





Q3 2026

דוח כספי ליום
30 ספטמבר 2026

GOLF GROUP

קישור לנגישות
נגישה של המסמך

GOLF GOLF&KIDS GOLF&CO INTIMA POLGAT kitan Adika SABON

הבהרה משפטית ומידע צופה פני עתיד

מצגת זו הוכנה על ידי קבוצת גולף א.ק. בע"מ ("**החברה**") כמצגת כללית אודות החברה והיא כוללת מידע חלקי וסלקטיבי בלבד. מצגת זו אינה מיועדת להחליף את הצורך לעיין בדיווחים של החברה המפורסמים מעת לעת, ובכלל זה, הדוחות התקופתיים של החברה ליום 31 דצמבר 2025 והדוח הרבעוני לתאריך ה-30 ספטמבר 2026 בטרם קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות ערך של החברה. בכל סתירה או אי-התאמה בין המידע המפורט במצגת זו לבין המידע המופיע בדיווחי החברה, יגבר האמור בדיווחי החברה.

מצגת זו אינה מהווה, ואין לפרשה, כהצעה לרכישה או למכירה של ניירות ערך של החברה או הזמנה לקבלת הצעות כאמור והיא נועדה למסירת מידע בלבד. המידע הכלול במצגת אינו מהווה המלצה או חוות דעת באשר לכדאיות השקעה וכן אינו מהווה תחליף לשיקול דעת, בדיקה עצמאית וייעוץ אישי בהתאם לנתונים המיוחדים של כל משקיע פוטנציאלי, על ידי מי שמוסמך לתיתו. על כל משקיע פוטנציאלי לפנות לקבלת ייעוץ והדרכה כאמור בקשר עם השקעתו הפוטנציאלית, לרבות ייעוץ מס המתחשב בנתוניו ומצבו המיסויי. התמונות המוצגות במצגת זו הינן בגדר הדמיה בלבד.

מצגת זו עשויה לכלול מידע צופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968, הכולל, בין היתר, תחזיות, הערכות, אומדנים ומידע אחר בנוגע לאירועים ועניינים עתידיים. המידע צופה פני עתיד מבוסס על הערכות סובייקטיביות של הנהלת החברה נכון למועד המצגת, אשר על אף שהחברה סבורה שהנן סבירות, הרי שהן בלתי ודאיות מטבען והתממשותן אינה ודאית ואינה בשליטה בלעדית של החברה. מידע זה בלתי ניתן להערכה מדויקת מראש והתממשותו או אי התממשותו תושפע, בין היתר, מגורמי הסיכון המאפיינים את פעילות החברה, מהתפתחויות בסביבה הכלכלית ומגורמים חיצוניים המשפיעים על פעילות החברה, הכל כמפורט בדיווחי החברה.

כמו כן, מובהר כי תוכניות ואסטרטגיית החברה הכלולות במצגת זו נכונות למועד פרסומן ויכול וישתנו בהתאם להחלטות דירקטוריון החברה, כפי שתהיינה מעת לעת. לאור האמור, תוצאותיה והישגיה בפועל של החברה בעתיד עלולים להיות שונים באופן מהותי מאלו שהוצגו במידע צופה פני עתיד המובא במצגת זו. החברה אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות את המידע הכלול במצגת זו.

רווח נקי ברבעון שלישי - 7.3 מיליון ש"ח

224
מיליון ש"ח
גידול של כ-3.6% בהכנסות רבעון שלישי

65.1%
שיעור הרווח הגולמי ברבעון שלישי
לעומת 62.1% ברבעון המקביל אשתקד

29.2
מיליון ש"ח
רווח נקי מתחילת השנה
לעומת 20.4 מיליון ש"ח ב-2025

1.9
מיליון חברים
מועדון לקוחות משמעותי וצומח עם פדיון מזוהה גבוה

הטמעת אוטומציה
נמשך שלב האוטומציה והטמעת RFID במרלו"ג החדש בקיסריה



8
מותגים

347
סניפים
(57,186 מ"ר*)

7
אתרי און ליין

SABON kitan GOLF&KIDS GOLF&CO

POLGAT INTIMA GOLF Adika

*השטח המסחרי האפקטיבי לתקופה שהסתיימה ב-30.9.26

המשך ריענון ושיפור סניפים במותגי הקבוצה



סה"כ חנויות: **15**

SABON



סה"כ חנויות: **34**

kitan



סה"כ חנויות: **24**

POLGAT



סה"כ חנויות: **88**

GOLF



סה"כ חנויות: **72**

INTIMA



סה"כ חנויות: **73**

GOLF&CO



סה"כ חנויות: **41**

GOLF&KIDS

תחום אופנת ההלבשה





184
סניפים וכן אתרי אונליין ייעודיים באמצעות רשתות ומותגי גולף אופנה, פולגת, אינטימה ועדיקה.



שיווק ומכירה



קניינות



עיצוב



פיתוח

GOLF

גולף אופנה - שילוב של מוצרים איכותיים במחירים נגישים, בהתאמה ל"טעם הישראלי".

INTIMA

אינטימה - המותג המוביל בישראל להלבשה תחתונה, פיג'מות, בגדי פנאי ובגדי ים והכל תחת קורת גג אחת.

POLGAT

פולגת מציעה מגוון רחב של בגדי גברים ו-Casual, בין היתר של מותגי יוקרה כמו מקס מורטי, דניאל השטר ומייקל קורס.

תחום אופנת הבית



פיתוח

עיצוב

קניינות

שיווק ומכירה

163
סניפים וכן אתרי אונליין ייעודיים באמצעות רשתות גולף אנד קו, גולף קידס, כיתן וסבון.

גולף אנד קו - המותג המקומי המוביל בתחום עיצוב הבית וחלק בלתי נפרד מהבית הישראלי.

גולף קידס - מותג הביגוד לילדים ותינוקות האיכותי, האהוב והמוביל בישראל.

כיתן - המותג המלווה כל בית ישראלי מזה עשרות שנים בתחום המצעים וכלי המיטה. פעיל מאוד בשוק המוסדי.

סבון - חוויית טיפוח מפנקת לגוף ולנפש, וגם לבית, עם עולם שלם של מרקמים וניחוחות מענגים ומעוררי חושים.

קבוצת גולף*

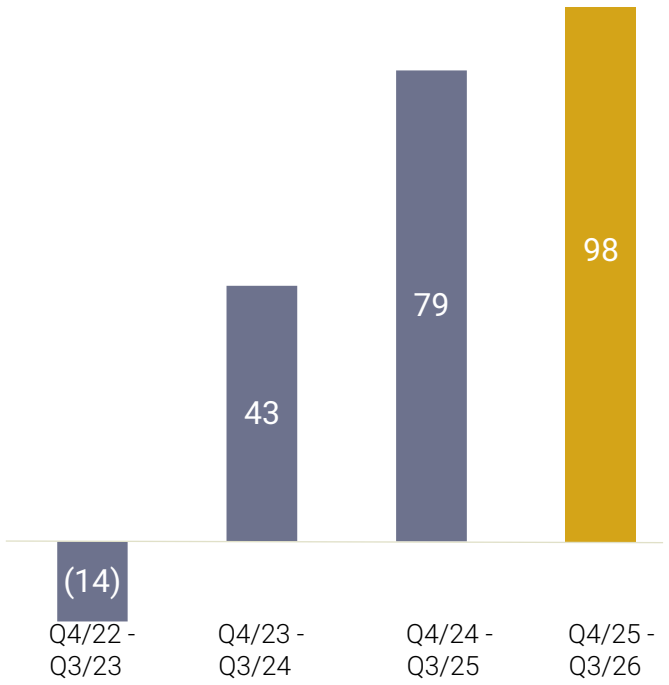
סניפים	שטח מסחרי*	עובדים בחנויות	עובדי מטה ולוגיסטיקה	
347	**57,186 מ"ר**	**1,639**	**306**	**2026** 30.09
328	54,940 מ"ר	1,610	246	2025 30.09

* כולל סניפי סבון המופעלים מתחילת ינואר 2026 ; השטח המסחרי האפקטיבי לתקופה שהסתיימה בתאריכים לעיל

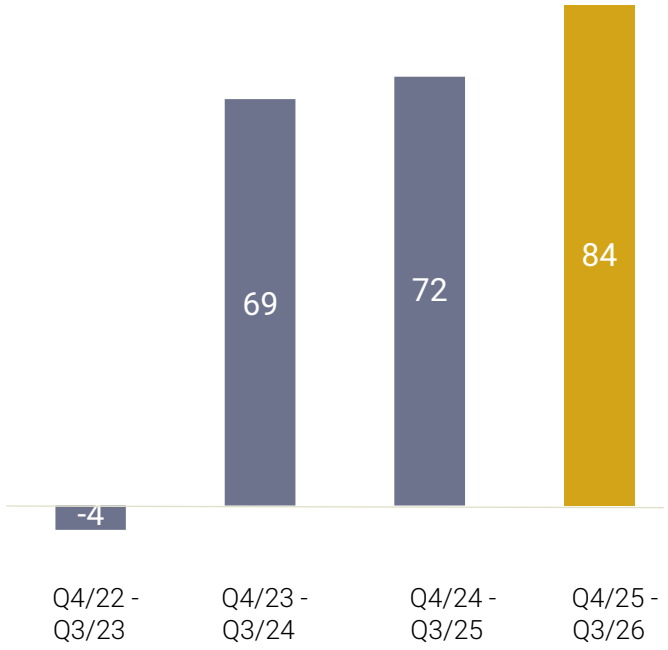
רווח תפעולי ו- EBITDA*

השוואת 12 חודשים אחורה **LTM** (Last Twelve Months)

LTM רווח תפעולי



EBITDA LTM



דוח רווח והפסד

נתונים נבחרים

EBITDA* ורווח תפעולי
LTM (Last Twelve Months)
במיליוני ש"ח

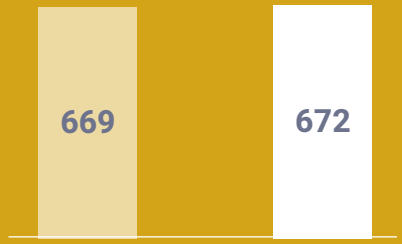
* כהגדרתו בדוח הדירקטוריון של החברה



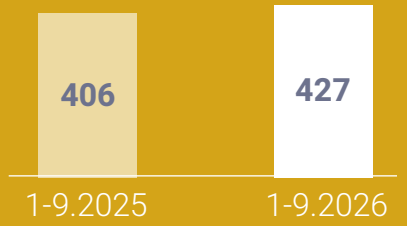
דוח רווח והפסד

נתונים נבחרים – 3 רבעונים ראשונים 2026 (במיליוני ש"ח)

מכירות

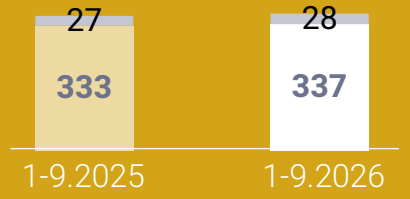


רווח גולמי

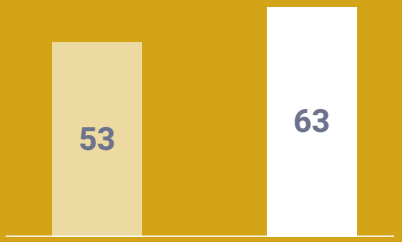


שיעור הרווח הגולמי **60.8%** **63.5%**

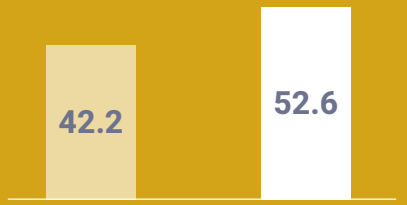
הוצ' מכירה, שיווק והנה"כ



רווח תפעולי



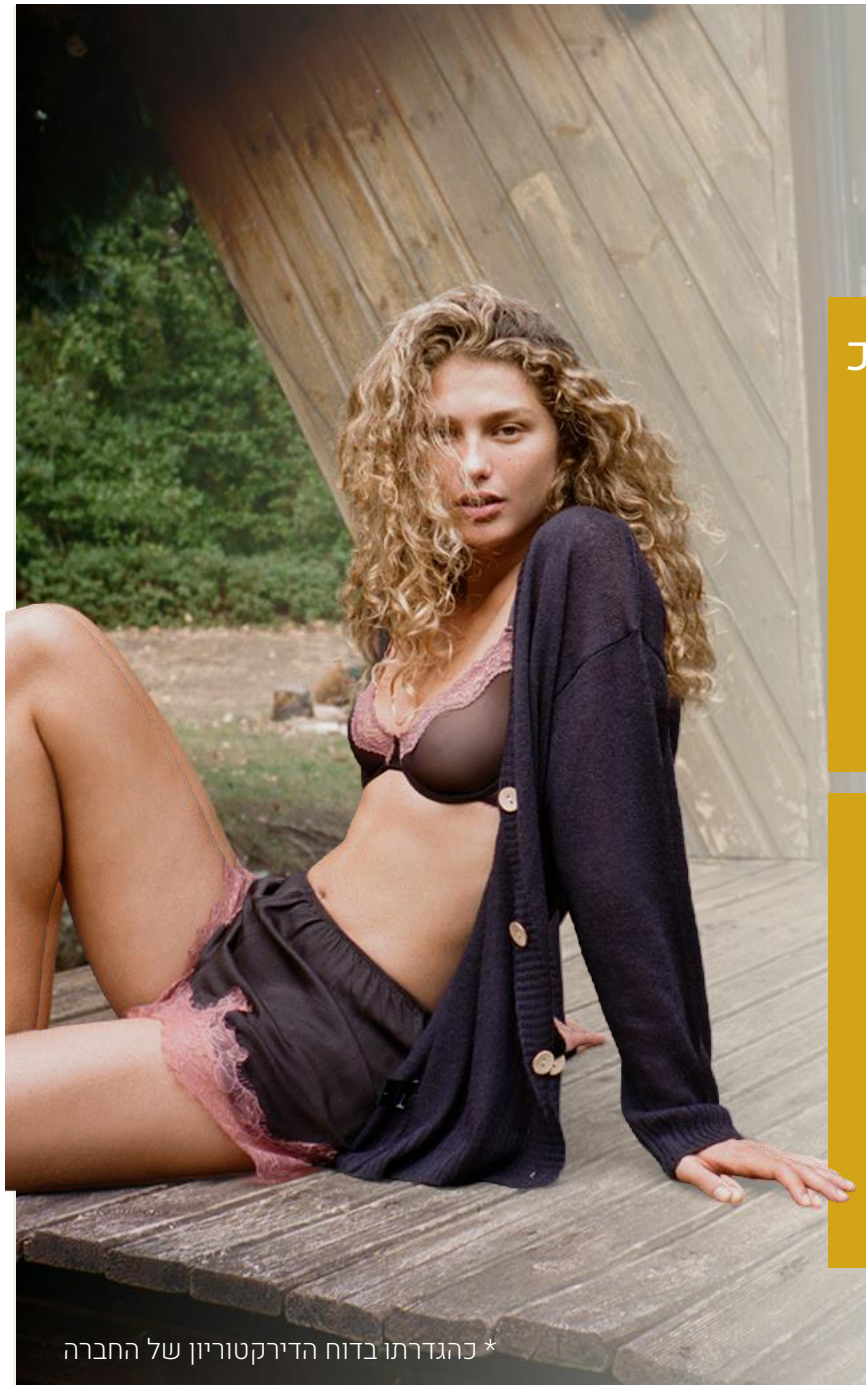
EBITDA*



רווח נקי



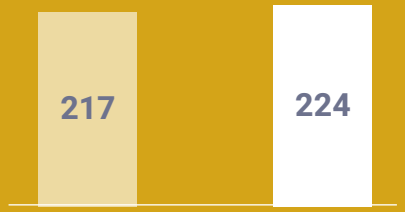
* כהגדרתו בדוח הדירקטוריון של החברה



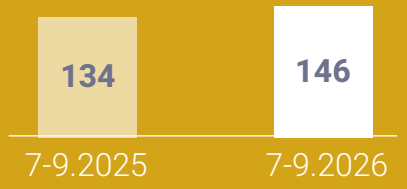
דוח רווח והפסד

נתונים נבחרים רבעון שלישי 2026 (במיליוני ש"ח)

מכירות

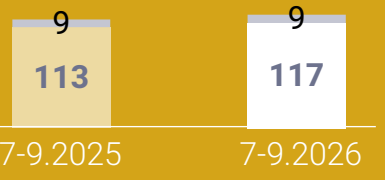


רווח גולמי



שיעור הרווח הגולמי **62.1%** **65.1%**

הוצ' מכירה, שיווק והנה"כ



רווח תפעולי



EBITDA*



רווח נקי



* כהגדרתו בדוח הדירקטוריון של החברה

נתונים מאזניים נבחרים

נכון ל-30.09.2026

נתונים במיליוני ש"ח	30.09.2026	30.09.2025
מזומנים והשקעות לזמן קצר	56.3	31.5
הלוואות מתאגידים בנקאיים ואחרים	23.6	32.8
עודף (חוב) פיננסי, נטו	32.8	(1.3)
יחס הון למאזן	19.7%	19.2%
סך נכסים	**1,073.9**	**1,053.7**

קבוצת גולף – פרמטרים נבחרים

נתונים במיליוני ש"ח (למעט אם צויין אחרת)	רבעונים 1-3 2026	רבעונים 1-3 2025	רבעון שלישי 2026	רבעון שלישי 2025
שטחי מסחר (מ"ר)*	57,186	54,940	57,716	56,361
סך ההכנסות	**672.4**	668.6	**224.3**	216.6
רווח תפעולי	**62.9**	53.2	**20.1**	15.7
שיעור רווח תפעולי מהמכירות	**9.3%**	8.0%	**9.0%**	7.2%
פדיון ממוצע למ"ר בחנויות זהות (בש"ח)	1,211	1,270	1,178	1,198
השטחים ששימשו לחישוב (במ"ר)	46,175	46,175	49,689	49,689

* השטח המסחרי האפקטיבי לתקופה שהסתיימה בכל אחד מהתקופות לעיל

תחום אופנת הבית – פרמטרים נבחרים

נתונים במיליוני ש"ח (למעט אם צויין אחרת)	רבעונים 1-3 2026	רבעונים 1-3 2025	רבעון שלישי 2026	רבעון שלישי 2025
שטחי מסחר (מ"ר)*	32,344	30,866	32,524	31,544
סך ההכנסות	**371.1**	364.7	**123.0**	118.4
רווח תפעולי	**31.5**	32.1	**11.6**	10.5
שיעור רווח תפעולי מהמכירות	**8.5%**	8.8%	**9.4%**	8.8%
פדיון ממוצע למ"ר בחנויות זהות (בש"ח)	1,131	1,202	1,115	1,143
השטחים ששימשו לחישוב (במ"ר)	26,286	26,286	28,677	28,677

* השטח המסחרי האפקטיבי לתקופה שהסתיימה בכל אחד מהתקופות לעיל

תחום אופנת ההלבשה – פרמטרים נבחרים

נתונים במיליוני ש"ח (למעט אם צויין אחרת)	רבעונים 1-3 2026	רבעונים 1-3 2025	רבעון שלישי 2026	רבעון שלישי 2025
שטחי מסחר (מ"ר)*	24,842	24,074	25,192	24,817
סך ההכנסות	**301.3**	303.9	**101.3**	98.1
רווח (הפסד) תפעולי	**31.4**	21.1	**8.5**	5.2
שיעור רווח תפעולי מהמכירות	**10.4%**	6.9%	**8.4%**	5.3%
פדיון ממוצע למ"ר בחנויות זהות (בש"ח)	1,317	1,361	1,264	1,274
השטחים ששימשו לחישוב (במ"ר)	19,889	19,889	21,012	21,012

* השטח המסחרי האפקטיבי לתקופה שהסתיימה בכל אחד מהתקופות לעיל

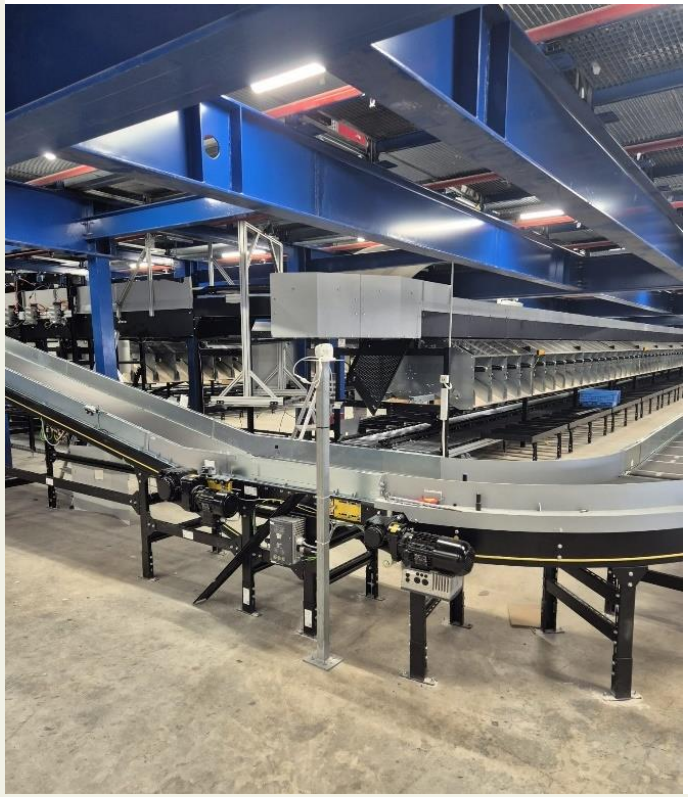
סיטונאות



- בשנת 2024 הקימה גולף את מחלקת הסיטונאות.
- המחלקה מתמחה בייצור ועיצוב של מוצרים ייעודיים, לרבות פיג'מות ובגדי ילדים.
- הפצת הקולקציות הייעודיות לשווקים משניים / לקוחות גדולים.
- גולף מכוונת להפוך לשחקן משמעותי בתחום הסיטונאות בישראל ובכך לייצר אפיק רווחי נוסף לקבוצה.
- 2026-האצה של מכירות ראשוניות המשקפות פוטנציאל צמיחה ורווחיות.

* השקף הנ"ל מכיל מידע צופה פני עתיד. למידע נוסף, נא ראו שקף מס' 2.







* השקף הנ"ל מכיל מידע צופה פני עתיד. למידע נוסף, נא ראו שקף מס' 2.

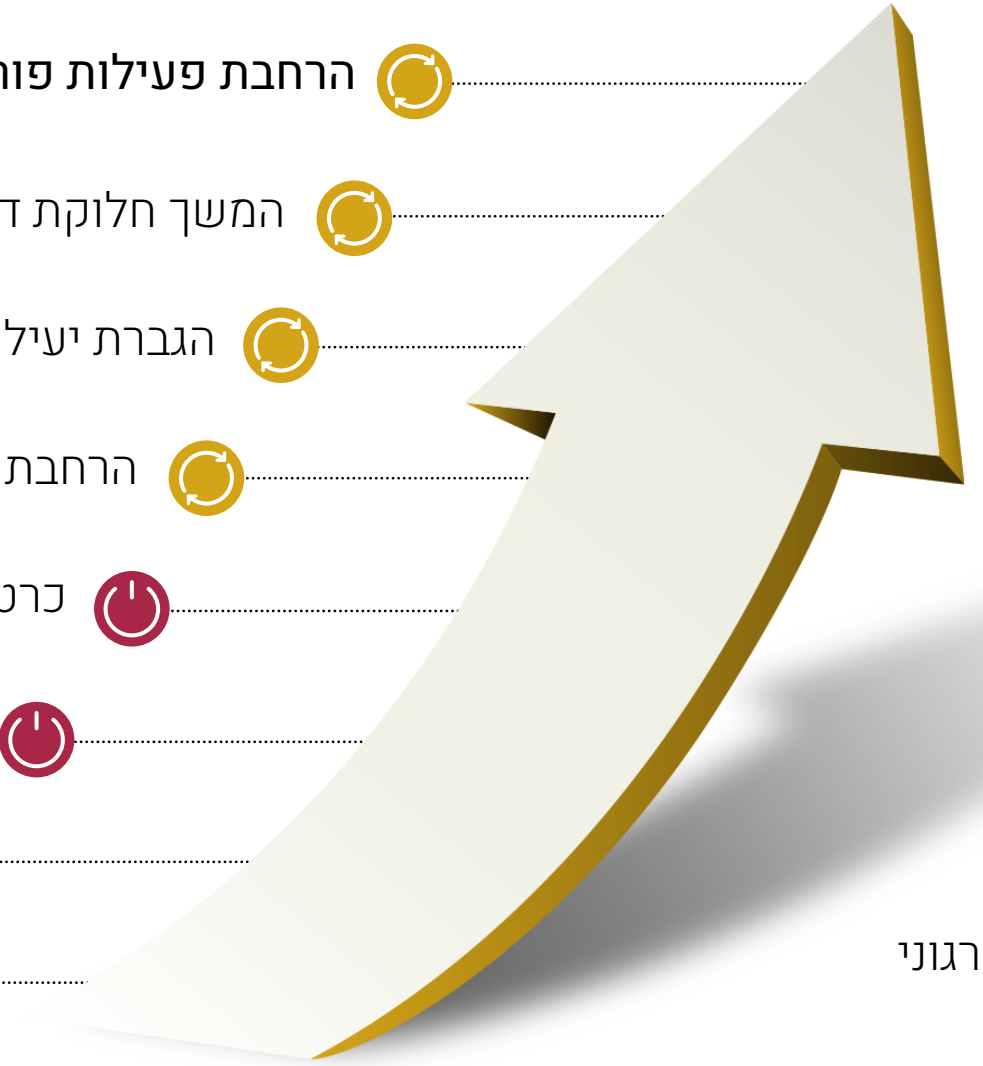
המרלו"ג החדש בקיסריה

- בשנת 2025 החלה קבוצת גולף בהפעלת המרלו"ג החדש בקיסריה, תוך קידום תהליכי אוטומציה, הכוללים בין היתר מיינת המופעלת באפן מלא, וכן החל שלב הזיהוי באמצעות RFID.

- המרלו"ג בקיסריה, ששטחו כ-30,000 מ"ר, החליף ארבעה מרלו"גים של הקבוצה שהיו פזורים ברחבי הארץ.

- איחוד המרלו"גים תחת קורת גג אחת והכנסת אוטומציה במרלו"ג החלו כבר בייעול תהליך האספקה וההפצה, חיסכון בעלויות והרחבת אפשרויות הליקוט והצעות הערך ללקוח.

פעולות מתמשכות



- הושלם
- בתהליך מתמשך
- תחילת התהליך

הרחבת פעילות פורטפוליו והשקה מחדש

המשך חלוקת דיבידנדים

הגברת יעילות בניהול מלאים

הרחבת האוטומציה במרלו"ג החדש

כרטיס אשראי W - פוטנציאל הכנסות נוסף

הרחבת הפעילות הסיטונאית והאונליין

ריענון סניפים ונראות

חתירה להמשך שיפור במותגי הליבה

חידוד המבנה הארגוני
ופישוט תהליכים

* השקף הנ"ל מכיל מידע צופה פני עתיד. למידע נוסף, נא ראו שקף מס' 2.

תודה



GOLF GROUP

GOLF GOLF&KIDS GOLF&CO INTIMA POLGAT kitan Adika SABON