487,009	23.58%
רווח גולמי				
343,769	17.13%	4.97%	360,869	17.47%
הוצאות מכירה ושיווק				
23,730	1.18%	9.46%	25,976	1.26%
הוצאות הנהלה וכלליות				
351			2,567	
הוצאות אחרות, נטו				
90,668	4.52%	7.64%	97,597	4.73%
רווח מפעולות רגילות				
174,127	8.68%	9.19%	190,122	9.20%
רווח הפעלה EBITDA ¹				
7,384	0.37%		24,699	1.20%
הוצאות מימון, נטו				
(1,190)			1,142	
חלק החברה ברווחי (הפסדי) חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני				
62,216	3.10%	(4.66%)	59,318	2.87%
רווח נקי				

¹ EBITDA מחושבת כרווח מפעולות רגילות בנטרול פחת והפחתות

3.2. השפעת היישום של תקן דיווח כספי בינלאומי מספר 16 בדבר חכירות

לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני 2026			
לאחר יישום IFRS 16	השפעת יישום IFRS 16	לפני יישום IFRS 16	
אלפי ש"ח			
1,578,487	(1,049)	1,579,536	עלות המכירות
487,009	1,049	485,960	<u>רווח גולמי</u>
360,869	(13,447)	374,316	הוצאות מכירה ושיווק
25,976	(192)	26,167	הוצאות הנהלה וכלליות
2,567	624	1,943	הוצאות אחרות, נטו
97,597	14,064	83,533	<u>רווח מפעולות רגילות</u>
24,699	22,075	2,623	הוצאות (הכנסות) מימון, נטו
74,040	(8,011)	82,052	<u>רווח לפני מסים על הכנסה</u>
14,722	(1,855)	16,576	מיסים על ההכנסה
59,318	(6,157)	65,474	<u>רווח לתקופה</u>
190,122	72,870	117,252	<u>EBITDA מנוטרל תקן IFRS 16</u>

3.2.1. תמצית תוצאות מגזר הקמעונאות

תמצית תוצאות הפעילות הקמעונאית לשלושת החודשים שנסתיימו ביום 30 ביוני 2026 לעומת התקופה המקבילה אשתקד. לצורכי השוואה נתוני מגזר הקמעונאות לרבעון השני של 2025 כוללים את פעילותה של חברת סופר קופיקס אשר נכללו במגזר אחרים בשנת 2025.

רבעון שני, 2026	רבעון שני, 2025	
3	3	סך סניפים בזכיינות
64	67	סך סניפים בהפעלה ישירה ²
34	30	סך סניפים בהפעלה ישירה ² שמוזגו/פעלו מסופר קופיקס
118,146	124,251	שטח מסחר נטו לסניפים בהפעלה ישירה בממוצע למ"ר (אולם מכירה בממוצע משוקלל לרבעון)
174,216	184,172	שטח מסחר ברוטו לסניפים בהפעלה ישירה בממוצע (מ"ר) (אולם מכירה ומחסנים צמודים לסניף בממוצע משוקלל לרבעון)
הון אנושי המיוחס לפעילות הקמעונאית:		
6,155	6,222	סניפים
146	135	אחר ³
6,301	6,357	סה"כ עובדים (ללא עובדי קבלן)
תוצאות הפעילות (באלפי ש"ח)		
הכנסות:		
1,762,785	1,764,892	הפעלה ישירה
12,756	11,869	זכיינות ⁴
68,929	73,088	סיטונאות ואחרות ⁵
1,844,470	1,849,849	סה"כ הכנסות נטו
1,885,963	1,881,415	סה"כ הכנסות ברוטו ⁶
1,460,200	1,445,897	סה"כ עלות המכר
62,576	63,444	סה"כ דמי שכירות (לפני יישום תקן IFRS16)
216,961	224,886	עלות שכר המיוחסת לעובדי הפעילות הקמעונאית ⁷
30,950	29,433	הוצאות פחת (לפני יישום תקן IFRS16)
54,842	59,765	רווח מפעולות רגילות (לפני יישום תקן IFRS16)
66,701	71,714	רווח מפעולות רגילות (לאחר יישום תקן IFRS16)
(1,015,546)	(963,722)	הון חוזר תפעולי המיוחס לקמעונאות
140,657	152,559	רווח הפעלה (EBITDA) ⁸

² 59 סניפים בפורמט דיסקאונט, 36 סניפים בפורמט שכונתי וכן 2 סניפי "רמי לוי לעסקים".

³ עובדי מטה

⁴ ההכנסות כוללות הכנסות מזכיין והכנסות ממחלקות בזכיינות בתוך הסניפים.

⁵ ההכנסות כוללות בין השאר מכירות לזכייין, חברות בנות, מכירות לקמעונאים אחרים ומכירות מזדמנות.

⁶ כולל מחזור הכנסות זכיינים בסניפים.

⁷ כולל שכר המיוחס לעובדי קבלן.

⁸ EBITDA מחושבת כרווח מפעולות רגילות בנטרול פחת והפחתות.

נתונים בדבר מכירות		
הכנסות למ"ר נטו ²	14.89	15.68
שיעור השינוי בפדיון חנויות זהות ¹⁰	(2.39%)	5.18%
מותג פרטי:		
שיעור מכלל המכירות	26.88%	26.11%
שיעור המותג הפרטי בקטגוריית שימורים, בישול ואפיה מסך המותג הפרטי	11.29%	12.24%
פעילות מקוונת ¹¹	8.41%	8.25%

3.3. הסברי הדירקטוריון לתוצאות הפעילות

3.3.1. סך המכירות

ברבעון השני של שנת 2026, הסתכמו המכירות לסך של כ- 2,065.5 מיליוני ש"ח לעומת מכירות בסך של 2,006.3 מיליוני ש"ח ברבעון המקביל של שנת 2025, גידול של 2.95%.

מכירות מגזר הקמעונאות: ברבעון השני של שנת 2026 הסתכמו לסך 1,849.8 מיליוני ש"ח, לעומת 1,844.9 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2025, גידול של 0.27%. הגידול במכירות נובע בעיקר בגין פתיחות של סניפים חדשים זאת על אף ירידה בפדיון בחנויות זהות¹² של 2.39% זאת לאור עיתוי חג הפסח.

המכירות למ"ר נטו ברבעון השני של שנת 2026 הסתכמו לסך של 14.89 אלפי ש"ח לעומת סך של 15.68 אלפי ש"ח ברבעון השני של שנת 2025, הירידה נובעת בגין עיתוי חג הפסח.

מכירות מגזר גוד פארם: ברבעון השני של שנת 2026 הסתכמו לסך של 161.42 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 125.57 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2025, גידול של 28.55%. העלייה נובעת מגידול בפדיון בחנויות זהות של 2% וכן כתוצאה מפתיחתם של סניפים חדשים.

מכירות מגזר אחרים: ברבעון השני של שנת 2026 הסתכמו לסך של 58 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 38.1 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2025, עלייה של 52.37%. הגידול נובע בעיקר מפעילות הסטוק אשר החלה את פעילותה ברבעון הראשון של 2026.

3.3.2. רווח גולמי

ברבעון השני של שנת 2026 הסתכם הרווח הגולמי לסך של 487 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 458.5 מיליוני ש"ח בשנת 2025, גידול של 6.21%. שיעור הרווח הגולמי מן המכירות ברבעון השני של שנת 2026 עומד על 23.58% לעומת 22.85% ברבעון השני של שנת 2025. הגידול בשיעור הרווח הגולמי נבע בעיקר בגין עיתוי מועד חג הפסח ומשיפור בתנאי הסחר למול הספקים כתוצאה מגידול בהיקפי הפעילות של הקבוצה.

3.3.3. הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות (Opex).

ההוצאות הני"ל הסתכמו לסך של 386.8 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2026 לעומת סך של 367.5 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2025. גידול בשיעור של 5.26%. שיעור ההוצאות הני"ל מן המכירות עלה משיעור של 18.32% ברבעון השני של שנת 2025 לשיעור של 18.73% ברבעון השני של שנת 2026.

⁹ הכנסות למ"ר נטו אינן כוללות הכנסות חברות בנות שהופקו בשטחי סניפי הקמעונאות.

¹⁰ פדיון חנויות זהות כולל סניפים שפעלו באופן מלא בשתי התקופות במגזר הקמעונאות בהפעלת רשת חנויות רמי לוי.

¹¹ הרווחיות הגולמית בפעילות המקוונת דומה לרווחיות הגולמית של החברה.

¹² פדיון חנויות זהות כולל סניפים שפעלו באופן מלא בשתי התקופות.

3.3.4. הוצאות מכירה ושיווק

ברבעון השני של שנת 2026 הסתכמו הוצאות מכירה ושיווק לסך של 360.9 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 343.8 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2025, גידול בשיעור של 4.97%. שיעור ההוצאות הנ"ל מתוך סך המכירות עלה משיעור של 17.13% ברבעון השני של שנת 2025 לשיעור של 17.47% ברבעון השני של שנת 2026. עיקר הסיבות לעלייה בשיעור הוצאות המכירה והשיווק הינן עליות מחירים כתוצאה מעלייה במדד, גידול בהוצאות פחת והפחתות עבור השקעות טכנולוגיות וסניפים חדשים.

3.3.5. הוצאות הנהלה וכלליות

ברבעון השני של שנת 2026, הסתכמו הוצאות הנהלה וכלליות לסך של 26 מיליוני ש"ח, לעומת 23.7 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2025, גידול בשיעור של 9.46%. שיעור ההוצאות הנ"ל מתוך סך המכירות עלה משיעור של 1.18% ברבעון השני של שנת 2025 לשיעור של 1.26% ברבעון השני של שנת 2026. עיקר הסיבה לעלייה בשיעור הוצאות הנהלה וכלליות נובע מגידול בהוצאות שכר עבודה ונלוות.

3.3.6. הרווח מפעולות רגילות

ברבעון השני של שנת 2026 הסתכם הרווח מפעולות רגילות לסך של כ- 97.6 מיליוני ש"ח לעומת סך של 90.7 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2025, גידול בשיעור של 7.64%. שיעור הרווח מפעולות רגילות מן המכירות, עלה משיעור של 4.52% ברבעון השני של שנת 2025 לשיעור של 4.73% ברבעון השני של שנת 2026. העלייה בשיעור הרווח מפעולות רגילות נובעת בעיקר מעלייה בשיעור הרווח הגולמי ומהשינויים כפי שהוסבר לעיל.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות פחת והפחתות, EBITDA, הסתכם ברבעון השני של שנת 2026 לסך של 190.1 מיליוני ש"ח לעומת סך של 174.1 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2025. הגידול ב- EBITDA נובע בעיקרו מעלייה ברווח מפעולות רגילות ומעליה בהוצאות פחת והפחתות.

הרווח מפעולות רגילות במגזר הקמעונאות ברבעון השני של שנת 2026 הינו 71.7 מיליוני ש"ח, לעומת 66.1 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, המהווה גידול של כ- 8.43%. הגידול נובע בעיקר משיפור שיעור הרווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות במגזר הפארם ברבעון השני של שנת 2026 הינו 17.33 מיליוני ש"ח, לעומת 12.23 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, המהווה גידול של כ- 41.7%. הגידול נובע בעיקר מפתחתן של חנויות חדשות.

הרווח מפעולות רגילות במגזר אחרים ברבעון השני של שנת 2026 הינו 8.78 מיליוני ש"ח, לעומת 11.96 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, המהווה קיטון של כ- 25.59%. הקיטון נובע בעיקר מהוצאות חד פעמיות אחרות שהתרחשו במהלך התקופה.

3.3.7. הוצאות מימון, נטו

ההוצאות הנ"ל הסתכמו ברבעון השני של שנת 2026 לסך של 24.7 מיליוני ש"ח לעומת 7.4 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2025. שיעור ההוצאות מימון, נטו ברבעון השני של שנת 2025 עמד על כ- 0.37% לעומת שיעור ההוצאה אשר עמד על 1.12% ברבעון השני של שנת 2026. הגידול בהוצאה נובע בעיקר מרישום הוצאה בגין השפעה נטו מהפרשי שער מט"ח (בעיקר דולר ארה"ב) בסך של כ- 9 מיליון ש"ח בגין עסקת גידור שהסתיימה וכן מגידול בהוצאות חכירה כתוצאה מעליה במדד ומכניסה לנכסים חדשים.

3.3.8. רווח נקי

הרווח הנקי הסתכם ברבעון השני של שנת 2026 לסך של 59.3 מיליוני ש"ח לעומת סך של 62.2 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2025, קיטון בשיעור של 4.66%. שיעור הרווח הנקי מן המכירות ירד משיעור של 3.1% ברבעון השני של שנת 2025, לשיעור של 2.87% ברבעון השני של שנת 2026. הקיטון בשיעור הרווח הנקי ברבעון השני של שנת 2026 נובע בעיקר מגידול בהוצאות מימון נטו, כמוסבר לעיל.

3.4. ניתוח תוצאות הפעילות לששת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2026 לעומת התקופה המקבילה אשתקד

שנתי 2025		שישה חודשים, 2025		שישה חודשים, 2026		
סכום	% מהמכירות	סכום	% מהמכירות	שיעור השינוי	סכום	% מהמכירות
אלפי ש"ח						
7,840,184		3,852,426		8.60%	4,183,835	
סה"כ הכנסות						
1,855,490	23.67%	896,979	23.28%	8.62%	974,344	23.29%
רווח גולמי						
1,384,974	17.67%	671,354	17.43%	5.86%	710,691	16.99%
הוצאות מכירה ושיווק						
106,766	1.36%	47,415	1.23%	7.79%	51,110	1.22%
הוצאות הנהלה וכלליות						
(17,358)		(2,169)			3,210	
הוצאות (הכנסות) אחרות, נטו						
381,108	4.86%	180,379	4.68%	16.05%	209,333	5.00%
רווח מפעולות רגילות						
719,487	9.18%	342,390	8.89%	14.34%	391,480	9.36%
רווח הפעלה EBITDA						
87,793	1.12%	25,055	0.65%		44,333	1.06%
הוצאות מימון, נטו						
(7,031)		(940)			1,225	
חלק החברה ברווחי (הפסדי) חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני						
222,988	2.84%	117,060	3.04%	13.68%	133,077	3.18%
רווח נקי						

3.5. השפעת היישום של תקן דיווח כספי בינלאומי מספר 16 בדבר חכירות

לתקופה של שישה חודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2026			
לאחר יישום IFRS 16	השפעת יישום IFRS 16	לפני יישום IFRS 16	
אלפי ש"ח			
3,209,491	(2,155)	3,211,646	עלות המכירות
974,344	2,155	972,189	רווח גולמי
710,691	(27,024)	737,715	הוצאות מכירה ושיווק
51,110	(377)	51,487	הוצאות הנהלה וכלליות
3,210	(566)	3,776	הוצאות (הכנסות) אחרות, נטו
209,333	30,123	179,210	רווח מפעולות רגילות
44,333	44,197	136	הוצאות (הכנסות) מימון, נטו
166,225	(14,074)	180,299	רווח לפני מסים על הכנסה
33,148	(5,456)	38,604	מיסים על ההכנסה
133,077	(8,617)	141,694	רווח לתקופה
391,480	145,808	245,672	EBITDA מנוטרל תקן IFRS 16

3.6. הסברי הדירקטוריון לתוצאות הפעילות

3.6.1. סך המכירות

בששת החודשים הראשונים של שנת 2026, הסתכמו המכירות לסך של 4,183.8 מיליוני ש"ח לעומת מכירות בסך של 3,852.4 מיליוני ש"ח בחציון המקביל של שנת 2025, גידול של 8.6%.

מכירות מגזר הקמעונאות: בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 מכירות מגזר הקמעונאות הסתכמו לסך של 3,768.4 מיליוני ש"ח, לעומת 3,540 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2025, גידול של 6.45%. הגידול בפדיון נובע מגידול בפדיון בחנויות זהות¹³ של 3.57% וכן בגין פתיחות של סניפים חדשים.

המכירות למ"ר נטו בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 הסתכמו לסך של 30.61 אלפי ש"ח לעומת סך של 30.23 אלפי ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2025.

מכירות מגזר גוד פארם: בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 הסתכמו לסך של 308.16 מיליוני ש"ח, לעומת 242 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2025, גידול של 27.33%. העלייה נובעת בעיקר כתוצאה של פתיחת סניפים חדשים ומגידול בפדיון בחנויות זהות של 2.18%.

מכירות מגזר אחרים: בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 הסתכמו לסך של 112.6 מיליוני ש"ח, לעומת 74.7 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2025, גידול של 50.73%. הגידול נובע בעיקר מפעילות הסטוק אשר החלה את פעילותה ברבעון 1 של 2026.

3.6.2. רווח גולמי

בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 הסתכם הרווח הגולמי לסך של 974.3 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 897 מיליוני ש"ח בשנת 2025, גידול בשיעור של 8.62%. שיעור הרווח הגולמי מן המכירות בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 עומד על 23.29% לעומת 23.28%, בששת החודשים הראשונים אשתקד.

¹³ פדיון חנויות זהות כולל סניפים שפעלו באופן מלא בשתי התקופות.

3.6.3. הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות (Opex)

ההוצאות הנ"ל הסתכמו לסך של 761.8 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2026. לעומת סך של 718.8 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2025. גידול בשיעור של 5.98%. שיעור ההוצאות הנ"ל מן המכירות ירד משיעור של 18.66% בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 לשיעור של 18.21% בששת החודשים הראשונים של שנת 2026.

3.6.4. הוצאות מכירה ושיווק

בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 הסתכמו הוצאות מכירה ושיווק לסך של 710.7 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 671.4 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2025, גידול בשיעור של 5.86%. שיעור ההוצאות הנ"ל מתוך סך המכירות ירד משיעור של 17.43% בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 לשיעור של 16.99% בששת החודשים הראשונים של שנת 2026. עיקר הסיבות לירידה בשיעור הוצאות המכירה והשיווק בין התקופות הינן ירידה בשיעור בהוצאות שכר ואחזקה.

3.6.5. הוצאות הנהלה וכלליות

בששת החודשים הראשונים של שנת 2026, הסתכמו הוצאות הנהלה וכלליות לסך של 51.1 מיליוני ש"ח, לעומת 47.4 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2025. שיעור ההוצאה מן המכירות הינו 1.22% בששת החודשים הראשונים של שנת 2026, בדומה לשיעור הוצאה של 1.23% בששת החודשים הראשונים של שנת 2025.

3.6.6. הרווח מפעולות רגילות

בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 הסתכם הרווח מפעולות רגילות לסך של כ- 209.3 מיליוני ש"ח לעומת סך של כ- 180.4 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים אשתקד. שיעור הרווח מפעולות רגילות מן המכירות, עלה משיעור של 4.68% בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 לשיעור של 5% בששת החודשים הראשונים של שנת 2026. העלייה בשיעור הרווח מפעולות רגילות נובעת בעיקר מירידה בשיעור הוצאות מכירה ושיווק.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות פחת והפחתות, EBITDA, הסתכם בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 לסך של 391.5 מיליוני ש"ח לעומת סך של 342.4 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2025. הגידול ב-EBITDA נובע בעיקר מעלייה מהרווח מפעולות רגילות ומגידול בהוצאות הפחת.

הרווח מפעולות רגילות במגזר הקמעונאות בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 הינו 154.4 מיליוני ש"ח, לעומת 133 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ-16.16%. הגידול נובע בעיקר מעלייה ברווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות במגזר הפארם בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 הינו 32.2 מיליוני ש"ח, לעומת 24.1 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע בעיקר מגידול בהכנסות כמוסבר לעיל.

הרווח מפעולות רגילות במגזר אחרים בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 הינו 23.1 מיליוני ש"ח, בדומה ל-22.8 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

3.6.7. הוצאות מימון, נטו

ההוצאות הנ"ל הסתכמו בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 לסך של 44.3 מיליוני ש"ח לעומת 25.1 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2025. העלייה בהוצאות המימון נובעת בעיקר מגידול בהוצאות חכירה כתוצאה מנכסים חדשים והשפעה נטו מהפרשי מט"ח (בעיקר דולר) בסך של 14 מיליון ש"ח בגין עסקת גידור שהסתיימה.

3.6.8. רווח נקי

הרווח הנקי הסתכם בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 לסך של כ- 133.1 מיליוני ש"ח לעומת סך של 117.1 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2025, גידול בשיעור של 13.68%. שיעור הרווח הנקי מן המכירות עלה משיעור של 3.04% בששת החודשים הראשונים של שנת 2025, לשיעור של 3.18% בששת החודשים הראשונים של שנת 2026. הגידול בשיעור הרווח הנקי בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 נובע בעיקר מגידול בשיעור הרווח מפעולות רגילות.

4. נזילות

יתרת מזומנים ושווי המזומנים ליום 30 ביוני 2026 הסתכמה לסך של כ-825.2 מיליוני ש"ח וליום 30 ביוני 2025 הסתכמו יתרות אלו לסך של כ-929 מיליוני ש"ח.

4.1. תזרים המזומנים מפעילות שוטפת

לקבוצה תזרים חיובי מפעילות שוטפת בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 שהסתכם לסך של כ-338.4 מיליוני ש"ח. בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 היה תזרים חיובי מפעילות שוטפת בסך של כ-354 מיליוני ש"ח. הירידה בתזרים מפעילות שוטפת נובעת בעיקר משינויים בסעיפי נכסים והתחייבויות (ראה תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת – בדוחות הכספיים המאוחדים).

4.2. תזרים המזומנים מפעילות השקעה

מזומנים ששימשו לפעילות השקעה בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 בסך של 10.6 מיליוני ש"ח. לעומת מזומנים ששימשו לפעילות השקעה בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 הסתכם לסך של 103.3 מיליוני ש"ח. הירידה נובעת בעיקר מפירעון פקדון, נטו אשר חל בתקופה הנוכחית. (ראה תזרימי מזומנים מפעילות השקעה – בדוחות הכספיים המאוחדים).

4.3. תזרים המזומנים מפעילות מימון

תזרימי המזומנים ששימשו לפעילות מימון בששת החודשים הראשונים של שנת 2026 הסתכם לסך של 209.9 מיליוני ש"ח. תזרימי המזומנים ששימשו לפעילות מימון בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 הסתכמו לסך של 200.5 מיליוני ש"ח. הגידול בין התקופות נובע בעיקר מתשלום דיבידנד ופירעון קרן התחייבות בגין חכירה (ראה תזרימי מזומנים מפעילות מימון – בדוחות הכספיים המאוחדים).

5. ממשל תאגידי

גילוי בדבר הליך אישור הדוחות הכספיים:

בהתאם להוראות תקנות החברות (הוראות ותנאים לעניין הליך אישור הדוחות הכספיים) התש"ע-2010, חברי הוועדה לבחינת הדוחות הכספיים (ועדת המאזן) הינם: מר יעקב גל (דח"צ ויו"ר הוועדה), אבי בלשניקוב (דירקטור בלתי תלוי), מר יורם דר (דירקטור), ומר מיכאל צור (דח"צ). ביום 17 באוגוסט 2026, קיימה הוועדה ישיבה בהשתתפות כל חברי הוועדה, ובה נערך דיון יסודי ומקיף בסוגיות הדיווח המהותיות וגיבוש המלצות לדירקטוריון לאשר את הדוחות הכספיים לרבעון השני לשנת 2026.

ביום 19 באוגוסט 2026, קיבל הדירקטוריון את המלצת ועדת המאזן ואישר את הדוחות הכספיים.

הדירקטוריון מביע את הערכתו ללקוחות החברה, להנהלת החברה ולצוות העובדים כולו על עבודתם המסורה ותרומתם לקידום החברה.

החברה משתתפת בצער המשפחות השכולות במדינה, מאחלת רפואה שלמה לפצועים ומייחלת לשובם ולשלומם של כל אנשי כוחות הבטחון באשר הם.

19 באוגוסט, 2026

רמי לוי

יפית אטיאס

מרדכי ברקוביץ

מנכ"ל משותף ודירקטור

מנכ"לית משותפת

יו"ר הדירקטוריון

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

תמצית מידע כספי מאוחד ביניים

ליום 30 ביוני 2026

(בלתי מבוקר)

<u>עמוד</u>	
2	דוח סקירה של רואי החשבון המבקרים הבלתי תלויים
3-4	תמצית דוחות על המצב הכספי ביניים מאוחד
5	תמצית דוחות על הרווח הכולל ביניים מאוחד
6-7	תמצית דוחות על השינויים בהון ביניים מאוחד
8-9	תמצית דוחות על תזרימי המזומנים ביניים מאוחד
10-17	ביאורים לתמצית הדוחות הכספיים ביניים מאוחד

דוח סקירה של רואי החשבון המבקרים הבלתי תלויים לבעלי המניות של

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

מבוא

סקרנו את המידע הכספי המצורף של רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ וחברות מאוחדות (להלן - "החברה"), הכולל את הדוח התמציתי המאוחד על המצב הכספי ליום 30 ביוני 2026 ואת הדוחות התמציתיים המאוחדים על הרווח הכולל, השינויים בהון ותזרימי המזומנים לתקופות של שישה ושלשה חודשים שהסתיימו באותו תאריך. הדירקטוריון והנהלה אחראים לעריכה ולהצגה של מידע כספי לתקופות ביניים אלה בהתאם לתקן חשבונאות בינלאומי IAS 34 "דיווח כספי לתקופות ביניים", וכן הם אחראים לעריכת מידע כספי לתקופות ביניים אלה לפי פרק ד' של תקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970. אחריותנו היא להביע מסקנה על מידע כספי לתקופות ביניים אלה בהתבסס על סקירתנו.

היקף הסקירה

ערכנו את סקירתנו בהתאם לתקן סקירה (ישראל) 2410 של לשכת רואי חשבון בישראל בדבר "סקירה של מידע כספי לתקופות ביניים הנערכת על ידי רואה החשבון המבקר של הישות". סקירה של מידע כספי לתקופות ביניים מורכבת מבירורים, בעיקר עם אנשים האחראים לעניינים הכספיים והחשבונאיים, ומיישום נוהלי סקירה אנליטיים ואחרים. סקירה הינה מצומצמת בהיקפה במידה ניכרת מאשר ביקורת הנערכת בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל ולפיכך אינה מאפשרת לנו להשיג ביטחון שניוודע לכל העניינים המשמעותיים שהיו יכולים להיות מזוהים בביקורת. בהתאם לכך, אין אנו מחוויים חוות דעת של ביקורת.

מסקנה

בהתבסס על סקירתנו, לא בא לתשומת ליבנו דבר הגורם לנו לסבור שהמידע הכספי הנ"ל אינו ערוך, מכל הבחינות המהותיות, בהתאם לתקן חשבונאות בינלאומי IAS 34.

בנוסף לאמור בפסקה הקודמת, בהתבסס על סקירתנו, לא בא לתשומת ליבנו דבר הגורם לנו לסבור שהמידע הכספי הנ"ל אינו ממלא, מכל הבחינות המהותיות, אחר הוראות הגילוי לפי פרק ד' של תקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970.

בן דוד שלוי קופ ושות'
רואי חשבון

בריטמן אלמגור זהר ושות'
רואי חשבון
A Firm in the Deloitte Global Network

ירושלים, 19 באוגוסט, 2026

תל אביב, 19 באוגוסט, 2026

תמצית דוחות על המצב הכספי ביניים מאוחד

ליום 31 בדצמבר	ליום 30 ביוני	
2025	2025	2026
מבוקר	בלתי מבוקר	
	אלפי ש"ח	

			נכסים שוטפים
729,046	928,976	825,226	מזומנים ושווי מזומנים
8,076	8,975	8,151	מזומנים מוגבלים
143,075	58,736	60,167	השקעות לזמן קצר
347,703	330,436	340,774	לקוחות
78,308	77,488	64,431	חייבים ויתרות חובה
14,425	8,478	17,491	מיסים שוטפים לקבל
1,531	1,834	1,167	השקעה נטו בחכירה
409,035	370,647	451,639	מלאי
1,731,199	1,785,570	1,769,046	סה"כ נכסים שוטפים

			נכסים שאינם שוטפים
703,712	658,927	730,977	רכוש קבוע, נטו
78,766	79,415	78,003	נכסים בלתי מוחשיים, נטו
12,419	16,741	10,837	חייבים אחרים לזמן ארוך
99,120	85,356	108,959	מיסים נדחים
1,962,985	1,842,343	2,031,577	נכסי זכות שימוש, נטו
15,466	16,249	14,192	השקעה נטו בחכירה
11,279	17,132	13,243	השקעות והלוואות לחברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
2,883,747	2,716,163	2,987,788	סה"כ נכסים שאינם שוטפים
4,614,946	4,501,733	4,756,834	סך נכסים

תמצית דוחות על המצב הכספי ביניים מאוחד

ליום 31 בדצמבר	ליום 30 ביוני	
2025	2025	2026
מבוקר	בלתי מבוקר	
	אלפי ש"ח	

<u>התחייבויות שוטפות</u>		
-	14,238	-
1,301,059	1,289,177	1,338,183
199,937	196,966	214,089
483,776	474,356	476,467
3,116	7,292	3,614
7,766	-	-
1,995,654	1,982,029	2,032,353

אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים
התחייבויות לספקים ונותני שירותים
חלויות שוטפות של התחייבויות בגין חכירה
זכאים ויתרות זכות
מיסים שוטפים לשלם
דיבידנד לשלם
סה"כ התחייבויות שוטפות

<u>התחייבויות שאינן שוטפות</u>		
-	731	-
1,982,697	1,853,001	2,051,658
5,924	3,685	7,613
42,203	40,113	44,839
2,030,824	1,897,530	2,104,110
4,026,478	3,879,559	4,136,463

אשראי לזמן ארוך מתאגידים בנקאיים
התחייבויות לזמן ארוך בגין חכירה
התחייבויות אחרות לזמן ארוך
התחייבות בגין הטבות לעובדים, נטו
סה"כ התחייבויות שאינן שוטפות
סך התחייבויות

<u>הון</u>		
138	138	138
201,490	201,490	201,490
(48,271)	(18,735)	(47,946)
376,060	370,556	397,309
529,417	553,449	550,991
59,051	68,725	69,380
588,468	622,174	620,371
4,614,946	4,501,733	4,756,834

הון המניות
פרמיה על מניות
קרנות הון
יתרת רווח
סה"כ הון המיוחס לבעלי מניות החברה
זכויות שאינן מקנות שליטה
סה"כ הון
סה"כ הון והתחייבויות

19 באוגוסט, 2026				
אסף אזולאי	מרדכי ברקוביץ	יפית אטיאס	רמי לוי	תאריך אישור הדוחות הכספיים
סמנכ"ל כספים	יו"ר הדירקטוריון	מנכ"ל משותף	מנכ"ל משותף ודירקטור	

תמצית דוחות על הרווח הכולל ביניים מאוחד

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני		לתקופה של שישה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני		
2025	2025	2026	2025	2026	
מבוקר	בלתי מבוקר		בלתי מבוקר		
	אלפי ש"ח				
7,840,184	2,006,270	2,065,496	3,852,426	4,183,835	מכירות
5,984,694	1,547,752	1,578,487	2,955,447	3,209,491	עלות המכירות
1,855,490	458,518	487,009	896,979	974,344	רווח גולמי
1,384,974	343,769	360,869	671,354	710,691	הוצאות מכירה ושיווק
106,766	23,730	25,976	47,415	51,110	הוצאות הנחלה וכלליות
17,358	(351)	(2,567)	2,169	(3,210)	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
381,108	90,668	97,597	180,379	209,333	רווח מפעולות רגילות
121,972	17,985	35,567	47,175	71,626	הוצאות מימון
34,179	10,601	10,868	22,120	27,293	הכנסות מימון
					חלק החברה ברווחי (הפסדי)
					חברות המטופלות לפי שיטת
					השווי המאזני
(7,031)	(1,190)	1,142	(940)	1,225	רווח לפני מיסים על ההכנסה
286,284	82,094	74,040	154,384	166,225	
63,296	19,878	14,722	37,324	33,148	מיסים על ההכנסה
222,988	62,216	59,318	117,060	133,077	רווח לתקופה
מיוחס ל:					
208,135	58,791	52,817	109,754	121,249	בעלי המניות של החברה
14,853	3,425	6,501	7,306	11,828	בעלי זכויות שאינן מקנות שליטה
222,988	62,216	59,318	117,060	133,077	רווח לתקופה
רווח למניה לבעלי המניות של החברה					
15.11	4.27	3.83	7.97	8.80	רווח בסיסי ומדולל למניה (ל-1 מניה בת 0.01 ש"ח)
פריטי רווח כולל אחר שלא יועברו בתקופות עוקבות לרווח והפסד, נטו					
440	-	-	-	-	מדידה מחדש של תכנית הטבה מוגדרת
440	-	-	-	-	סך פריטי רווח כולל אחר שלא יועברו בתקופות עוקבות לרווח והפסד, נטו
223,428	62,216	59,318	117,060	133,077	רווח כולל לתקופה
מיוחס ל:					
208,258	58,791	52,817	109,754	121,249	בעלי המניות של החברה
15,170	3,425	6,501	7,306	11,828	בעלי זכויות שאינן מקנות שליטה
223,428	62,216	59,318	117,060	133,077	רווח כולל לתקופה

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

תמצית דוחות על השינויים בהון ביניים מאוחד

מיוחס לבעלי המניות של החברה							
הון מניות	פרמיה על מניות	קרן הון עסקאות עם הזש"ש	יתרת רווח	סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ	
אלפי ש"ח							
138	201,490	(48,271)	376,060	529,417	59,051	588,468	יתרה ליום 1 בינואר 2026 (מבוקר)
-	-	-	121,249	121,249	11,828	133,077	רווח נקי
-	-	325	-	325	602	927	עסקה עם הזכויות שאינן מקנות שליטה
-	-	-	(100,000)	(100,000)	(2,101)	(102,101)	דיבידנד ששולם
138	201,490	(47,946)	397,309	550,991	69,380	620,371	יתרה ליום 30 ביוני 2026 (בלתי מבוקר)
מיוחס לבעלי המניות של החברה							
הון מניות	פרמיה על מניות	קרן הון עסקאות עם הזש"ש	יתרת רווח	סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ	
אלפי ש"ח							
138	201,490	(18,735)	360,802	543,695	68,198	611,893	יתרה ליום 1 בינואר 2025 (מבוקר)
-	-	-	109,754	109,754	7,306	117,060	רווח נקי
-	-	-	(100,000)	(100,000)	(6,779)	(106,779)	דיבידנד ששולם
138	201,490	(18,735)	370,556	553,449	68,725	622,174	יתרה ליום 30 ביוני 2025 (בלתי מבוקר)
מיוחס לבעלי המניות של החברה							
הון מניות	פרמיה על מניות	קרן הון עסקאות עם הזש"ש	יתרת רווח	סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ	
אלפי ש"ח							
138	201,490	(47,946)	402,492	556,174	64,480	620,654	יתרה ליום 1 באפריל 2026 (בלתי מבוקר)
-	-	-	52,817	52,817	6,501	59,318	רווח נקי
-	-	-	(58,000)	(58,000)	(1,601)	(59,601)	דיבידנד ששולם
138	201,490	(47,946)	397,309	550,991	69,380	620,371	יתרה ליום 30 ביוני 2026 (בלתי מבוקר)

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

תמצית דוחות על השינויים בהון ביניים מאוחד

מיוחס לבעלי המניות של החברה						
הון מניות	פרמיה על מניות	קרן הון עסקאות עם הזמ"ש	יתרת רווח	סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ
אלפי ש"ח						
138	201,490	(18,735)	356,765	539,658	68,174	607,832
-	-	-	58,791	58,791	3,425	62,216
-	-	-	(45,000)	(45,000)	(2,874)	(47,874)
138	201,490	(18,735)	370,556	553,449	68,725	622,174

יתרה ליום 1 באפריל 2025 (בלתי מבוקר)

רווח נקי

דיבידנד ששולם

יתרה ליום 30 ביוני 2025 (בלתי מבוקר)

מיוחס לבעלי המניות של החברה						
הון מניות	פרמיה על מניות	קרן הון עסקאות עם הזמ"ש	יתרת רווח	סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ
אלפי ש"ח						
138	201,490	(18,735)	360,802	543,695	68,198	611,893
-	-	-	208,135	208,135	14,853	222,988
-	-	-	123	123	317	440
-	-	-	-	-	5	5
-	-	(29,536)	-	(29,536)	(9,268)	(38,804)
-	-	-	(193,000)	(193,000)	(15,054)	(208,054)
138	201,490	(48,271)	376,060	529,417	59,051	588,468

יתרה ליום 1 בינואר 2025 (מבוקר)

רווח נקי

רווח כולל אחר

כניסה לאיחוד

עסקה עם הזכויות שאינן מקנות שליטה

דיבידנד ששולם

יתרה ליום 31 בדצמבר 2025 (מבוקר)

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

תמצית דוחות על תזרימי המזומנים ביניים מאוחד

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני		לתקופה של שישה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני	
2025	2025	2026	2025	2026
מבוקר	בלתי מבוקר		בלתי מבוקר	
	אלפי ש"ח			
222,988	62,216	59,318	117,060	133,077
68,658	12,829	28,386	22,789	57,430
338,378	83,459	92,525	162,011	182,147
(184)	(5)	2,323	171	3,084
(4,648)	(4,461)	(48)	(4,443)	(90)
13,589	(4,267)	9	5,630	(2,268)
(22,910)	(3,870)	(5,658)	(9,211)	(9,839)
10,295	2,757	(3,113)	1,526	(10,252)
86,206	23,748	20,380	46,535	42,987
5,168	890	1,171	2,704	2,292
7,031	1,190	(1,142)	940	(1,184)
(388)	55	(213)	131	(1,402)
(99)	526	(536)	(447)	(488)
501,096	112,851	134,084	228,336	262,417
(26,770)	24,144	112,317	(11,353)	7,700
(7,419)	426	5,347	(10,640)	16,726
(85,961)	35,199	30,020	(47,573)	(41,618)
120,922	(8,819)	(129,791)	110,188	37,188
42,463	(54,935)	(67,561)	37,242	990
43,235	(3,985)	(49,668)	77,864	20,986
(77,473)	(18,951)	(22,878)	(37,126)	(45,142)
24,624	7,198	7,188	14,246	12,488
(96,128)	(22,073)	(23,324)	(46,341)	(45,394)
(148,977)	(33,826)	(39,014)	(69,221)	(78,048)
618,342	137,256	104,720	354,039	338,432

תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת:

רווח נקי לתקופה

ההתאמות הדרושות להצגת תזרימי

המזומנים מפעילות שוטפת:

הוצאות (הכנסות) שאינן כרוכות

בתזרימי המזומנים:

הוצאות מימון, נטו

פחת והפחתות

הפסד (רווח) ממימוש רכוש קבוע

רווח ממימוש ניירות ערך

ירידת (עליית) ערך ניירות ערך הנמדדים

בשווי הוגן דרך רווח והפסד

עלייה במיסים הנדחים

שינוי בשווי עסקת הגנה הנמדדת בשווי

הוגן דרך רווח והפסד

מיסים על ההכנסה (לא כולל מיסים

נדחים)

עליה בהתחייבויות בשל הטבות

לעובדים, נטו

חלק הקבוצה בהפסדי (רווחי) חברות

המטופלות לפי שיטת השווי המאזני

הפסד (רווח) בגין ביטול חכירה

ירידת (עליית) ערך בגין הלוואה

לאחרים

שינויים בסעיפי נכסים והתחייבויות:

ירידה (עלייה) בלקוחות

ירידה (עלייה) בחייבים ויתרות חובה

וחייבים לזמן ארוך

ירידה (עלייה) במלאי

עלייה (ירידה) בהתחייבויות לספקים

ולנותני שירותים

עלייה (ירידה) בזכאים ויתרות זכות

והתחייבויות לזמן ארוך

מזומנים ששולמו והתקבלו במשך

התקופה עבור:

ריבית ששולמה

ריבית שהתקבלה

מיסים ששולמו, נטו

מזומנים נטו, שנבעו מפעילות שוטפת

תמצית דוחות על תזרימי המזומנים ביניים מאוחד

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני		לתקופה של שישה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני	
2025	2025	2026	2025	2026
מבוקר	בלתי מבוקר		בלתי מבוקר	
	אלפי ש"ח			

תזרימי המזומנים מפעילות השקעה:

(15,635)	(2,007)	(11,755)	(9,991)	(20,079)
6,620	5,863	32	5,493	6
26,809	20,004	1,577	23,084	16,238
(45)	-	-	(2,000)	(248)
(98,050)	1,025	82,046	(5,885)	87,691
(89)	-	-	-	-
2,591	462	470	687	935
840	480	-	840	-
(2,957)	(479)	-	(479)	-
(5,000)	(5,000)	-	(5,000)	-
(4)	(2)	-	(10)	-
2,086	91	1,265	335	2,180
(219,604)	(61,008)	(47,053)	(109,697)	(97,008)
(1,217)	(186)	(80)	(684)	(339)
(303,655)	(40,757)	26,502	(103,307)	(10,624)

רכישת השקעות לזמן קצר
שינוי במזומנים מוגבלים
תמורה מממוש השקעות לזמן קצר
מתן הלוואות לחברה כלולה, נטו
פירעון (הפקדת) פיקדון, נטו
סגירת פעילות חברה בת
תקבולים בגין השקעה נטו בחכירה
דיבידנד שהתקבל מחברה מוחזקת
השקעה בחברות כלולות
מתן הלוואות לאחרים
שינוי בחייבים לזמן ארוך
תמורה מממוש נכסים קבועים
השקעה בנכסים קבועים
השקעה בנכסים בלתי מוחשיים
**מזומנים נטו, שנבעו (שימוש) מפעילות
השקעה**

תזרימי המזומנים מפעילות מימון:

3,000	2,999	-	2,999	1,018
(16,708)	(873)	(1,069)	(1,738)	(1,069)
(194,298)	(48,526)	(50,896)	(94,787)	(100,902)
(40,415)	-	-	-	-
3,984	(141)	(5)	(219)	951
(208,054)	(102,874)	(101,601)	(106,779)	(109,867)
(452,491)	(149,415)	(153,571)	(200,524)	(209,869)

קבלת אשראי מתאגידים בנקאיים
ואחרים
פירעון אשראי מתאגידים בנקאיים
ואחרים
פירעון קרן התחייבות בגין חכירה
רכישה של מניות מהמיעוט של חברה
מאוחדת
קבלת (פירעון) הלוואה מהמיעוט, נטו
דיבידנד ששולם
מזומנים נטו, ששימשו לפעילות מימון

(137,804)	(52,916)	(22,349)	50,208	117,939
878,104	982,188	858,317	878,104	729,046
(11,254)	(296)	(10,742)	664	(21,759)
729,046	928,976	825,226	928,976	825,226

**עלייה (ירידה) במזומנים ושווי מזומנים
יתרת מזומנים ושווי מזומנים לתחילת
התקופה**
**השפעת תנודות בשערי חליפין
יתרת מזומנים ושווי מזומנים לסוף
התקופה**

**נספח א' – פעולות מהותיות שלא
במזומן**

336,249	62,108	51,887	106,095	160,057
---------	--------	--------	---------	---------

גידול בנכס זכות שימוש כנגד התחייבות
בגין חכירה

ביאור 1 - כללי

א. הישות המדווחת

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן: "החברה") הינה חברה תושבת ישראל. הדוחות הכספיים המאוחדים ליום 30 ביוני 2026, כוללים את אלה של החברה ושל החברות המוחזקות שלה (להלן יחד: "הקבוצה"). הקבוצה עוסקת בהפעלת רשת סופרמרקטים וחנויות פארם בישראל. חברות מאוחדות מעניקות שירותים נוספים.

החברה מפעילה נכון למועד הדוחות 59 סניפי סופרמרקט ברחבי הארץ, שלושה סניפים נוספים הפועלים בשיטת זכיינות, 36 סניפי מינימרקט שכונתיים, מתוכם נוספו 30 סניפים בעקבות מיזוג סופר קופיקס, ושתי נקודות מכירה סטונאיות ("רמי לוי לעסקים") בצפון ובדרום הארץ. כמו כן, החברה מפעילה מרכז לוגיסטי בעיר מודיעין על גבי שטח של כ-30,000 מ"ר, המאחסן את כלל מוצרי החברה, לרבות מוצרי הבשר, מגוון מוצרים "יבשים" ופירות וירקות. מהמרכז הלוגיסטי מופצים מוצרים רבים לכלל סניפי החברה.

מניות החברה רשומות למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב.

בחודש דצמבר 2011, הוקמה חברת רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ (להלן: "רמי לוי תקשורת"), בבעלות מלאה של החברה, הפועלת בתחום הסלולר והתקשורת. רמי לוי תקשורת משווקת שירותי תקשורת סלולרית ומוכרת מוצרי קצה ואביזרים לציבור.

במסגרת שיתוף פעולה בהסכם שנחתם בין חברת ישראלכרט בע"מ לבין החברה בחודש ינואר 2018, הוקמה חברת המועדון של רמי לוי בע"מ המוחזקת בשיעור 80% ע"י החברה ו-20% ע"י ישראלכרט. לחברה הועברו נכסי הפעילות בהתאם להסכם המועדון הקודם. חברת המועדון היא בעלת הזכויות לתפעול כרטיסי חיוב שמונפקים ע"פ ההסכם ושמקנים הטבות ברכישות בחברה. להסכם שנחתם בקשר לרכישת מניות בחברת המועדון בין החברה, ישראלכרט וחברת ישראייר ראה ביאור 6' להלן.

ביום 21 במרץ 2018 רכשה החברה לראשונה מניות רגילות ומניות בכורה של גוד פארם בע"מ (להלן: "גוד פארם"). נכון למועד הדוחות הכספיים מחזיקה החברה 51.96% מהונה המונפק והנפרע של גוד פארם.

גוד פארם, מפעילה נכון למועד הדוחות 82 סניפים (מתוכם 3 סניפים בזכיינות) ומוכרת בעיקר מוצרי נוחות, מוצרי טואלטיקה, מוצרי ניקיון ותרופות ללא מרשם רופא.

בחודש ספטמבר 2018, השלימה החברה את רכישת השליטה בחברת קופיקס גרופ (להלן: "קופיקס").

במהלך חודש אוגוסט 2025, רכשה החברה 23.71% נוספים ממניות קופיקס תמורת סך של 40,415 אלפי ש"ח, כך ששיעור החזקות החברה במניות קופיקס הינו 100%.

ביום 18 בדצמבר 2025 קיבל דירקטוריון החברה החלטה לפיה, החל מיום ה-1 בינואר 2026 תתמוג סופר קופיקס בע"מ עם ולתוך החברה, בעקבות המיזוג התווספו למגזר הקמעונאות בחברה 30 מרכולים בפורמט "עירוני" (ראה ביאור 3 להלן).

קופיקס גרופ מפעילה באמצעות חברת בת (אורבן קופיקס), רשת קפה באמצעות זכיינים. נכון למועד פרסום הדוחות הועברה פעילות הזכיינים בתמורה למפעיל צד ג' (למעט 2 בתי קפה שנותרו בהפעלתה).

בשנת 2020, החברה ייסדה ביחד עם משקיע צד שלישי שאינו קשור, חברה בשם סוויץ' בי. אי. מערכות ליבה בע"מ (להלן: "סוויץ'"). נכון למועד הדוח מחזיקה החברה ב-86% מהונה המונפק והנפרע של סוויץ'. סוויץ' פועלת כתומכת בפיתוח יכולות הסליקה של החברה באמצעות הארנק הדיגיטלי שהשיקה החברה.

נכון למועד הדוחות מחזיקה החברה ב-28.67% מהונה המונפק והנפרע של חברת קאנדו דרונס בע"מ (להלן: "קאנדו") וב-43.42% מהונה המונפק והנפרע של קאנדו ר.ל. השקעות בע"מ (להלן: "ר.ל. קאנדו"), חברות הזנק העוסקות בתחום שליטה, בקרה ותפעול ציי רחפנים. בחודש יולי 2026 השלימה חברת קאנדו דרונס בע"מ הנפקה ראשונה לציבור והפכה לחברה ציבורית שמניותיה נסחרות בבורסה לניירות ערך בתל אביב בע"מ, לאחר ההנפקה מחזיקה החברה ב-22.34% ממניות חברת קאנדו דרונס בע"מ וב-19.48% ממניות חברה זו בדילול מלא.

ביאורים לתמצית הדוחות הכספיים ביניים מאוחד

ביאור 1 - כללי (המשך)

א. הישות המדווחת (המשך)

ביום 11 במאי 2021 התקשרה החברה בהסכם עם מגדל חברה לביטוח בע"מ (להלן: "מגדל") ועם סוכנות ביטוח בשליטתה של מגדל (להלן: "הסוכנות המתפעלת"), לפיו יספקו מגדל והחברה המתפעלת שירותי ייעוץ ותמיכה בהקמת סוכנות ביטוח ייעודית אשר תהיה בבעלותה המלאה של החברה ואשר תשרת את לקוחותיה בתחומי ביטוח שונים (להלן: "סוכנות לביטוח"). במהלך חודש אוקטובר 2022 החלה פעילות הסוכנות לביטוח. ביום 1 בספטמבר 2025 הסתיימה ההתקשרות עם מגדל ועם הסוכנות המתפעלת כך שהסוכנות לביטוח מתפעלת את הפעילות בכללותה.

בחודש ספטמבר 2025 התקשרו החברה ורמי לוי סוכנות לביטוח בהסכם עם הכשרה החזקות סוכנויות בע"מ, לפיו עם השלמת העסקה, בכפוף לאישורים רגולטורים, יוקנו להכשרה 49.9% מהון המניות הרגילות של סוכנות הביטוח ו-40% מהון מניות ההנהלה של סוכנות הביטוח. נכון למועד אישור הדוחות טרם התקבלו האישורים הרגולטוריים הנדרשים.

בחודש ינואר 2024 התקשרה החברה בהסכם עם צד שלישי (להלן: "השותף") להקמת חברת "רמי לוי סטוק" (להלן: "סטוק") אשר מוחזקת 51% על ידי החברה ו-49% על ידי השותף. חברת הסטוק פועלת בתחום מכירה קמעונאית של מוצרים הידועים כמוצרים הנמכרים בחנויות סטוק שונות בארץ. בפברואר 2026 נפתח סניף ראשון של הפעילות.

ב. מצב בטחוני – מלחמה ועימותים צבאיים

בסוף חודש פברואר 2026 פתחה ישראל, ביחד עם ארצות הברית, במבצע צבאי מול איראן. בתחילת חודש מרץ 2026 חודשה הלחימה בצפון הארץ לאור הצטרפותו של ארגון הטרור חיזבאללה למתקפה נגד ישראל. התגברות הלחימה הובילה להכרזה של מצב מיוחד בעורף עד ליום 26 במרץ, 2026, ולהטלת מגבלות על המשק הישראלי כתוצאה מהנחיות פיקוד העורף האוסרות על פעילות והתקהלויות רחבות, למעט משק חיוני.

במהלך חודש אפריל 2026 הוכרזה הפסקת אש, תחילה בחזית מול איראן ולאחר מכן בחזית מול חיזבאללה. במהלך חודש יוני 2026 נחתם מזכר הבנות בין ארצות הברית לבין איראן, המהווה מסגרת ביניים שנועדה לעצור את הלחימה ולקראת סוף החודש נחתם הסכם מסגרת להפסקת אש בין ישראל לבין לבנון בתיווכה של ארצות הברית.

לאחר תקופת הדוח, במהלך חודש יולי 2026, תקפה ארצות הברית מספר יעדים באיראן ואיראן תקפה נכסים ובסיסים אמריקאיים במדינות המפרץ.

נכון למועד אישור הדוחות, אין למלחמה ולמבצעים השפעה מהותית על תוצאות פעילות הקבוצה. יחד עם זאת, לאור חוסר הוודאות בקשר עם המשך המלחמה, עוצמתה, היקפה, רציפות אספקת מלאים מספקים, התנודתיות בשווקים ושערי חליפין, צעדים נוספים שתנקוט ממשלת ישראל והשפעות של גורמים חיצוניים נוספים, בין היתר, על הפעילות העסקית של ספקי הקבוצה ועל המצב הכלכלי של לקוחותיה, אין ביכולתה של הקבוצה במועד זה להעריך באופן מדויק את היקפן וטיבן של השפעות עתידיות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה.

הקבוצה ממשיכה לבחון מעת לעת את השפעות המצב הבטחוני על פעילותה העסקית.

ג. אישור הדוחות

תמצית דוחות הביניים המאוחדים אושרו לפרסום על ידי דירקטוריון הקבוצה ביום 19 באוגוסט, 2026.

ד. הגדרות:

דוחות כספיים אלה:

החברה רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ.

הקבוצה החברה והחברות המאוחדות.

חברות מאוחדות/חברות בנות חברות שדוחותיהן מאוחדים באופן מלא, במישרין או בעקיפין, עם דוחות החברה.

ביאור 1 - כללי (המשך)

ד. הגדרות (המשך)

חברות מאוחדות וחברות שהשקעת החברה בהן כלולה, במישרין או בעקיפין, בדוחות הכספיים על בסיס השווי מאזני.

חברות מוחזקות

כמשמעותם בפסקה (1) להגדרת "בעל עניין" בתאגיד בסעיף 1 לחוק ניירות ערך, התשכ"ח - 1968.

בעלי עניין

כמשמעותו בתקן חשבונאות בינלאומי 24 (2009) בדבר צדדים קשורים.

צדדים קשורים

ר.ל השקמה החזקות בע"מ

חברה אם

שיווק השקמה רמות בע"מ

חברות קשורות

רמי לוי השקמה נדל"ן בע"מ

יפוז אופנה (2004) בע"מ

מגה אור רמי לוי בע"מ

שותפות רמי לוי משהא אחזקות

שותפות קניון מברשת

קניון מברשת ניהול בע"מ

רם שם נכסים בע"מ

D.L. שיווק מוצרי טבק ועוד בע"מ

לב קסטינה בע"מ

לב שנער אחזקות בע"מ

ביג קסטינה

דרורי ורמי לוי שוק

שיווק השקמה מודיעין בע"מ

ש.ל.ר אחזקות בע"מ

שותפות דימונה

קיבולים נכסים והשקעות

ישראייר תעופה ותיירות בע"מ

לוי לוינגר השקעות בע"מ

שותפות אופקים

רמי לוי אנרגיה ירוקה בע"מ

חורש רמות השקמה ב' בע"מ

ישראייר גרופ בע"מ

ר.ל ניהול ומלונאות בע"מ

מדד המחירים לצרכן שמפרסמת הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

מדד

ביאורים לתמצית הדוחות הכספיים ביניים מאוחד

ביאור 2 - בסיס לעריכת הדוחות הכספיים

א. שימוש באומדנים ושיקול דעת

בעריכת תמצית הדוחות הכספיים בהתאם ל-IFRS, נדרשת הנהלת החברה להשתמש בשיקול דעת ובהערכות, אומדנים והנחות אשר משפיעים על יישום המדיניות ועל הסכומים של נכסים והתחייבויות, הכנסות והוצאות. יובהר, שהתוצאות בפועל עלולות להיות שונות מאומדנים אלה. ההערכות ושיקול הדעת, בהם השתמשה ההנהלה לצורך יישום המדיניות החשבונאית והכנת הדוחות הכספיים ביניים היו זהים לאלה בהם השתמשה להכנת הדוחות הכספיים המאוחדים ליום 31 בדצמבר 2025.

ב. הצהרה על עמידה בתקני דיווח כספי בינלאומיים

תמצית דוחות הביניים המאוחדים נערכה בהתאם ל- IAS 34, דיווח כספי לתקופות ביניים ואינה כוללת את כל המידע הנדרש בדוחות כספיים שנתיים מלאים. יש לקרוא אותה ביחד עם הדוחות הכספיים ליום ולשנה שנתיים ביום 31 בדצמבר 2025. המדיניות החשבונאית אשר יושמה בעריכת הדוחות הכספיים ביניים מאוחדים עקבית לזו שיושמה בעריכת הדוחות הכספיים השנתיים המאוחדים. כמו כן, דוחות אלו נערכו בהתאם להוראות פרק ד' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים) התש"ל – 1970.

ביאור 3 - מגזרי פעילות

הקבוצה מיישמת את הוראות IFRS 8 בדבר מגזרי פעילות, בהתאם למדיניות החשבונאית המוצגת. מגזרים תפעוליים מזוהים על בסיס הדיווחים הפנימיים אודות מרכיבי הקבוצה, אשר נסקרים באופן סדיר על-ידי מקבל החלטות התפעוליות הראשי של הקבוצה לצורך הקצאת משאבים והערכת ביצועי המגזרים התפעוליים.

להלן מגזרי פעילות הקבוצה:

1. מגזר הקמעונאות

מגזר זה כולל בעיקר שיווק קמעונאי של מזון ומוצרים אחרים (להלן: "הפעילות הקמעונאית"). החברה מפעילה נכון למועד הדוחות 59 סניפי סופרמרקט ברחבי הארץ, שלושה סניפים נוספים הפועלים בשיטת זכינות, 36 סניפי מינימרקט שכונתיים ושתי נקודות מכירה סיטונאיות ("רמי לוי לעסקים") בצפון ובדרום הארץ. לחברה תמהיל מוצרים מגוון המאורגן במספר מחלקות מכירה ומחלקות משנה בכל סניף, לרבות במתחמי הבריאות שנפרסו בחלק מסניפי החברה, וכולל בין היתר מוצרים הנמכרים תחת המותג הפרטי של החברה, וזאת במטרה להציע לצרכן מוצר איכותי, לחזק את תפיסת המחיר (מוצר איכותי במחירים זולים יותר בהשוואה למוצרים דומים בקטגוריה), ולפתח את נאמנות הצרכן ולשפר את רווחיות הקטגוריות בהן נמכר המותג הפרטי. עקב מיזוג חברת סופר קופיקס לתוך החברה ביום 1 בינואר 2026, התווספו למגזר הקמעונאות בחברה מרכולים בפורמט "עירוני". תוצאות הפעילות של מרכולים עירוניים הוצגו בתקופות השוואה תחת מגזר "אחרים" כחלק מפעילות קופיקס, אולם בעקבות המיזוג ולאור העובדה שבחינת התוצאות של המרכולים העירוניים על ידי מקבל החלטות התפעוליות הראשי של הקבוצה לצורך קבלת החלטות והקצאת משאבים נעשית ברמת הפעילות הקמעונאית בכללותה וכחלק בלתי נפרד ממנה, החל מהדוחות הכספיים לרבעון הראשון לשנת 2026 תוצאות הפעילות של פורמט "מרכולים עירוניים" הוצגו כחלק ממגזר הקמעונאות, נתוני ההשוואה הוצגו מחדש כדי לשקף את השינוי בעקבות המיזוג.

2. מגזר פעילות גוד פארם

מגזר זה כולל בעיקר מכירת מוצרי נוחות, מוצרי טואליטיקה, מוצרי ניקיון ותרופות ללא מרשם רופא (להלן: "גוד פארם"). גוד פארם, מפעילה נכון למועד הדוחות 82 סניפים (מתוכם 3 סניפים בזכינות).

3. מגזר אחרים

מגזר האחרים כולל בעיקר את פעילות תקשורת, סטוק ופעילות מועדון כרטיסי האשראי. נכסי והתחייבויות המגזר אינם נסקרים על ידי מקבל החלטות התפעוליות הראשי של הקבוצה ולפיכך לא קיבלו ביטוי בדיווח המגזרי.

ביאורים לתמצית הדוחות הכספיים ביניים מאוחד

ביאור 3 - מגזרי פעילות (המשך)

לתקופה של שישה חודשים שנתיימה ביום 30 ביוני 2026 (בלתי מבוקר):

מאוחד	התאמות למאוחד	אחרים אלפי ש"ח	גוד פארם	מגזר קמעונאות	
4,183,835	-	111,268	307,946	3,764,621	הכנסות מחיצונים
-	(5,358)	1,333	217	3,808	הכנסות בין מגזרים
4,183,835	(5,358)	112,601	308,163	3,768,429	הכנסות המגזר
212,543	(446)	24,969	31,648	156,372	רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות (הוצאות)
(3,210)	-	(1,884)	599	(1,925)	אחרות, נטו
209,333	(446)	23,085	32,247	154,447	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
					רווח מפעולות רגילות
(71,626)					הוצאות מימון
27,293					הכנסות מימון
1,225					חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי
(33,148)					שיטת השווי המאזני
					מיסים על ההכנסה
133,077					רווח לתקופה

לתקופה של שישה חודשים שנתיימה ביום 30 ביוני 2025 (בלתי מבוקר):

מאוחד	התאמות למאוחד	אחרים אלפי ש"ח	גוד פארם	מגזר קמעונאות	
3,852,426	-	71,962	241,842	3,538,622	הכנסות מחיצונים
-	(4,298)	2,750	174	1,374	הכנסות בין מגזרים
3,852,426	(4,298)	74,712	242,016	3,539,996	הכנסות המגזר
178,210	534	22,845	24,116	130,715	רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות (הוצאות)
2,169	-	(76)	-	2,245	אחרות, נטו
180,379	534	22,769	24,116	132,960	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
					רווח מפעולות רגילות
(47,175)					הוצאות מימון
22,120					הכנסות מימון
(940)					חלק החברה בהפסדי חברות מוחזקות המטופלות לפי
(37,324)					שיטת השווי המאזני
					מיסים על ההכנסה
117,060					רווח לתקופה

ביאורים לתמצית הדוחות הכספיים ביניים מאוחד

ביאור 3 - מגזרי פעילות (המשך)

לתקופה של שלושה חודשים שנתיימה ביום 30 ביוני 2026 (בלתי מבוקר):

מאוחד	התאמות למאוחד	אחרים אלפי ש"ח	גוד פארם	מגזר קמעונאות	
2,065,496	-	57,752	161,323	1,846,421	הכנסות מחיצוניים
-	(3,806)	284	94	3,428	הכנסות בין מגזרים
2,065,496	(3,806)	58,036	161,417	1,849,849	הכנסות המגזר
100,164	(224)	9,983	17,330	73,075	רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות (הוצאות)
(2,567)	-	(1,205)	-	(1,362)	אחרות, נטו
97,597	(224)	8,778	17,330	71,713	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
					רווח מפעולות רגילות
(35,567)					הוצאות מימון
10,868					הכנסות מימון
1,142					חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי
(14,722)					שיטת השווי המאזני
					מיסים על ההכנסה
59,318					רווח לתקופה

לתקופה של שלושה חודשים שנתיימה ביום 30 ביוני 2025 (בלתי מבוקר):

מאוחד	התאמות למאוחד	אחרים אלפי ש"ח	גוד פארם	מגזר קמעונאות	
2,006,270	-	36,598	125,481	1,844,191	הכנסות מחיצוניים
-	(2,309)	1,492	90	727	הכנסות בין מגזרים
2,006,270	(2,309)	38,090	125,571	1,844,918	הכנסות המגזר
91,019	342	11,964	12,234	66,479	רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות (הוצאות)
(351)	-	(7)	-	(344)	אחרות, נטו
90,668	342	11,957	12,234	66,135	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
					רווח מפעולות רגילות
(17,985)					הוצאות מימון
10,601					הכנסות מימון
(1,190)					חלק החברה בהפסדי חברות מוחזקות המטופלות
(19,878)					לפי שיטת השווי המאזני
					מיסים על ההכנסה
62,216					רווח לתקופה

ביאורים לתמצית הדוחות הכספיים ביניים מאוחד

ביאור 3 - מגזרי פעילות (המשך)

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2025 (מבוקר):

מאוחד	התאמות למאוחד	אחרים אלפי ש"ח	גוד פארם	מגזר קמעונאות	
7,840,184	-	143,364	509,705	7,187,115	הכנסות מחיצונים
-	(8,546)	5,622	489	2,435	הכנסות בין מגזרים
7,840,184	(8,546)	148,986	510,194	7,189,550	הכנסות המגזר
363,750	1,002	41,716	48,746	272,286	רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות (הוצאות)
17,358	-	228	824	16,306	אחרות, נטו
381,108	1,002	41,944	49,570	288,592	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
					רווח מפעולות רגילות
(121,972)					הוצאות מימון
34,179					הכנסות מימון
(7,031)					חלק החברה בהפסדי חברות מוחזקות המטופלות
(63,296)					לפי שיטת השווי המאזני
					מיסים על ההכנסה
					רווח לתקופה
<u>222,988</u>					

ביאור 4 - דיבידנד ששולם

תאריך חלוקת הדיבידנד	סכום הדיבידנד למניה בש"ח	סכום הדיבידנד (באלפי ש"ח)	תאריך החלטת הדירקטוריון על חלוקת דיבידנד
20 באפריל 2026	3.05	42,000	26 במרץ 2026
16 ביוני 2026	4.21	58,000	28 במאי 2026

ראה גם ביאור 6' לגבי דיבידנד שהוכרז לאחר מועד הדוחות הכספיים.

ביאור 5 - עונתיות

התוצאות העסקיות של החברה בענף הקמעונאות מושפעות מעונתיות בשל תנאי הצריכה של המשק בסמוך לתקופת החגים בישראל, כמו כן יתרות מאזניות בגין מלאי, לקוחות וספקים מושפעות מכך.

ביאור 6 - אירועים מהותיים בתקופת הדיווח ולאחריה

- החל מיום ה-1 בינואר 2026 מוזגה סופר קופיקס עם ולתוך החברה, ראה ביאור 1א'.
- ביום 2 במרץ 2026 אושרה בקשה לתביעה ייצוגית בנושא ירידת ערך המניה שנגרמה כביכול בשל תיקון דוח רבעון ראשון 2023 (ראה ביאור 17 (ד) (5) לדוחות הכספיים השנתיים המאוחדים לשנת 2025).
- ביום 28 במאי 2026 נחתמו הסכמים בין החברה, חברת המועדון של רמי לוי בע"מ, חברת ישראלכרט וחברת ישראייר תעופה ותיירות בע"מ ("ישראייר"). במסגרת ההסכמים נקבעה כניסתה של ישראייר כשותפה בחברת המועדון של רמי לוי בע"מ, וכן הוארך הסכם המועדון בין הצדדים לתקופה של שמונה שנים.

ביאור 6 - אירועים מהותיים בתקופת הדיווח ולאחריה (המשך)

בהתאם להסכמים האמורים:

1. ישראייר תרכוש מהחברה ומישראלכרט 10% ממניות חברת המועדון, בתמורה לסך הנאמד בכ-15.1 מיליון ש"ח (כ-75% מסך התמורה ישולם לחברה), כך לאחר השלמת העסקה, תחזיק החברה ב-72% וישראלכרט תחזיק ב-18% ממניות חברת המועדון.
2. ישראייר התקשרה עם חברת המועדון, החברה וישראלכרט בהסכם שיתוף פעולה, לתקופה של שמונה שנים, אשר כולל הצעות ערך לחברי המועדון, באמצעות הטבות בשירותי תעופה ותיירות מצדה של ישראייר, לצד הטבות ברשת החנויות רמי לוי. בנוסף, הוסדרו תקציבים ומקורות המימון לחברת המועדון, והוסדרו יחסי הצדדים כבעלי מניות בחברה המשותפת.
- ביום 6 באוגוסט, התקיימו התנאים המתלים הקבועים בהסכמים האמורים וביום 12 באוגוסט 2026 נכנסו ההסכמים לתוקף.
- ד. ביום 19 באוגוסט 2026, הכריזה החברה על דיבידנד בסך של 50 מיליון ש"ח, סכום הדיבידנד למניה 3.63 ש"ח.

מצורף בזאת דוח רבעון שני לשנת 2026 בדבר אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי לפי תקנה 9(א):

ההנהלה בפיקוח הדירקטוריון של חברת רשת חנויות רמי לוי 2006 בע"מ (להלן- התאגיד) אחראית לקביעתה והתקיימותה של בקרה פנימית נאותה על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד.

לעניין זה חברי ההנהלה הם:

1. רמי לוי – מנכ"ל משותף
2. יפית אטיאס – מנכ"ל משותף
3. שמוליק לוי – משנה למנכ"ל
4. אסף אזולאי – סמנכ"ל כספים
5. יוסי סבתו – סמנכ"ל הסחר
6. עדינה לוי – סמנכ"ל וגזברית ראשית
7. רן אפרתי – הממונה על קשרי משקיעים
8. ענבל סיידוף בראשי – סמנכ"ל, היועצת המשפטית ומזכירת החברה
9. אופיר אטיאס – סמנכ"ל פיתוח עסקי
10. אלי דדיה – סמנכ"ל תפעול ומכירות
11. אייל אביב – סמנכ"ל משאבי אנוש
12. מוטי לוי – סמנכ"ל מועדון ומוצרים פיננסיים
13. איציק כהן – סמנכ"ל שיווק

בקרה פנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי כוללת בקורות ונהלים הקיימים בתאגיד, אשר תוכננו בידי המנהל הכללי ונושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים או תחת פיקוחם, או בידי מי שמבצע בפועל את התפקידים האמורים, בפיקוח דירקטוריון התאגיד, אשר נועדו לספק מידה סבירה של ביטחון בהתייחס למהימנות הדיווח הכספי ולהכנת הדוחות בהתאם להוראות הדין, ולהבטיח כי מידע שהתאגיד נדרש לגלות בדוחות שהוא מפרסם על פי הוראות הדין נאסף, מעובד, מסוכם ומדווח במועד ובמתכונת הקבועים בדין.

הבקרה הפנימית כוללת, בין השאר, בקורות ונהלים שתוכננו להבטיח כי מידע שהתאגיד נדרש לגלותו כאמור, נצבר ומועבר להנהלת התאגיד, לרבות למנהל הכללי ולנושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים או למי שמבצע בפועל את התפקידים האמורים, וזאת כדי לאפשר קבלת החלטות במועד המתאים, בהתייחס לדרישת הגילוי.

בשל המגבלות המבניות שלה, בקרה פנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי אינה מיועדת לספק ביטחון מוחלט שהצגה מוטעית או השמטת מידע בדוחות תימנע או תתגלה.

ההנהלה, בפיקוח הדירקטוריון, ביצעה בדיקה והערכה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד והאפקטיביות שלה. הערכת אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי והגילוי שביצעה ההנהלה בפיקוח הדירקטוריון כללה:

מיפוי וזיהוי החשבוניות והתהליכים העסקיים אשר החברה רואה אותם כמהותיים מאוד לדיווח הכספי והגילוי. בחינת בקורות מפתח ובדיקת אפקטיביות הבקורות. רכיבי הבקרה הפנימית כללו: בקורות ברמת הארגון, תהליך עריכת דיווח כספי, בקרת מערכות מידע ותהליכים מהותיים מאוד כדלקמן: (א) מלאי וספקים (ב) הכנסות (ג) שכר (ד) רכוש קבוע.

בהתבסס על הערכת האפקטיביות שביצעה ההנהלה בפיקוח הדירקטוריון כמפורט לעיל, הדירקטוריון והנהלת התאגיד הגיעו למסקנה, כי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד ליום 30 ביוני 2026 הינה - אפקטיבית.

הצהרות מנהלים:

(1) הצהרת מנהל כללי לפי תקנה 38 ג(ד) (1) לתקנות הדוחות.

הצהרת מנהלים

הצהרת מנהל כללי

אני, רמי לוי מזהיר כי:

1. בחנתי את הדוח הרבעוני של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן-התאגיד) לרבעון השני של שנת 2026 (להלן- הדוחות).
2. לפי ידיעתי, הדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, אתה המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי.
- א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
- ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב מנכ"ל או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
5. אני לבד או יחד עם אחרים בתאגיד :
 - א. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים) התש"ע-2010, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
 - ב. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם שלבקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי החשבונאות המקובלים;

ג. לא הובא לידיעתי כל אירוע או עניין שחל במהלך התקופה שבין מועד הדוח
האחרון הרבעוני ליום 31 במרץ 2026 לבין מועד דוח זה, אשר יש בו כדי לשנות
את מסקנת הדירקטוריון וההנהלה בנוגע לאפקטיביות הבקרה הפנימית על
הדיווח הכספי ועל הגילוי של התאגיד.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

רמי לוי

19.8.2026

מנכ"ל משותף

הצהרות מנהלים:

(1) הצהרת מנהל כללי לפי תקנה 38 ג(ד) (1) לתקנות הדוחות.

הצהרת מנהלים

הצהרת מנהל כללי

אני, יפית אטיאס מצהירה כי:

1. בחנתי את הדוח הרבעוני של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן-התאגיד) לרבעון השני של שנת 2026 (להלן- הדוחות).
2. לפי ידיעתי, הדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, אתה המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי.
- א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
- ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב מנכ"ל או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
5. אני לבד או יחד עם אחרים בתאגיד :
 - א. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים) התש"ע-2010, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
 - ב. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם שלבקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי החשבונאות המקובלים;

ג. לא הובא לידיעתי כל אירוע או עניין שחל במהלך התקופה שבין מועד הדוח
האחרון הרבעוני ליום 31 במרץ 2026 לבין מועד דוח זה, אשר יש בו כדי לשנות
את מסקנת הדירקטוריון וההנהלה בנוגע לאפקטיביות הבקרה הפנימית על
הדיווח הכספי ועל הגילוי של התאגיד.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

יפית אטיאס

19.8.2026

מנכ"ל משותף

(2) הצהרת נושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים לפי תקנה 38ג(ד)(2)

הצהרת מנהלים

הצהרת נושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים

אני, אסף אזולאי מצהיר כי:

1. בחנתי את הדוחות הכספיים ביניים ואת המידע הכספי האחר הכלול בדוחות לתקופת הביניים של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן- התאגיד) לרבעון השני של שנת 2026 (להלן- "הדוחות" או "הדוחות לתקופת הביניים").
2. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים והמידע הכספי האחר הכלול בדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי.
- א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי ככל שהיא מתייחסת לדוחות הכספיים ולמידע הכספי האחר הכלול בדוחות העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
- ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב מנכ"ל או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
5. אני לבד או יחד עם אחרים בתאגיד :
 - א. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים) התש"ע-2010, ככל שהוא רלוונטי לדוחות הכספיים ולמידע כספי אחר הכלול בדוחות, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
 - ב. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי החשבונאות המקובלים;
 - ג. כל אירוע ו/או עניין שחלו במהלך התקופה שבין מועד הדוח האחרון (רבעוני או תקופתי, לפי העניין) לבין מועד דוח זה, ואשר יש בהם כדי לשנות את מסקנותיי לגבי האפקטיביות של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי, ככל שהיא

מתייחסת לדוחות הכספיים ולמידע הכספי האחר הכלול בדוחות, הובאו לפני
ההנהלה והדירקטוריון ושלובים בדוח זה.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

אסף אזולאי
סמנכ"ל כספים

19.8.2026