

סיכום רבעון שני 2026

ביטוח
ישיר



מצגת משקיעים | אוגוסט 2026



הבהרה משפטית

- המידע הנכלל במצגת זו מבוסס על זה שנכלל בדוח התקופתי של אי.די.איי חברה לביטוח בע"מ (להלן: "החברה") ליום 30 ביוני 2026, וכן על מצגות ודיווחים קודמים אותם פרסמה החברה אך אינו מחליף עיון בדיווחי החברה האמורים. בנוסף, כוללת המצגת נתונים ומידע המוצגים באופן ו/או בעריכה ו/או בפילוח שונה מהנתונים הנכללים בדיווחים האמורים, או כזה הניתן לחישוב מתוך הנתונים הכלולים בדיווחי החברה.
- בנוסף, כוללת המצגת נתונים ומידע המוצגים באופן ו/או בעריכה ו/או בפילוח שונה מהנתונים הנכללים בדיווחים האמורים, או כזה הניתן לחישוב מתוך הנתונים הכלולים בדיווחי החברה.
- החל מרבעון ראשון 2025 החברה מפרסמת את תוצאותיה בהתאם לתקן IFRS17 ולהוראות רשות שוק ההון ביטוח וחסכון בקשר לדרך יישומו. על מנת להבין את הדוח נדרשים הקוראים להכיר את השינוי בתקן החשבונאי, ואת ההשלכות שלו לגבי אופן הצגת נתוני החברה. בנוסף, יובהר כי מדובר בשינוי מהותי של התקינה החשבונאית, הן בדרך המדידה והן באופן ההצגה של הנתונים, וזאת - לאחר שנים רבות של דיווח לפי התקן הקודם.
- המצגת אינה מהווה הצעה לרכישה של ניירות ערך של החברה או הזמנה לקבלת הצעה כאמור, ונועדה אך ורק למסירת מידע למשקיעים. האמור בה אינו ייעוץ, המלצה, חוות דעת או הצעה באשר לכדאיות השקעה, ואינו מחליף שיקול דעת, בדיקה עצמית וייעוץ אישי בהתאם לנתונים המיוחדים של כל משקיע. החברה לא תישא באחריות לנזקים ו/או להפסדים כלשהם העלולים להיגרם כתוצאה מהשימוש במידע במצגת זו.
- מצגת זו עשויה לכלול מידע צופה פני עתיד (כהגדרת מונח זה בחוק ניירות ערך, תשכ"ח 1968) כמו תחזיות, מטרות, הערכות ואומדנים של החברה המתייחסים לאירועים ו/או עניינים עתידיים, אשר התממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה. מידע צופה פני עתיד מטבעו כפוף לסיכונים אי התממשות ואינו ודאי, וזאת, בין היתר, בשל השפעתם של גורמי סיכון המאפיינים את פעילות החברה, התפתחויות בסביבה הכלכלית בה פועלת החברה, גורמים חיצוניים העשויים להשפיע על פעילות החברה, ועוד. לפיכך, קוראי מצגת זו מוזהרים בזאת, כי תוצאותיה והישגיה בפועל של החברה בעתיד עשויים להיות שונים מהותית מאלו שהוצגו במידע צופה פני העתיד, ככל שקיים במצגת זו.
- כמו כן, תחזיות והערכות צופות פני עתיד מבוססות על נתונים ומידע המצויים בידי החברה במועד פרסום המצגת והחברה אינה מחויבת בעדכון או שינוי כל תחזית ו/או הערכה כאמור על מנת שישקפו אירועים או נסיבות שיחולו לאחר מועד המצגת.

רבעון נוסף של ביצועים חזקים

רבעון 2 • מחצית ראשונה • 2026



תשואה על ההון

36%

4-6/2026
במונחים שנתיים

32%

1-6/2026
במונחים שנתיים



רווח כולל

117

מיליון ₪
4-6/2026

206

מיליון ₪
1-6/2026



סך פרמיות

906

מיליון ₪
4-6/2026

1.91

מיליארד ₪
1-6/2026



רווחי השקעות

64

מיליון ₪
4-6/2026

119

מיליון ₪
1-6/2026



תשואת דיבידנד

8.4%

תשואת דיבידנד 12 חודשים



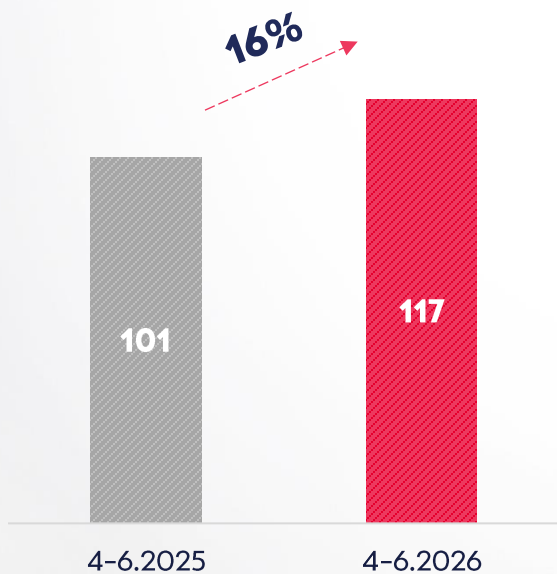
דיבידנד שהוכרז

80

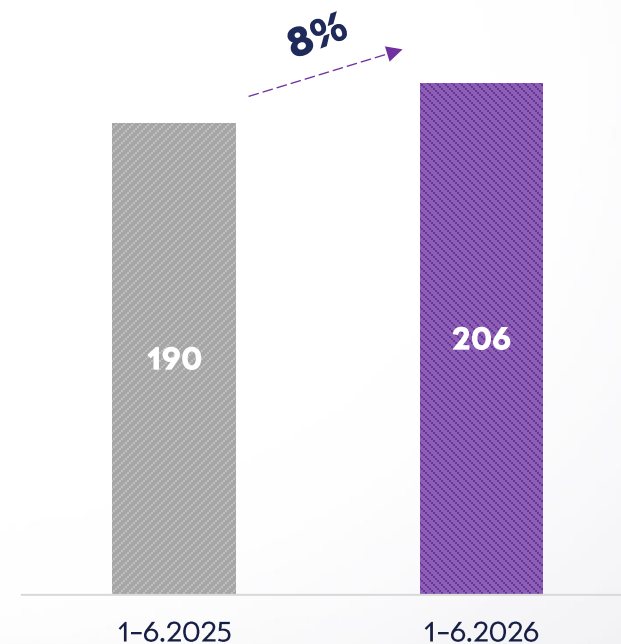
מיליון ₪
בגין רווחי הרבעון השני

רווח כולל לאחר מס

רבעון שני

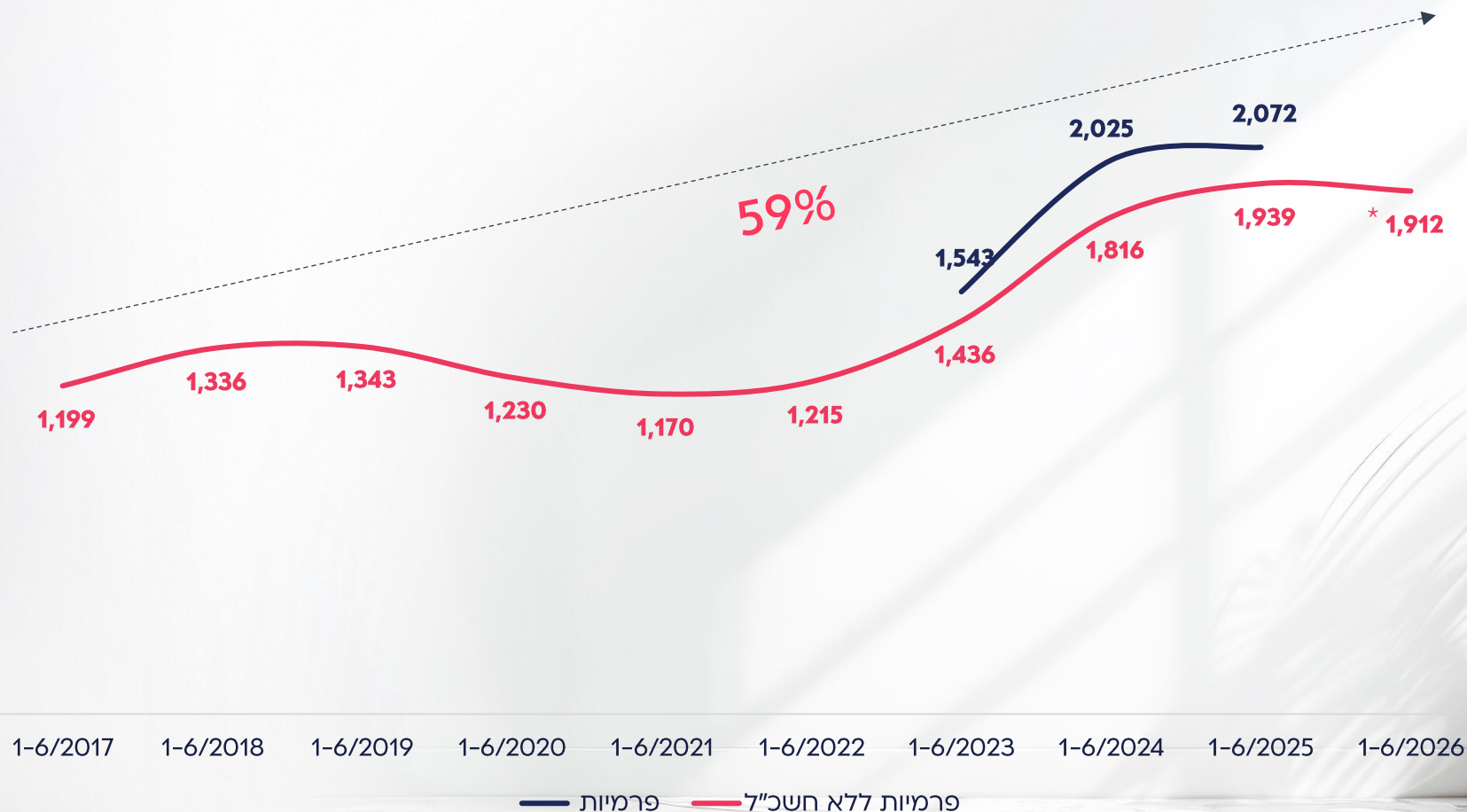


מחצית ראשונה



צמיחה בפרמיות ברוטו לאורך השנים

המשך צמיחה
בכמות
הפוליסות בכל
ענפי הפעילות

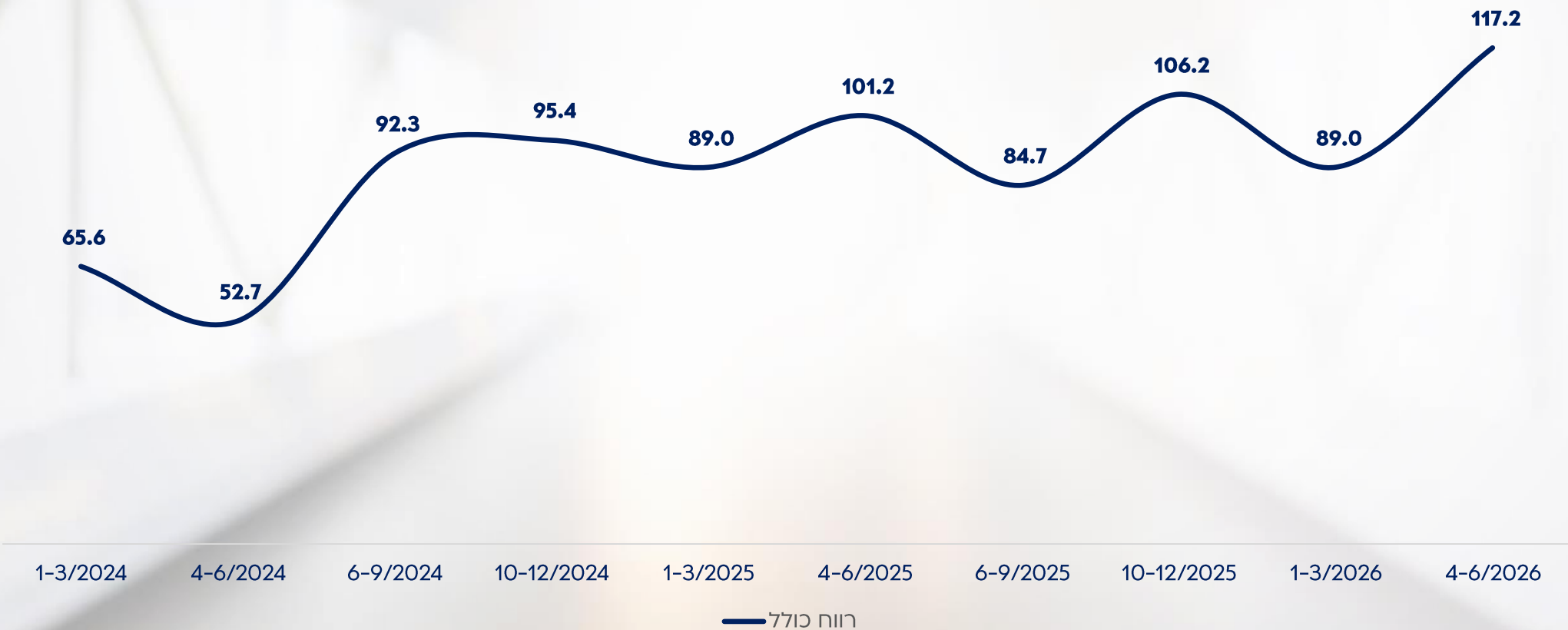


במיליוני ש"ח.

* 1% ירידה בפרמיות מול אשתקד בניטרול חשכ"ל, בעיקר עקב ירידת מחירים בענף רכב רכוש, לצד גידול בכמות הלקוחות בכל הענפים.



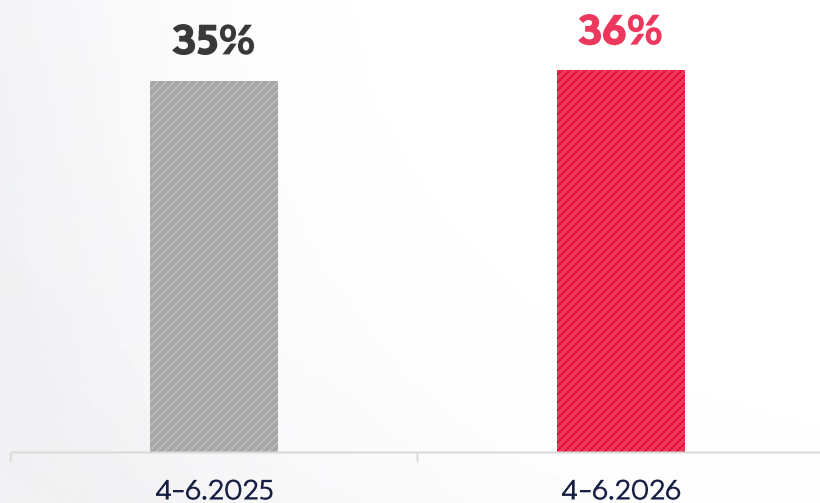
נתוני רווח רבעוני על פני זמן



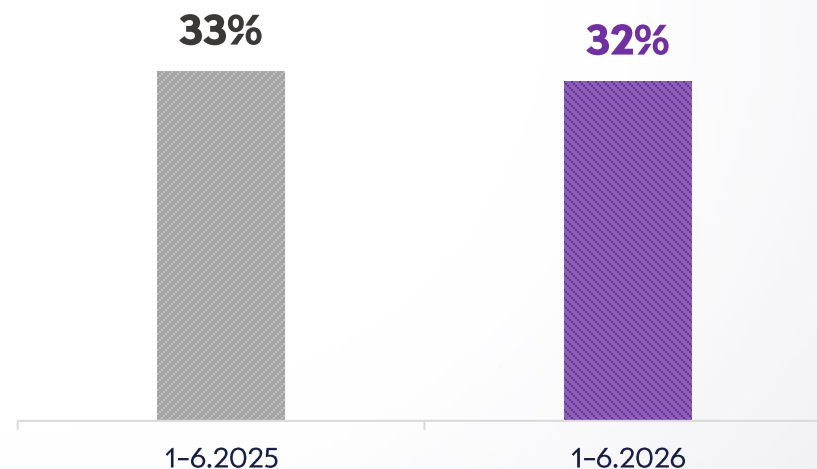
רווח כולל לאחר מס, כל התקופות במדידה לפי תקן IFRS17.
במיליוני ש"ח.

תשואה להון

רבעון שני

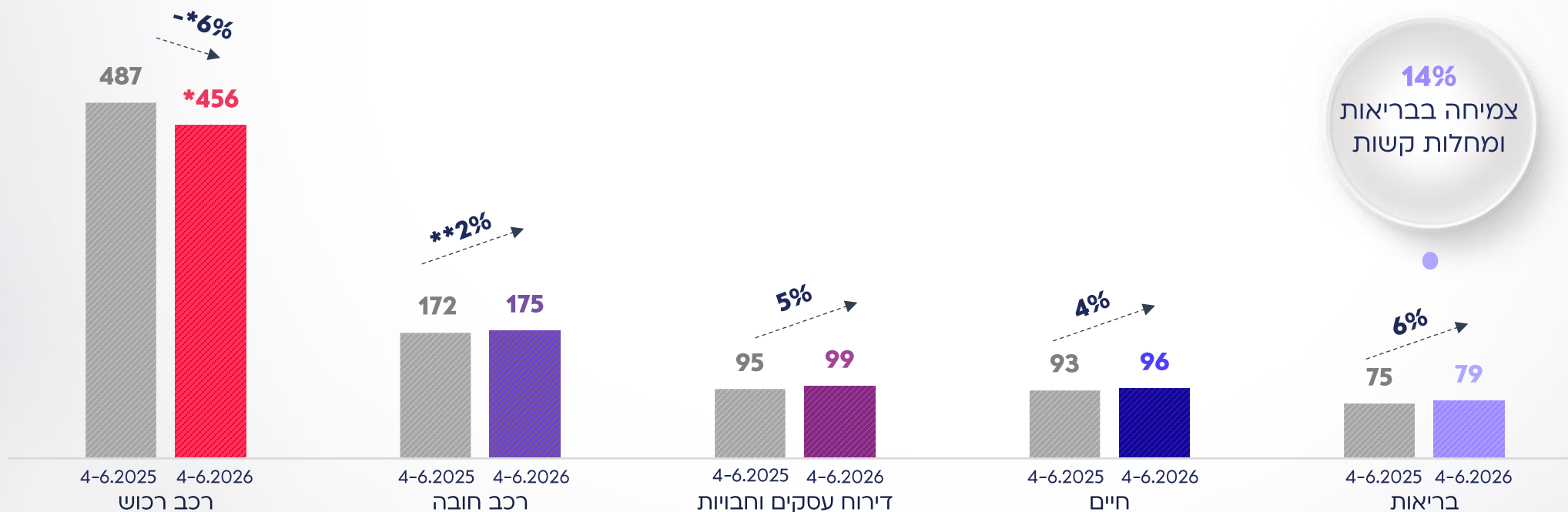


מחצית ראשונה



צמיחה בפרמיות בחלוקה לענפים

רבעון שני



גידול מתמשך במספר הפוליסות ובמספר הלקוחות // בכל המוצרים

ללא חשכ"ל.

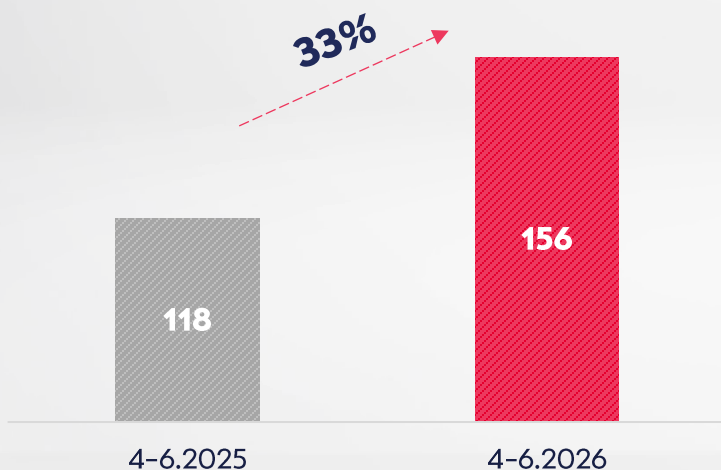
* ירידת מחירים ברכב רכוש לצד גידול בכמות כלי הרכב המבוטחים.

** 7% צמיחה בחובה בנטרול השפעת הפול.

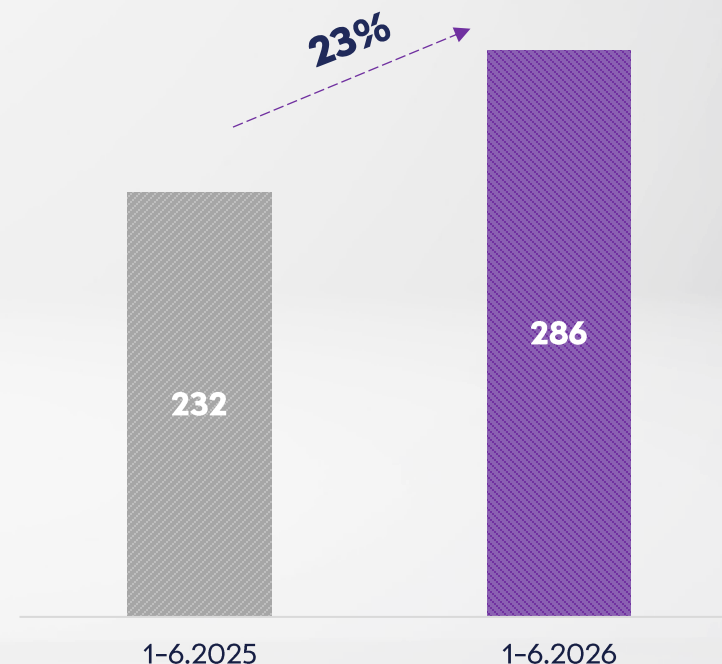
במיליוני ש"ח לפני מס.

רווח משרותי ביטוח בניכוי הוצאות תפעוליות - כלל חברה

רבעון שני



מחצית ראשונה

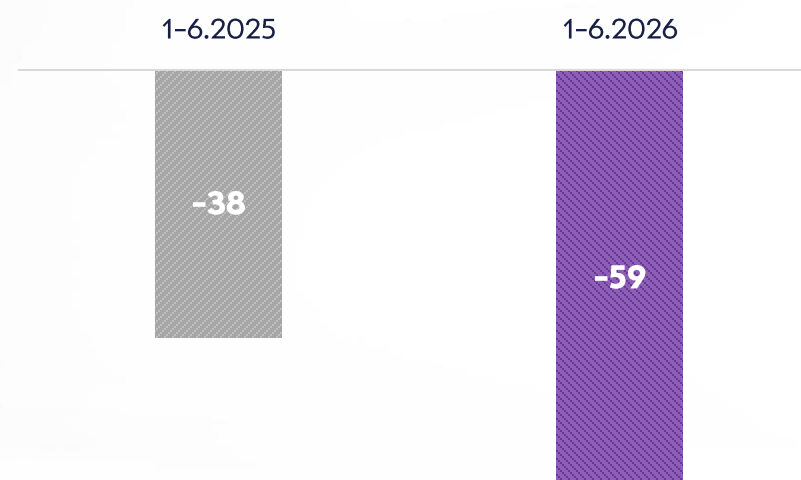


הוצאות מימון הנובעות מחוזי ביטוח

רבעון שני



מחצית ראשונה



במיליוני ש"ח לפני מס.
כולל השפעות מדד, שינוי עקום הריבית וריבית שנצברה.

רווחי השקעות נוסטרו



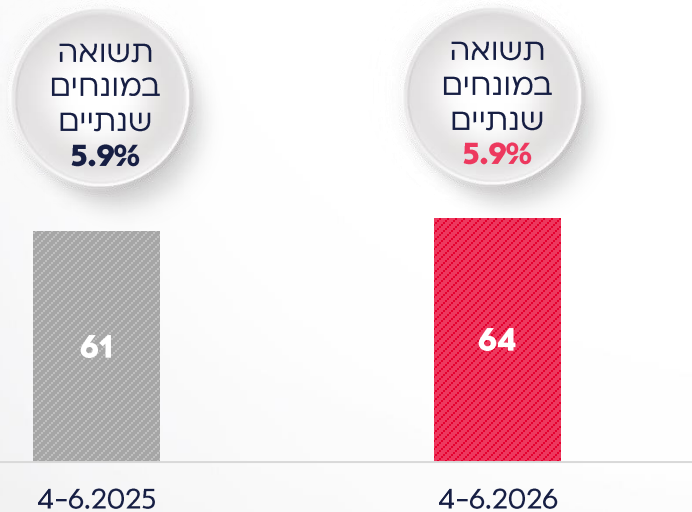
היקף תיק
השקעות ממוצע

4.5-

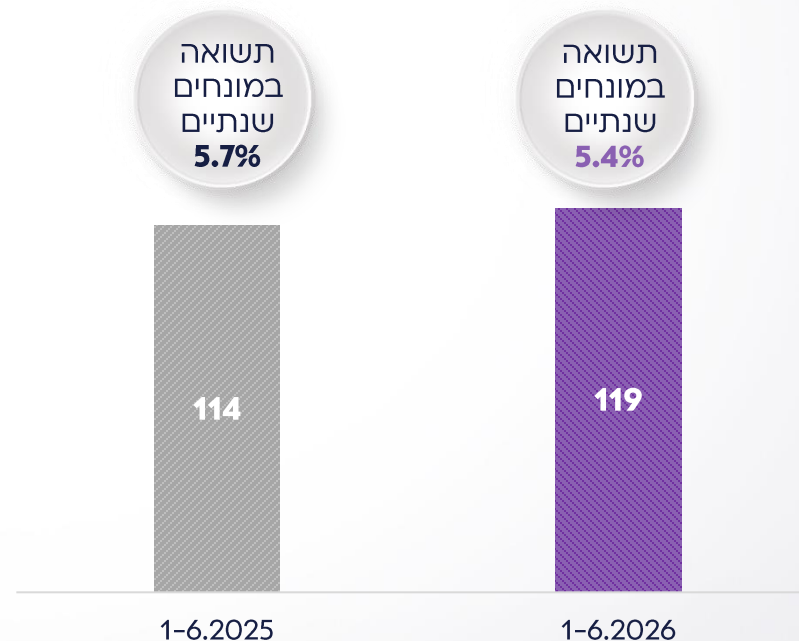
מיליארד ש"ח

תיק השקעות
מגוון וסולידי יחסית
עם תשואה נאה

רבעון שני

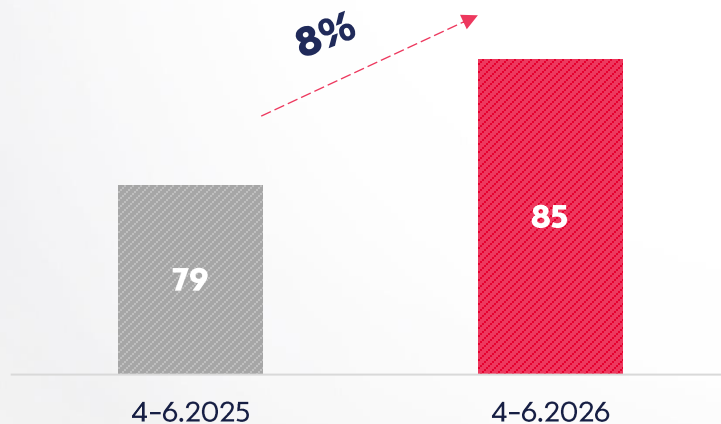


מחצית ראשונה

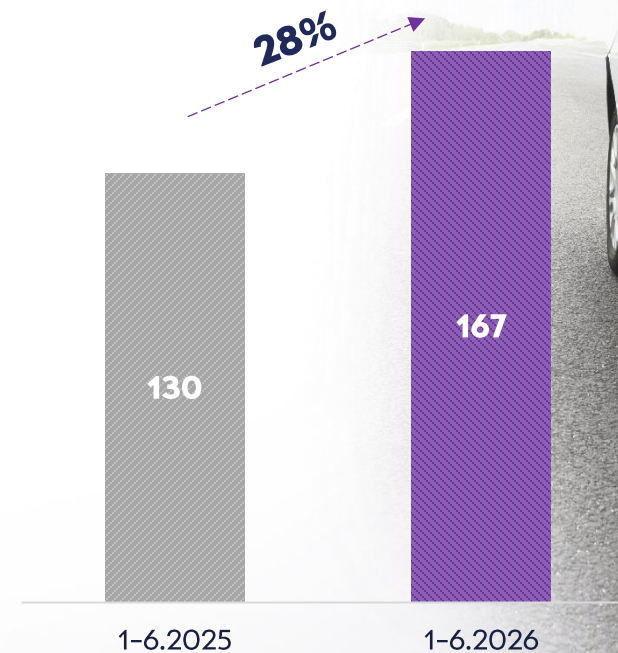


רכב רכוש

רווח משירותי ביטוח בניכוי הוצאות
תפעוליות – רבעון שני



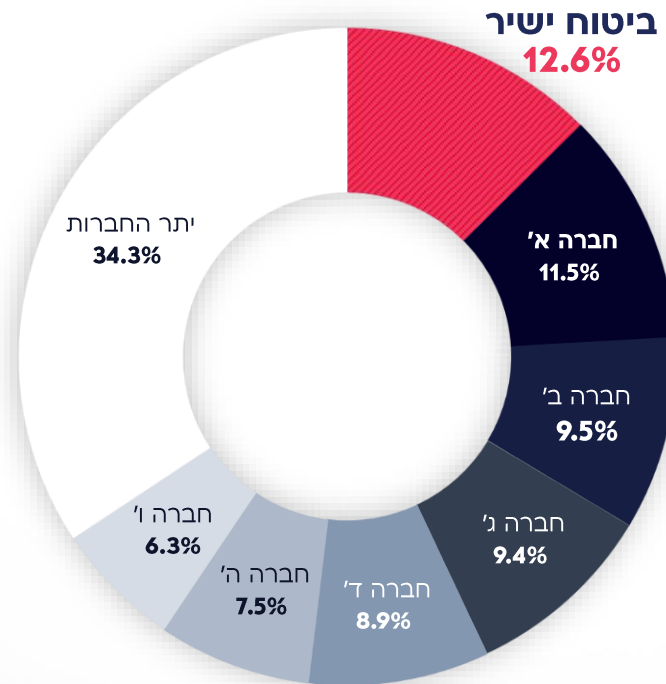
רווח משירותי ביטוח בניכוי הוצאות
תפעוליות – מחצית ראשונה



רכב רכוש

מהמובילים בענף

נתח שוק רכב*



▼
איזון עקבי בין צמיחה בהיקף הפעילות לבין השגת רווחיות

▼
מותג 9
מספק חוויה דיגיטלית מלאה מותג בצמיחה

▼
חיתום קפדני
תמחור דיפרנציאלי
מבוסס דאטה רחב

▼
ניהול תביעות
יעיל

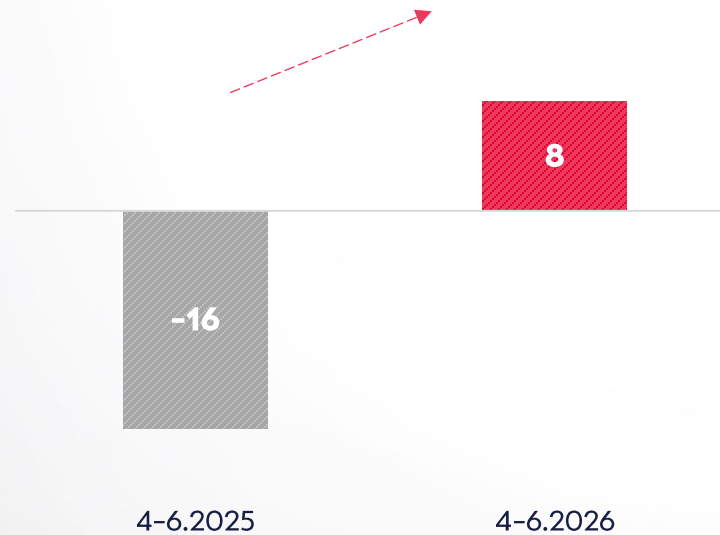
▼
שיעור חידושים
מהגבוהים בשוק

*נתח שוק רכב במונחי דמי ביטוח לפי דוחות כספיים של החברות (כולל חשכ"ל), נכון ליום 31.03.2026 (טרם פורסמו נתוני פיקוח).
ביטוח ישיר מתמקדת ברכבים פרטיים בבעלות פרטית.

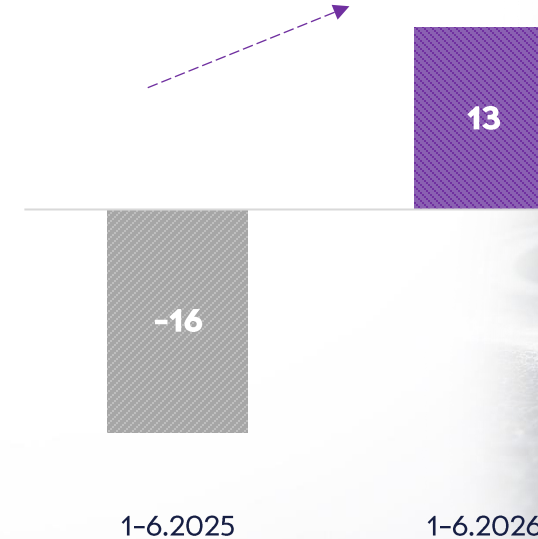
רכב חובה

מוצר משלים לרכב רכוש

רווח משירותי ביטוח בניכוי הוצאות
תפעוליות – רבעון שני

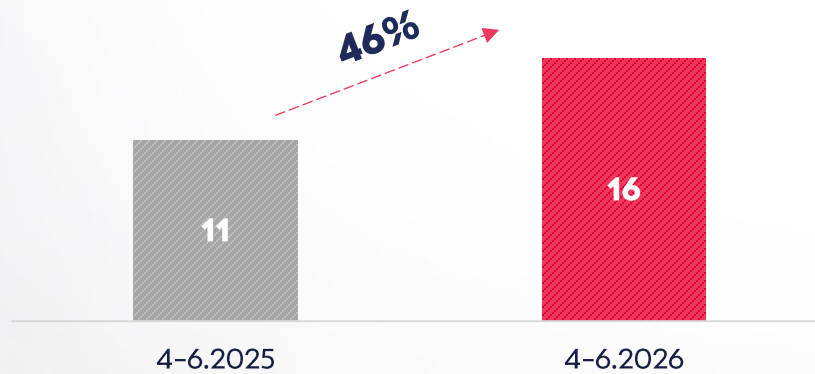


רווח משירותי ביטוח בניכוי הוצאות
תפעוליות – מחצית ראשונה

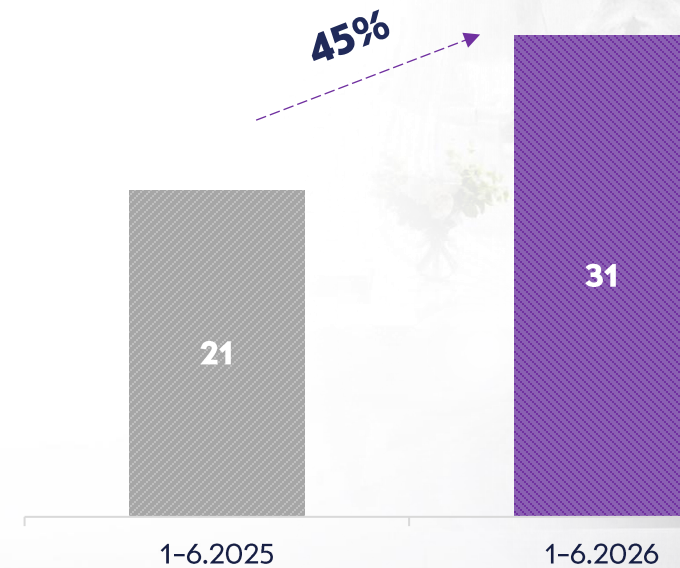


ענפי רכוש אחרים וחבויות*

רווח משירותי ביטוח בניכוי הוצאות
תפעוליות – רבעון שני



רווח משירותי ביטוח בניכוי הוצאות
תפעוליות – מחצית ראשונה



*בעיקר מוצר דירות, מופיע תחת מגזר אחר בדוחות הכספיים.
במיליוני ש"ח לפני מס.

ענפי רכוש אחרים וחבויות

צמיחה, יציבות ורווחיות



Cross sell אחוז גבוה של לקוחות
שמחזיק ביטוח רכב ודירה



גיבוי מבטחי משנה לנזקי
טבע ו-CAT



הגדלת היקף הכיסויים ללקוח
ושיפור תמהיל התיק



שיעור חידוש מהגבוהים
בענף המבטא שביעות רצון
ונאמנות לקוחות **גבוהה**



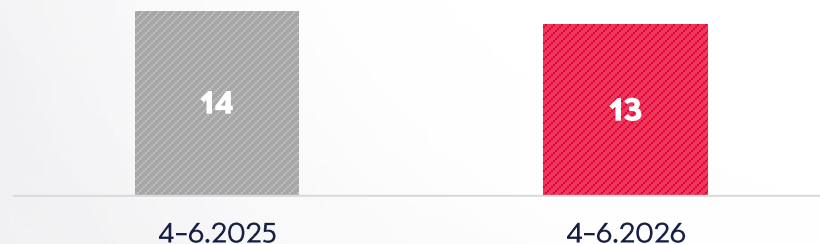
מציג **צמיחה ורווחיות**
לאורך זמן



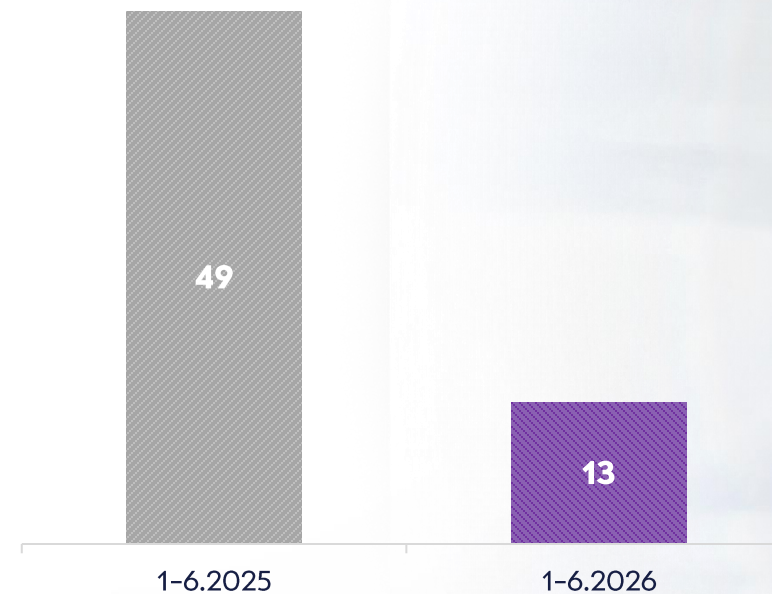
מהשחקנים הגדולים בשוק
מאות אלפי דירות מבוטחות

ביטוח חיים - ריסק

רווח משירותי ביטוח בניכוי
הוצאות תפעוליות – רבעון שני



רווח משירותי ביטוח בניכוי הוצאות
תפעוליות – מחצית ראשונה



רווחיות נמוכה במחצית עקב היקף תביעות גבוה מהממוצע, בעיקר, ברבעון הראשון של 2026

במיליוני ש"ח לפני מס.
לא כולל חוזי השקעה.

ביטוח חיים

ענף הריסק - ענף בצמיחה

✓
ריסק טהור
פעילות רווחית וצומחת

✓
משכנתא
חיזוק הפעילות הישירה והרווחית
והפסקת הפעילות עם סוכנויות בנקים


מובילים בביטוחי משכנתא

כ-17%
מסכומי המשכנתא בשוק

✓
מבוטחים
בביטוח ישיר*

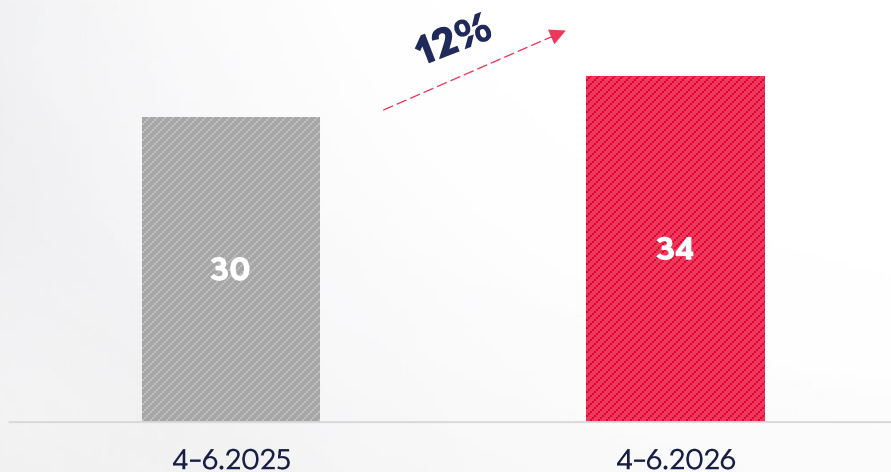
*השיעור מחושב לפי סכומי המשכנתאות המבוטחות בביטוח ישיר מתוך סך יתרות אשראי במשק, מצד המלווים, לאחר הפרשה לחומ"ס, מבנק ישראל. נכון למרץ 2026.



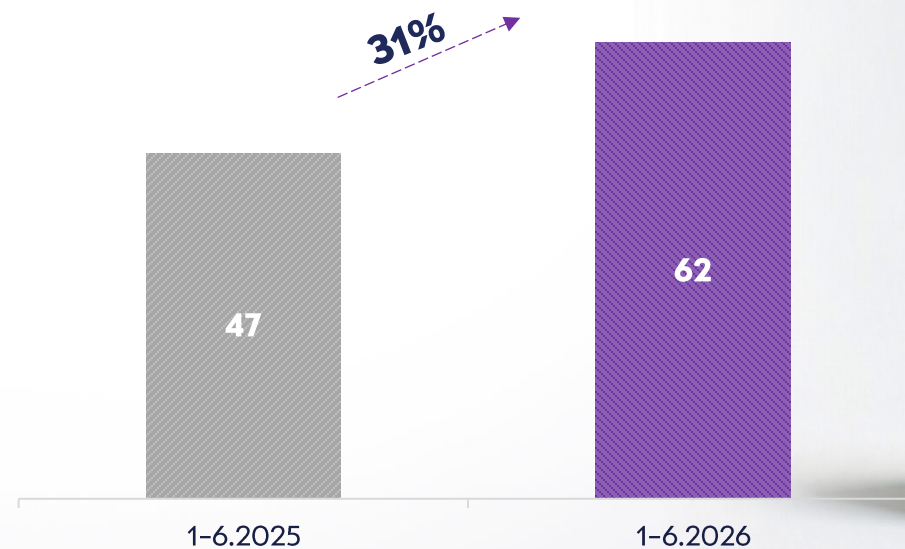
ביטוח בריאות

ענף הבריאות - ענף בצמיחה

רווח משירותי ביטוח בניכוי
הוצאות תפעוליות – רבעון שני



רווח משירותי ביטוח בניכוי הוצאות
תפעוליות – מחצית ראשונה



ביטוח בריאות

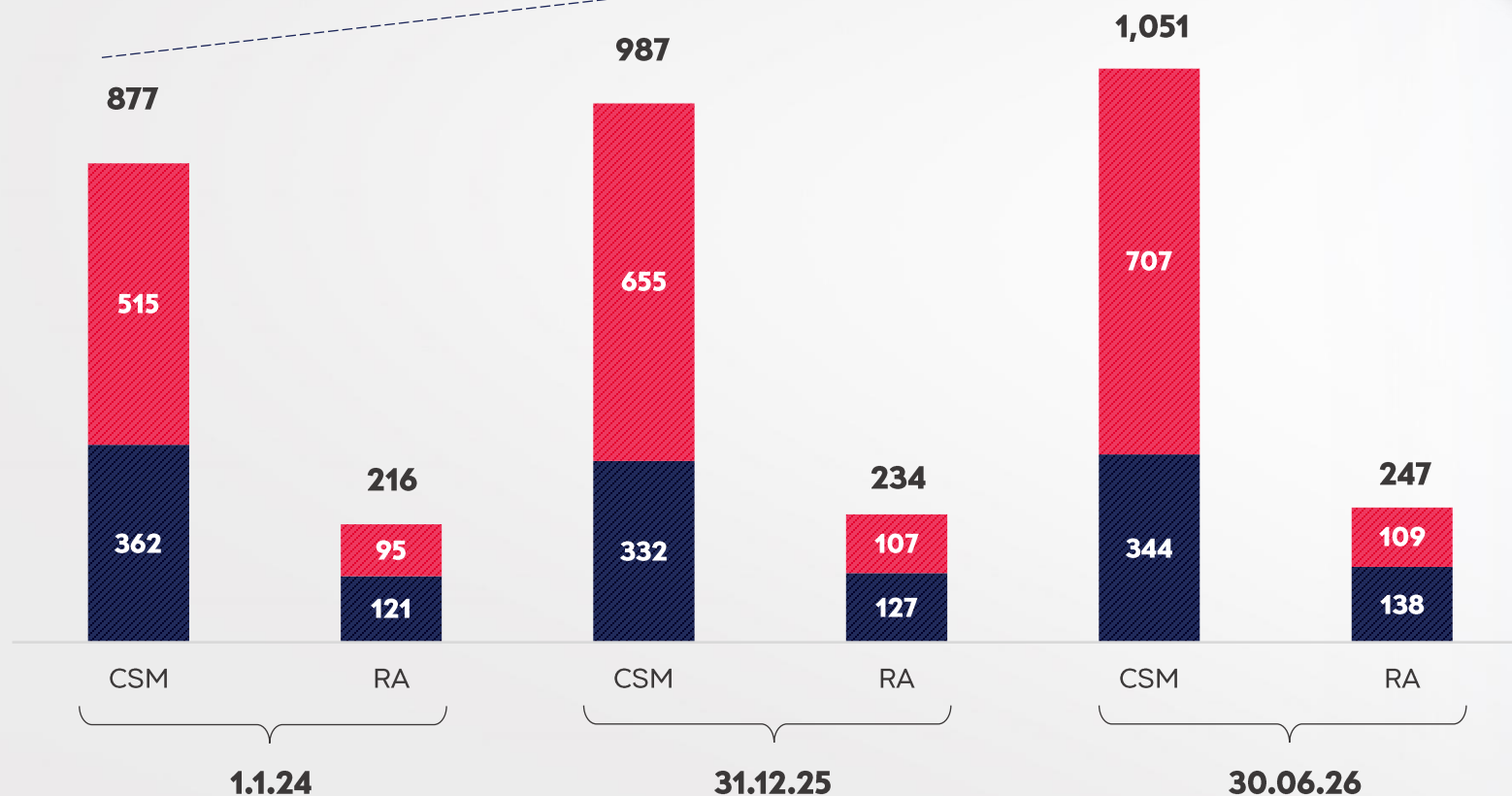
מנועי צמיחה



מוצר נח"ל הציג התאוששות ברבעון השני, לאחר שהושפע ברבעון הראשון מהפסקת הטיסות במבצע "שאגת הארי".
במיליוני ש"ח לפני מס.

CSM* & RA**

צמיחה
ב-CSM



■ חיים ■ בריאות

* CSM מרווח שירות החוזה - הרווח הצפוי ממתן כיסוי ביטוחי. נזקף לרווח לאורך תקופת כיסוי חוזה הביטוח.
 ** RA התאמות לסיכון - פרמיית הסיכון בגין אי הודאות לגבי הסכום והעיתוי של תזרימי המזומנים, נזקף לרווח עם השחרור מהסיכון.
הצמיחה לאורך הזמן במרווח שירות החוזה היא על אף הירידה במוצר תאונות אישיות (שיווק מוצר תאונות אישיות החדש צומצם, בעקבות הרפורמה של רשות הפיקוח במוצר זה בשנת 2021, אשר השפיעה לרעה על הכדאיות הכלכלית של המוצר).

דיבידנד ותשואת דיבידנד

תנאי סף
לחלוקה

כושר
פירעון של
120%

מדיניות חלוקת
דיבידנד

לפחות
50%
מהרווח
השנתי

תשואת דיבידנד
ממוצעת **חמש שנים**

7.2%

דיבידנד שהוכרז בגין
רווחי **רבעון שני 2026**

80
מיליון
ש"ח



המהווה כ-68% מהרווח ברבעון

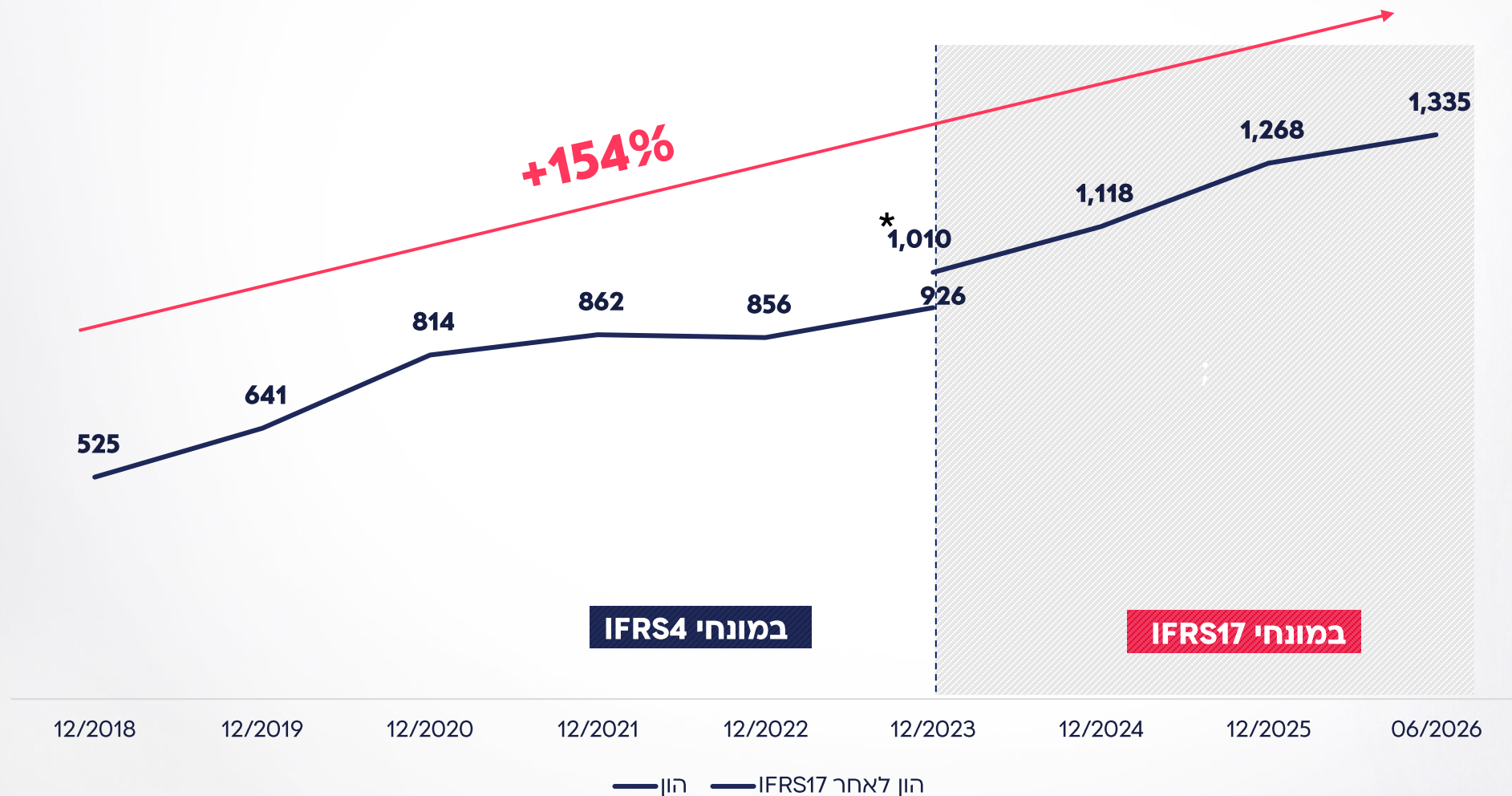
חולקו מאז 2018

כ-**1.3 מיליארד ש"ח**
דיבידנד

מתוך רווחים מצטברים
של כ-1.9 מיליארד ש"ח



התפתחות ההון

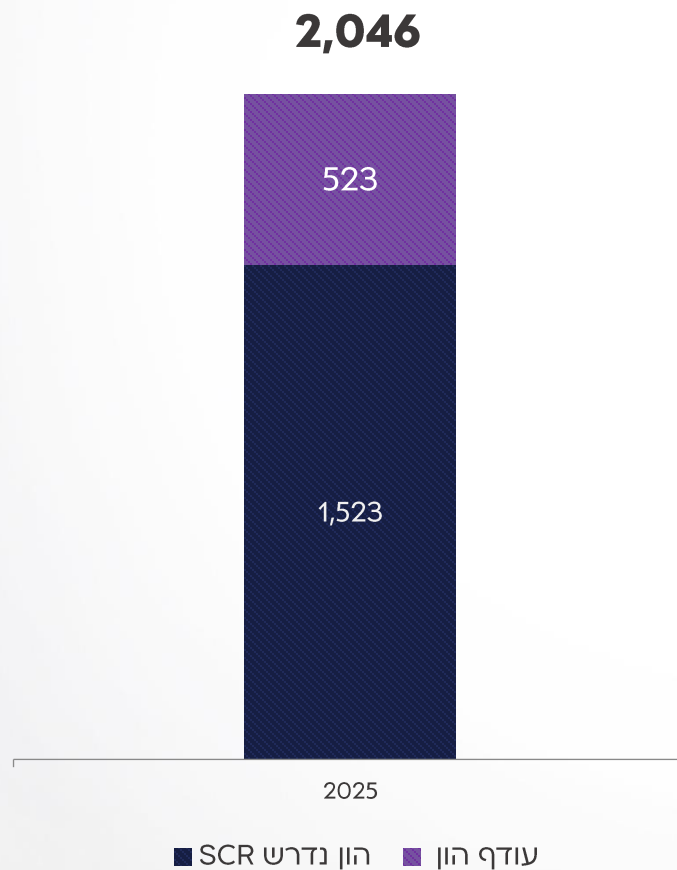


במיליוני ש"ח.

*כולל השפעת יישום לראשונה של תקן IFRS 17 ב-1.1.24 בסך של כ- 84 מיליוני ש"ח.

יחס כושר פירעון מדווח

ליום 31/12/2025



***134%**
יחס כושר פירעון

Rating

עליה בדירוג החברה
מדורגת כעת **Aa2**
ההון המשני מדורג **A1**
לפי מדרוג



*לאחר התחשבות בדיבידנד בסך 140 מיליוני ש"ח, שהוכרזו בחודשים מרס ומאי 2026.

נתונים כספיים בחלוקה למגזרים



רכב רכוש

רבעון שני

4-6/25

4-6/26

487.1

456.2

פרמיות ברוטו
בניכוי חשכ"ל**

88.1

92.9

רווח משירותי ביטוח

78.8

85.3

רווח משירותי ביטוח
בניכוי הוצאות תפעוליות

(12.2)

(13.1)

הוצאות מימון

23.1

21.2

הכנסות מהשקעות***

89.7

93.5

רווח כולל

מחצית ראשונה

1-6/25

1-6/26

1,050.1

980.4

פרמיות ברוטו
בניכוי חשכ"ל**

146.7

181.3

רווח משירותי ביטוח

129.7

166.9

רווח משירותי ביטוח
בניכוי הוצאות תפעוליות

(15.5)

(14.9)

הוצאות מימון

33.5

25.2

הכנסות מהשקעות***

147.7

177.1

רווח כולל

↑
-6%
ירידה
בפרמיות*

ללא מכרז חשכ"ל

↑
-7%
ירידה
בפרמיות*

ללא מכרז חשכ"ל

* הירידה בפרמיות מושפעת מהורדת מחירי הביטוח, במקביל נרשמה עלייה במספר הלקוחות.
** פרמיות כולל חשכ"ל במחצית 980.4 מול 1,147.7 אשתקד, ברבעון 456.2 מול 490.1 אשתקד
*** הסעיף כולל הוצאות מימון אחרות.
במיליוני ש"ח. רווח כולל ורווח משירותי ביטוח לפני מס.

רכב חובה

רבעון שני		
4-6/25	4-6/26	
171.6	175.1	פרמיות ברוטו בניכוי חשכ"ל*
(13.8)	10.2	רווח (הפסד) משירותי ביטוח
(16.5)	7.6	רווח (הפסד) משירותי ביטוח בניכוי הוצאות תפעוליות
(30.3)	(43.7)	הוצאות מימון
23.1	25.6	הכנסות מהשקעות**
(23.8)	(10.5)	הפסד כולל

2%
צמיחה
בפרמיות

ללא מכרז חשכ"ל

7%
צמיחה
בפרמיות
ללא חשכ"ל
וללא פול

מחצית ראשונה		
1-6/25	1-6/26	
358.8	373.7	פרמיות ברוטו בניכוי חשכ"ל*
(10.2)	18.1	רווח (הפסד) משירותי ביטוח
(15.7)	13.4	רווח (הפסד) משירותי ביטוח בניכוי הוצאות תפעוליות
(33.9)	(43.3)	הוצאות מימון
34.3	30.7	הכנסות מהשקעות**
(15.3)	0.9	רווח (הפסד) כולל

4%
צמיחה
בפרמיות

ללא מכרז חשכ"ל

*פרמיות במחצית כולל חשכ"ל 373.7 מול 394.5 אשתקד וברבעון 175.1 מול 172.3 אשתקד.

**הסעיף כולל הוצאות מימון אחרות.

במיליוני ש"ח. רווח כולל ורווח משירותי ביטוח לפני מס.

ענפי רכוש אחר וחבויות

רבעון שני

4-6/25

4-6/26

94.6

99.0

פרמיות ברוטו

13.2

18.2

רווח משירותי ביטוח

11.2

16.3

רווח משירותי ביטוח
בניכוי הוצאות תפעוליות

(1.9)

(2.5)

הוצאות מימון

3.0

3.4

הכנסות מהשקעות*

12.3

17.0

רווח כולל

5%
צמיחה
בפרמיות

מחצית ראשונה

1-6/25

1-6/26

196.8

208.1

פרמיות ברוטו

25.3

34.5

רווח משירותי ביטוח

21.4

31.0

רווח משירותי ביטוח
בניכוי הוצאות תפעוליות

(2.3)

(2.7)

הוצאות מימון

4.4

3.8

הכנסות מהשקעות*

23.5

32.1

רווח כולל

6%
צמיחה
בפרמיות

*הסעיף כולל הוצאות מימון אחרות.
במיליוני ש"ח. רווח כולל ורווח משרותי ביטוח לפני מס.

ביטוח חיים

רבעון שני

4-6/25

4-6/26

92.8

96.4

פרמיות ברוטו

17.4

16.3

רווח משירותי ביטוח

14.4

13.2

רווח משירותי ביטוח
בניכוי הוצאות תפעוליות

13.8

16.8

הכנסות מימון

(0.2)

(0.4)

הפסד מהשקעות*

(0.6)

(2.1)

הפסד מחוזי השקעה

27.4

27.4

רווח כולל

4%
צמיחה
בפרמיות

מחצית ראשונה

1-6/25

1-6/26

184.4

192.0

פרמיות ברוטו

55.1

18.9

רווח משירותי ביטוח

49.1

13.0

רווח משירותי ביטוח
בניכוי הוצאות תפעוליות

7.5

4.9

הכנסות מימון

(0.2)

(0.3)

הפסד מהשקעות*

(0.6)

(5.4)

הפסד מחוזי השקעה

55.8

12.1

רווח כולל

4%
צמיחה
בפרמיות

בריאות

רבעון שני		
4-6/25	4-6/26	
74.8	79.4	פרמיות ברוטו
32.2	36.1	רווח משירותי ביטוח
29.9	33.6	רווח משירותי ביטוח בניכוי הוצאות תפעוליות
18.3	18.2	הכנסות מימון
0.0	0.0	הכנסות מהשקעות**
48.1	51.8	רווח כולל

↑
14%
צמיחה בפרמיות
בריאות ומחלות
קשות*

מחצית ראשונה		
1-6/25	1-6/26	
148.5	157.4	פרמיות ברוטו
51.6	66.3	רווח משירותי ביטוח
47.3	61.8	רווח משירותי ביטוח בניכוי הוצאות תפעוליות
6.4	(3.3)	הכנסות (הוצאות) מימון
0.1	0.1	הכנסות מהשקעות**
53.8	58.6	רווח כולל

↑
14%
צמיחה בפרמיות
בריאות ומחלות
קשות*

*הצמיחה בפרמיות בענף בריאות בכללותו עומדת על כ-6% במחצית וברבעון, על אף ששיווק מוצר תאונות אישיות החדש צומצם, בעקבות הרפורמה של רשות הפיקוח במוצר בשנת 2021, אשר השפיעה לרעה על הכדאיות הכלכלית של המוצר.

**הסעיף כולל הוצאות מימון אחרות.

במיליוני ש"ח. רווח כולל ורווח משירותי ביטוח לפני מס.

הוצאות מימון הנובעות מחוזי ביטוח

מחצית ראשונה ורבעון שני

1. השפעות השינויים בעקום הריבית והמדד על הרווח הכולל התעצמו עם המעבר ל-IFRS17
2. בזכות מבנה התיק בביטוח ישיר, מתקיים גידור חלקי בין תחום אלמנטרי לתחום חיים ובריאות

4-6/2025	4-6/2026	1-6/2025	1-6/2026	אלמנטרי
(30.3)	(33.0)	(36.7)	(30.4)	מדד
(3.4)	(14.0)	3.9	(4.3)	ריבית - שינוי עקום
(10.6)	(12.3)	(18.7)	(26.2)	ריבית שנצברה
(44.3)	(59.3)	(51.5)	(60.9)	סה"כ אלמנטרי
חיים ובריאות				
12.9	15.0	15.6	13.9	מדד
23.5	24.5	6.8	(3.0)	ריבית - שינוי עקום
(4.3)	(4.5)	(8.6)	(9.3)	ריבית שנצברה
32.1	35.0	13.8	1.6	סה"כ חיים ובריאות
(12.3)	(24.4)	(37.7)	(59.3)	סך הכל השפעות



מיקודים עסקיים

החלוצה והמובילה

של מודל הביטוח הישיר בישראל



סל מוצרים רחב לפרט ולמשפחה

מומחיות בביטוחי רכב ודירה, בריאות, נח"ל, חיים, משכנתאות וחסכון



חוות לקוח מהירה ואישית בכל נקודת מגע



חלוצת הדיגיטל רכישת ביטוח והגשת תביעות ב-Click



יעילות ומחיר מודל ישיר המאפשר מחיר תחרותי ודיפרנציאלי



” ביטוח 9 דיגיטלי וזול ”



” יותר שירות במחיר ישיר ”

רבעון נוסף של ביצועים חזקים

Q2/26



מנופי צמיחה מרכזיים



פתרונות AI המיושמים בליבת העשייה של החברה



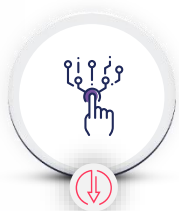
הלקוח כנכס אסטרטגי

ביטוח ישיר - כחברת לקוחות

מינוף היתרון היחסי להגדלת כמות המוצרים וותק חיי לקוח במוצרי הביטוח ובעולם הפיננסי



צמיחה בפוליסות חסכון
והרחבת הצעת ערך
הפיננסית גם לתחומים
נוספים כדוגמת כרטיסי
אשראי



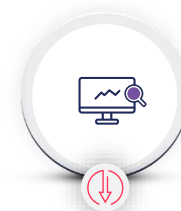
מועדון לקוחות
ייחודי בענף, לצד
שירות פלטיניום
ללקוחות בעלי
מספר מוצרים



פלטפורמות
דיגיטליות ונכסים
טכנולוגיים חזקים
ומתקדמים



סל מוצרים
וההצעות ערך
בכל הביטוחים
לפרט ולמשפחה



מותג חזק
ומוכר עם שירות
מעולה המאפשר
התרחבות בעולמות
הפיננסיים



קשר ישיר ושירות
אישי, נקודות מגע
רבות עם הלקוח
לצד יכולות הפצה
ומכירה גבוהות

שיתופי פעולה אסטרטגיים*

כמנוע צמיחה עסקי



משולב



משכנתא



נח"ל



רכב



רבעון של הישגים



זכייה במגן שר הביטחון

החברה הפיננסית היחידה שזכתה
בפרס למעסיקים הפועלים **למען**
משרתי המילואים ובני משפחותיהם



דירוג מקסימלי במדד מעלה

פלטינה + בתחומי סביבה, חברה וממשל
תאגידי לפי עקרונות אחריות תאגידית ESG
המקובלים בעולם, **לצד דירוג ★★★★★**
במדד הגיוון וההכלה.



מקום 6 בדירוג BDI

והראשון בענף הפיננסים
מבין 100 מקומות העבודה
שהכי טוב לעבוד בהם



ביטוח
ישיר

תודה.

ממשיכים להאיץ