קישור לגרסה
נגישה של המסמך

GOLF GROUP

דוח רבעון 3 – 2026



GOLF GOLF&KIDS GOLF&CO

INTIMA POLGAT

Adika kitan SABON

קבוצת גולף א.ק. בע"מ ("החברה")

דוח הדירקטוריון למצב ענייני החברה ליום 30 בספטמבר 2026

תוכן העניינים	מספר עמוד
פרק א': הסברי הדירקטוריון למצב עסקי החברה	**2**
1. תיאור תמציתי של החברה וסביבתה העסקית	**2-3**
2. אירועים מרכזיים שאירעו בתקופת הדוח ולאחר תאריך הדוח	**3-5**
3. תמצית תוצאות החברה ליום 30 בספטמבר 2026	**6**
4. הסברי הדירקטוריון על מצב ענייני החברה	**7**
4.1. תוצאות הפעילות העסקית של הקבוצה	**7-10**
4.2. עיקרי דוח רווח והפסד בחלוקה לתחומי פעילות לתקופות של תשעה ושלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2026 ו-2025	**11-16**
4.3. המצב הכספי	**16**
4.4. הון	**16**
4.5. מקורות המימון והנזילות	**16**
4.6. סביבה כללית, השפעות אינפלציה וירידת הריבית	**17**
פרק ב': היבטי ממשל תאגידי	**18**
1. תרומות	**18**
2. תגמול מבקר הפנים	**18**

קבוצת גולף א.ק. בע"מ הינה "תאגיד קטן" כהגדרתו בתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970 (להלן: "תקנות הדוחות"), ובהתאם להחלטת דירקטוריון החברה מיום 8 בפברואר 2023 מיישמת את ההקלות הבאות החלות על תאגידים קטנים: (א) ביטול החובה לפרסם דוח על הבקרה הפנימית ודוח רואה החשבון המבקר על הבקרה הפנימית; (ב) העלאת סף המהותיות בקשר עם צירוף הערכות השווי ל-20% (חלף שיעור של 10%); (ג) העלאת סף הצירוף של דוחות חברות כלולות מהותיות לדוחות ביניים ל-40%; ו- (ד) פטור מצירוף דוח כספי נפרד של החברה לפי הוראות תקנה 9ג לתקנות הדוחות. כמו כן, דירקטוריון החברה החליט שלא לאמץ את ההקלה בדבר מעבר לדיווח חצי שנתי לפי תקנה 5ד(ב)(5) לתקנות הדוחות. הכל מבלי לגרוע מיכולת החברה לשנות בעתיד את בחירתה ביחס ליישום ההקלות.

פרק א': הסברי הדירקטוריון למצב עסקי החברה

דירקטוריון החברה מתכבד להגיש בזה את דוח הדירקטוריון על מצב ענייני החברה ליום 30 בספטמבר 2026 הסוקר את השינויים העיקריים בפעילות החברה ותאגידים בשליטתה (להלן: "**הקבוצה**") בחודשים ינואר עד ספטמבר 2026 (כולל) (להלן: "**תקופת הדוח**"). הדוח נערך בהתאם לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים) התש"ל-1970 (להלן: "**תקנות הדוחות**"), ומתוך הנחה שבידי המעיין בו מצוי גם הדוח התקופתי המלא של החברה ליום 31 בדצמבר 2025, אשר פורסם ביום 11 במרץ 2026 (מס' אסמכתא: 2026-01-021443) (להלן: "**הדוח התקופתי**").

1. תיאור תמציתי של החברה וסביבתה העסקית

החברה התאגדה בשנת 1961 כחברה פרטית והחל משנת 2006 הינה חברה ציבורית שמניותיה נסחרות בבורסה לניירות ערך בתל-אביב בע"מ. הקבוצה עוסקת בעיצוב, קניינות, פיתוח, שיווק ומכירה בישראל של מוצרי אופנת הלבשה ומוצרי אופנת בית, על-ידי חנויות המופעלות על-ידיה ועל-ידי מכירה באתרי אונליין, תוך תפעול מועדון לקוחות גדול וכן באמצעות מכירה סיטונאית.

הקבוצה היא מהמובילות בתחומיה בישראל ומותגיה נמנים על מותגי האופנה המוכרים והוותיקים בישראל, וזאת הודות לשמירה על אופנתיות, חדשנות, פיתוח ועיצוב של מגוון רחב ומשתנה תדיר של דגמים, הקפדה על איכות מוצריה, מכירה מקוונת באתרי אונליין והפעלת מערך לוגיסטי מתקדם. נכון ליום 30 בספטמבר 2026, הפעילה הקבוצה בסך הכל 347 חנויות בפריסה ארצית, חלקן במתכונת של "חנות בתוך חנות", הן בתחום אופנת ההלבשה והן בתחום אופנת הבית. במועד פרסום הדוח, מפעילה הקבוצה 351 חנויות בפריסה ארצית, מהן 187 חנויות בתחום אופנת ההלבשה ו- 164 חנויות בתחום אופנת הבית.

במהלך הרבעון השלישי לשנת 2026, הקבוצה פתחה 5 חנויות וסגרה 5 חנויות.

בנוסף, נכון למועד הדוח, הקבוצה מפעילה אתרי אינטרנט למסחר מקוון: Kitan (www.kitan.co.il), Golf Kids (www.golfkids.co.il), Golf&Co (www.golfco.co.il), GOLF (www.golf-il.co.il) ו-INTIMA (www.intima-il.co.il).

מגזרי הפעילות של החברה

לחברה ישנם שני תחומי פעילות עסקיים המדווחים כמגזרים ברי דיווח בדוחותיה הכספיים ליום 30 בספטמבר 2026 ("**הדוח הכספי הרבעוני**") כלהלן:

א. תחום אופנת ההלבשה

במסגרת פעילותה בתחום אופנת ההלבשה עוסקת החברה בעיצוב, פיתוח, קניינות, שיווק ומכירה קמעונאית של מוצרי הלבשה, עליונה ותחתונה, מוצרי הנעלה ומוצרי אופנה משלימים לנשים וגברים.

נכון ליום 30 בספטמבר 2026, פעילות החברה בתחום זה התבצעה באמצעות שלוש רשתות: גולף, פולגת ואינטימה. כמו כן, למועד פרסום הדוח, הקבוצה מפעילה זירות מסחר מקוונות תחת השמות גולף, עדיקה ואינטימה, בעוד מוצרי פולגת זמינים לרכישה באתר גולף. בנוסף, פעילות הקבוצה בתחום זה מבוצעת בחנויות העודפים תחת המותג "Golf Outlet" בהן נמכרים בעיקר עודפים של מוצרים בתחום אופנת ההלבשה. נכון ליום 30 בספטמבר 2026, הפעילה הקבוצה 184 חנויות בתחום פעילות זה. בתקופת הדוח נפתחו 11 חנויות ונסגרו 8 חנויות בתחום זה.

לפרטים אודות התקשרות החברה בהסכם עם חברת קריאייטיב אימג'יניישן לצורך פעילות מכירת הלבשה לצעירות וצעירים, ראו סעיף 2.5.2 להלן.

לפרטים נוספים אודות תחום הפעילות, ראו סעיף 8 בחלק א' לדוח התקופתי.

ב. תחום אופנת הבית

במסגרת פעילותה בתחום אופנת הבית עוסקת החברה בעיצוב, קניינות, פיתוח, שיווק ומכירה קמעונאית

וסיטונאית של מגוון מוצרים, הכוללים בעיקר מוצרי טקסטיל לבית, כלי מטבח ושולחן, ריהוט, כלי אמבט ומוצרים אחרים לבית, וכן מוצרי קוסמטיקה וטואלטיקה. במסגרת תחום זה נמכרת גם הלבשת ילדים ותינוקות. בתחום אופנת הבית פועלת החברה בעיקר באמצעות רשתות החנויות SABON ,Kitan ,Golf & Co ו-Golf & Kids. נכון ליום 30 בספטמבר 2026, הפעילה הקבוצה 163 חנויות בתחום פעילות זה. בתקופת הדוח נפתחו 12 חנויות ונסגרו 13 חנויות בתחום זה.

בנוסף לחנויות תחום הפעילות, מפעילה הקבוצה זירות מסחר מקוונות תחת השמות Golf & Kids, Golf & Co, ו-Kitan.

לפרטים אודות התקשרות החברה בהסכם עם חברת ביוטי אנד קו מקבוצת שסטוביץ' להקמת רשת חנויות למכירת מוצרי טיפוח, ראו סעיף 2.5.1. להלן.

לפרטים נוספים אודות תחומי הפעילות, ראו סעיף 9 בחלק א' לדוח התקופתי.

2. <u>אירועים מרכזיים שאירעו בתקופת הדוח ולאחר תאריך הדוח בעניינים שיש לתארם בדוח התקופתי</u>

2.1. <u>סעיף 1 - כללי</u>

2.1.1. <u>הסביבה הביטחונית בישראל והשפעותיה על הפעילות השוטפת ועסקי החברה</u>

ביום 28 בפברואר 2026 נפתח מבצע "שאגת הארי", מערכה משולבת של ישראל וארצות הברית נגד מטרות באיראן, אשר נענתה במתקפת נגד איראנית על ישראל ובהסלמה מצד חיזבאללה בצפון, והובילה להשבתה מלאה של המשק. ביום 8 באפריל 2026 הוסכם על הפסקת אש בין ארצות הברית לאיראן, וביום 17 באפריל 2026 הכריזה ישראל על הפסקת אש זמנית עם חיזבאללה.

במהלך המבצע הפעילה החברה את חנויותיה, אתרי האונליין והמרכז הלוגיסטי באופן חלקי בהתאם להנחיות פיקוד העורף, דבר שהוביל לירידה בהכנסות ולנקיטת צעדים מצד החברה לצמצום הוצאות. עם כניסת הפסקת האש לתוקף, שבה החברה לפעילות מלאה.

ברבעון השלישי לשנת 2026 המשיך המשק הישראלי להתאושש מהשפעות המבצע, וזאת על רקע אי ודאות ביטחונית וגיאופוליטית מתמשכת. על אף ההסכמות להפסקת האש, נמשכה בתקופה זו המתיחות בגזרה הצפונית, לרבות תקריות ביטחוניות ופעילות צבאית בדרום לבנון. האינדיקטורים הכלכליים הצביעו על שיפור נוסף בפעילות המשק, אולם בחלק מהענפים טרם חזרה הפעילות לרמתה שלפני המבצע.

נוכח אי-הוודאות הביטחונית, אין ביכולתה של החברה להעריך בשלב זה את מלוא היקף ההשלכות של המצב הביטחוני בישראל על פעילותה העסקית ותוצאותיה הכספיות.

2.1.2. <u>עדכון בדבר תהליכי התייעלות ומגמות בפעילות החברה</u>

החברה מעדכנת כי המשיכה להוביל בתקופת הדוח תהליכי התייעלות, שכללו ארגון מחדש במערכי המכירות והמלאי של החברה והיא ממשיכה לפעול לייעול פעילותה ושיפור ברווחיות הקבוצה, בין היתר באמצעות המשך שדרוג חנויות הליבה וחווייית הקניה, לצד פריסת חנויות רחבה במיקומים אסטרטגיים.

במסגרת מהלכיה לייעול פעילות הסניפים, החברה בוחנת את הכדאיות הכלכלית של כלל הסכמי השכירות שלה, הן ברמת הסניף הבודד והן ברמת הפעילות הכוללת בנכסי כל משכיר. בעקבות בחינה זו החליטה החברה לצמצם את פעילותה באחת מקבוצות הנדל"ן הגדולות במשק, ותסגור את כל סניפיה באחד הקניונים עם תום תקופות השכירות במהלך 2027.

המידע האמור לעיל בדבר המשך יישום תהליכי התייעלות, ייעול פעילות החברה ושיפור רווחיותה והשלמת סגירת סניפי החברה באחד הקניונים במהלך שנת 2027, הינו מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968. מידע זה מבוסס על הערכות הנהלת החברה,

תוכניותיה והחלטותיה נכון למועד פרסום הדוח והתממשותו עשויה להיות שונה, לרבות באופן מהותי, מהאמור לעיל, בין היתר בשל שינויים בתנאי השוק ובדפוסי הצריכה, בהיקף הביקושים, בעלויות התפעול, בשל התפתחויות במשא ומתן עם המשכיר, תנאיהם הסופיים של הסכמי השכירות הרלוונטיים, שינויים בתנאי השוק ובכדאיות כלכלית של הפעילות, וכן בשל התממשותם של גורמי הסיכון בתחום פעילותה של הקבוצה, כמפורט בסעיף 23 לפרק א' לדוח התקופתי.

2.2. <u>סעיף 4- חלוקת דיבידנדים</u>

ביום 10 במרץ 2026, החליט דירקטוריון החברה על חלוקת דיבידנד לבעלי מניות החברה בסך כולל של 10 מיליון ש"ח, אשר תשלומו היה ביום 26 במרץ 2026, זאת לאחר שקבע כי החברה עומדת במבחני החלוקה הקבועים בחוק החברות. שווי הדיבידנד למניה עמד על סך של כ-0.23 ש"ח.

ביום 19 במאי 2026, החליט דירקטוריון החברה על חלוקת דיבידנד לבעלי מניות החברה בסך כולל של 10 מיליון ש"ח, אשר תשלומו היה ביום 8 ביוני 2026, זאת לאחר שקבע כי החברה עומדת במבחני החלוקה הקבועים בחוק החברות. שווי הדיבידנד למניה עמד על סך של כ-0.23 ש"ח.

ביום 5 באוגוסט 2026 החליט דירקטוריון החברה על חלוקת דיבידנד לבעלי מניות החברה בסך כולל של 15 מיליון ש"ח, אשר תשלומו היה ביום 26 באוגוסט 2026, זאת לאחר שקבע כי החברה עומדת במבחני החלוקה הקבועים בחוק החברות. שווי הדיבידנד למניה עמד על סך של כ-0.34 ש"ח.

לפרטים נוספים אודות החלוקות שבוצעו בתקופת הדוח, ראו ביאור 5(3) לדוח הכספי הרבעוני.

2.3. <u>סעיף 14.2 – שינויים בהנהלת הקבוצה</u>

בהתאם להחלטת דירקטוריון החברה, החל מיום 5 באוגוסט 2026 חל שינוי מבני בהנהלת החברה כך שחלף דיווח למנכ"ל, שני נושאי משרה מדווחים למשנים למנכ"ל.

2.4. <u>סעיף 19 – מגבלות ופיקוח החלים על פעילות הקבוצה – עדכון שכר המינימום</u>

ביום 1 באפריל 2026 נכנס לתוקף עדכון שכר המינימום במשק, ובמסגרתו עלה שכר המינימום החודשי מכ-6,247 ש"ח לכ-6,443 ש"ח, עלייה של כ-3.1%. הקבוצה מעסיקה עובדים רבים בשכר מינימום, בעיקר במערך החנויות ובמרכז הלוגיסטי. החברה מעריכה כי העדכון יגדיל את עלויות השכר של הקבוצה בכ-1 מיליון ש"ח בשנה. החברה פועלת באופן שוטף להתאמת מבנה ההוצאות כדי למתן ככל הניתן את השפעת העלייה.

2.5. <u>סעיף 20 - הסכמים מהותיים והסכמי שיתוף פעולה</u>

2.5.1. <u>התקשרות בהסכם מייסדים עם חברת ביוטי אנד קו מקבוצת שסטוביץ'</u>

ביום 28 במאי 2026 התקשרה החברה עם חברת ביוטי אנד קו בע"מ, חברת בת מקבוצת שסטוביץ' ("**ביוטי אנד קו**" וביחד "**הצדדים**") בהסכם מייסדים להקמת חברה משותפת בבעלות שווה של הצדדים, לצורך הקמה והפעלה של רשת חנויות במיצוב ייחודי למכירת מוצרי בישום, טיפוח, איפור ו-Lifestyle ("**ההסכם**"). ביום 24 ביוני 2026, קיבלו הצדדים את אישור רשות התחרות להשלמת העסקה. נכון למועד הדוח, העסקה הושלמה והצדדים פועלים למימוש העסקה. לפרטים נוספים אודות ההסכם ותנאיו, ראו דיווחי החברה מהימים 28 במאי 2026 ו-24 ביוני 2026 (מס' אסמכתאות: 2026-01-049879 ו-2026-01-059545, בהתאמה).

יובהר כי נכון למועד זה, אין כל וודאות בדבר הפעלת החברה המשותפת, רווחיות פעילותה והצלחת פעילותה. כל אלה כפופים לשיתוף הפעולה בין הצדדים ולהתפתחויות בשוק. האמור הינו בגדר מידע צופה פני עתיד (כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968), שהתממשותו אינה ודאית, וכפופה, בין היתר, להסכמות הצדדים בדבר שיתוף הפעולה.

2.5.2. <u>התקשרות בהסכם עם חברת קריאייטיב אימג'יניישן</u>

ביום 8 ביוני 2026, התקשרה החברה עם חברת קריאייטיב אימג'יניישן בע"מ ("**קריאייטיב**") בהסכם להקמת שותפות מוגבלת ("**השותפות**"), לצורך ניהול פעילות שעיקרה מכירת הלבשה לצעירות וצעירים, לרבות תחת המותג "עדיקה". בחודש אוגוסט 2026 החלה פעילות השותפות, אשר מנוהלת באמצעות שותף כללי אשר מניותיו מוחזקות בשיעור של 51% על ידי החברה ו-49% על ידי קריאייטיב. לפרטים נוספים ראה ביאור 5 (5) לדוח הכספי הרבעוני. לפרטים נוספים אודות ההסכם ותנאיו, ראו דיווח מיידי של החברה מיום 8 ביוני 2026 (מס' אסמכתא: 2026-01-054302).

2.6. <u>סעיף 22 - הליכים משפטיים</u>

ראו ביאור 5(2) לדוח הכספי הרבעוני.

2.7. <u>אסיפה כללית שנתית ומיוחדת</u>

ביום 10 בספטמבר 2026, אישרה האסיפה הכללית השנתית והמיוחדת של החברה את ההחלטות הבאות: (1) מינוי מחדש של משרד ארנסט אנד יאנג ישראל קוסט פורר גבאי את קסירר, רואי חשבון, כמשרד רואה החשבון המבקר של החברה והסמכת דירקטוריון החברה לקבוע את שכרו; (2) מינוי מחדש של הדירקטורים המכהנים בחברה אשר אינם דירקטורים חיצונים, קרי ה"ה גונן ביבר, אייל גרינברג, אבי פישר, נופר מלובני, דורון סלע (דירקטור בלתי תלוי) ורמי שלמור לתקופת כהונה נוספת החל ממועד אישור מינויים על ידי האסיפה; (3) מינוי מחדש של גב' אורית לרר כדירקטורית חיצונית בחברה לתקופת כהונה נוספת בת שלוש שנים; (4) הארכת ההסכם לקבלת שירותי ניהול מכלל תעשיות בע"מ לתקופה נוספת של שלוש שנים החל מיום 28 בינואר 2027; (5) אישור הארכת תוקפם של כתבי השיפוי והפטור אשר הוענקו על-ידי החברה לנושאי משרה בעלי קשר לבעלי השליטה המכהנים ו/או שיכהנו בחברה מעת לעת, לתקופה של שלוש שנים החל מיום 31 בינואר 2027, ו-(6) אישור מדיניות התגמול המעודכנת של החברה, לתקופה של שלוש שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים נוספים ראו זימון האסיפה שפרסמה החברה ביום 6 באוגוסט 2026 (מס' אסמכתא: 2026-01-073947).

3. תמצית תוצאות החברה לרבעון שהסתיים ביום 30 בספטמבר 2026

		לרבעון שנסתיים ביום		לשנה שנסתיימה
		30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
		באלפי ש"ח		
נתונים כלליים				
מספר סניפים בתום התקופה		347	328	325
שטח מסחר נטו (מ"ר)[1]		57,716	56,361	55,322
הון אנושי (מספר עובדים) לתום התקופה	חנויות	1,639	1,610	1,582
	אחר	306	246	251
תוצאות הפעילות, באלפי ש"ח				
הכנסות		224,295	216,558	919,362
עלות המכר	עלויות קבועות	-	-	-
	עלויות משתנות	78,243	82,062	353,619
השקעות הוניות ברכוש קבוע ורכוש אחר		7,013	10,578	43,671
הוצאות שכר ונלוות מכירה ושיווק		46,749	46,214	182,831
הוצאות פרסום		7,812	5,032	28,084
הוצאות פחת והפחתות מכירה ושיווק		31,540	30,335	121,931
רווח תפעולי לאחר הכנסות אחרות		20,128	15,650	88,441
הון חוזר תפעולי[2]		138,959	174,607	137,648
נתונים בדבר צמיחה ופדיון				
שינוי בשטחי המסחר[1]		2.4%	7.8%	4.1%
שיעור השינוי בהכנסות מחנויות זהות (%)		(1.7%)	4.7%	(0.8%)

(1) נתוני שטח המסחר הינם ביחס לפעילות הקבוצה במסגרת פעילותה בתחום אופנת ההלבשה ובתחום אופנת הבית וכוללים בדרך כלל שטחי מכירה נטו, כולל קירות וללא שטחים ציבוריים וללא מחסנים (גלריות חושבו לפי 50% משטחן). ביחס לחנויות אשר נפתחו או נסגרו במהלך השנה, נלקח שטחן באופן יחסי מתוך השנה.

(2) סיכום יתרת האשראי הניתן ללקוחות וחייבים אחרים, בצירוף יתרת המלאי, ובניכוי התחייבות לספקים וזכאים אחרים, כפי שמוצג במסגרת הדוח הכספי תחת "נכסים שוטפים" ו"התחייבויות שוטפות" לפי העניין.

4. <u>הסברי הדירקטוריון על מצב ענייני החברה</u>

4.1. <u>תוצאות הפעילות העסקית של הקבוצה (במיליוני ש"ח)</u>

<u>להלן תוצאות הפעילות העסקית של הקבוצה בתשעת החודשים הראשונים בשנים 2026 ו-2025 (במיליוני ש"ח)</u>:

	1-9.2026	1-9.2025	הסבר
הכנסות ממכירות	672.4	668.6	העלייה במכירות בתקופת הדוח לעומת התקופה המקבילה אשתקד נבעה בעיקר מגידול בשטחי המסחר של החברה. העלייה קוזזה בחלקה מהשפעת מבצע שאגת הארי על פעילות החברה כאמור בסעיף 2.1.1 לעיל.
רווח גולמי	427.1	406.3	
שיעור רווח גולמי מהמכירות	63.5%	60.8%	העלייה בשיעור הרווח הגולמי בתקופת הדוח לעומת התקופה המקבילה אשתקד, נבעה בעיקר מירידת שער החליפין של הדולר.
הוצאות מכירה ושיווק	337.5	332.8	העלייה בהוצאות המכירה והשיווק בתקופת הדוח לעומת התקופה המקבילה אשתקד, נבעה בעיקר בשל גידול בשטחי המסחר והעלייה בשכר המינימום של עובדי החנויות כאמור לעיל. העלייה קוזזה בחלקה מצמצום בהוצאות פעילות המרכז הלוגיסטי.
שיעור הוצאות מכירה ושיווק מהמכירות	50.2%	49.8%	
הוצאות הנהלה וכלליות	28.2	26.8	העלייה בהוצאות הנהלה וכלליות בתקופת הדוח לעומת התקופה המקבילה אשתקד, נבעה בעיקר מעלייה בהוצאות השכר
שיעור הוצאות הנהלה וכלליות מהמכירות	4.2%	4%	
רווח תפעולי שוטף לפני הוצאות (הכנסות) אחרות	61.4	46.7	
הכנסות אחרות	(1.5)	(6.5)	הירידה בהכנסות אחרות בתקופת הדוח לעומת התקופה המקבילה אשתקד, נבעה בעיקר מרישום הכנסות מפיצוי בגין מלחמת חרבות ברזל בתקופה המקבילה אשתקד
רווח תפעולי לאחר הוצאות אחרות	62.9	53.2	
שיעור הרווח התפעולי מהמכירות	9.3%	8%	
הוצאות מימון, נטו	29.3	34	הירידה בהוצאות מימון, נטו בתקופת הדוח לעומת התקופה המקבילה אשתקד נובעת בעיקר מעלייה בהכנסות מנגזרים פיננסיים.
רווח לפני מס	33.6	19.3	
חלק החברה בהפסדי ישויות המטופלות בשיטת השווי המאזני	(0.5)	(0.1)	
מיסים על הכנסה (הטבת מס)	3.8	(1.3)	
רווח כולל	29.2	20.4	
שיעור הרווח מהמכירות	4.3%	3.1%	
רווח בסיסי 0.01 ש"ח ערך נקוב מניות	0.66	0.46	

רווח מדולל- 0.01 ש"ח ערך נקוב מניות	0.65	0.46	
רווח מיוחס לבעלי מניות החברה	29.2	20.4	
EBITDA מתואם	52.6	42.2	

EBITDA מתואם – משמעותו בדוח זה, רווח (הפסד) תפעולי שוטף לפני הוצאות (הכנסות) אחרות בתוספת חלק החברה ברווחי שותפות המטופלת בשיטת השווי המאזני, ללא השפעת תקן דיווח כספי בינלאומי מספר 16, בנטרול הוצאות פחת והפחתות.

להלן תוצאות הפעילות העסקית של הקבוצה לרבעון השלישי בשנים 2026 ו-2025 (במיליוני ש"ח):

	7-9.2026	7-9.2025	הסבר
הכנסות ממכירות	224.3	216.6	העלייה במכירות ברבעון השלישי לעומת הרבעון המקביל אשתקד נובעת בעיקר בשל העלייה בשטחי המסחר כאמור לעיל
רווח גולמי	146.1	134.5	
שיעור רווח גולמי מהמכירות	65.1%	62.1%	העלייה בשיעור הרווח הגולמי ברבעון השלישי לעומת הרבעון המקביל אשתקד נובעת בעיקר מירידת שער החליפין של הדולר .
הוצאות מכירה ושיווק	117.3	112.5	העלייה בהוצאות המכירה והשיווק ברבעון השלישי לעומת הרבעון המקביל אשתקד נובעת בעיקר מעלייה בשטחי המסחר כאמור לעיל.
שיעור הוצאות מכירה ושיווק מהמכירות	52.3%	52%	
הוצאות הנהלה וכלליות	9.3	8.6	
שיעור הוצאות הנהלה וכלליות מהמכירות	4.1%	4%	
רווח תפעולי שוטף לפני הכנסות אחרות	19.5	13.3	
הכנסות אחרות	(0.6)	(2.3)	
רווח תפעולי לאחר הכנסות אחרות	20.1	15.7	
שיעור הרווח התפעולי מהמכירות	9%	7.2%	
הוצאות מימון, נטו	11	8.6	העלייה בהוצאות מימון, נטו ברבעון השלישי לעומת הרבעון המקביל אשתקד נובעת בעיקר מירידה בהכנסות מנגזרים פיננסיים.
רווח לפני מס	9.1	7.1	
חלק החברה בהפסדי ישויות המטופלות בשיטת השווי המאזני	(0.5)	-	
מיסים על הכנסה (הטבת מס)	1.3	(1.5)	
רווח כולל	7.3	8.6	
שיעור הרווח מהמכירות	3.3%	4%	
רווח בסיסי ומדולל- 0.01 ש"ח ערך נקוב מניות	0.17	0.19	
רווח מדולל- 0.01 ש"ח ערך נקוב מניות	0.16	0.19	
רווח מיוחס לבעלי מניות החברה	7.3	8.6	
EBITDA מתואם	16.1	10.9	

להלן נתונים השוואתיים של דוחות רווח והפסד לתקופות המופיעות להלן (במיליוני ש"ח):

	1-9/2026	1-9/2025	7-9/2026	7-9/2025
מכירות	672.4	668.6	224.3	216.6
עלות המכירות	245.4	262.3	78.2	82.1
רווח גולמי	427.1	**406.3**	146.1	**134.5**
הוצאות מכירה	337.5	332.8	117.3	112.5
הוצאות הנהלה וכלליות	28.2	26.8	9.3	8.6
רווח תפעולי שוטף לפני הכנסות אחרות	61.4	**46.7**	19.5	**13.3**
הכנסות אחרות	(1.5)	(6.5)	(0.6)	(2.3)
רווח מפעולות רגילות	62.9	**53.2**	20.1	**15.7**
הוצאות מימון, נטו	29.3	34	11	8.6
חלק החברה בהפסדי ישויות המטופלות בשיטת השווי המאזני	(0.5)	(0.1)	(0.5)	-
רווח לפני מיסים על ההכנסה	33.1	**19.2**	8.6	**7.1**
מיסים על הכנסה (הטבת מס)	3.8	(1.3)	1.3	(1.5)
רווח כולל	29.2	**20.4**	7.3	**8.6**
EBITDA מתואם	52.6	**42.2**	16.1	**10.9**
רווח מיוחס לבעלי מניות החברה	29.2	**20.4**	7.3	**8.6**

השפעת היישום של תקן דיווח כספי בינלאומי מספר 16 – חכירות ("**תקן 16**"):

החברה יישמה לראשונה את תקן 16 בדוחותיה הכספיים לרבעון הראשון של שנת 2019.

בשל ההשפעה של התקן על הדוחות הכספיים, החברה בחרה לציין את השפעות התקן על תוצאותיה.

להלן השפעת תקן 16 על דוח רווח והפסד המאוחד (במיליוני ש"ח):

	1-9/2026		7-9/2026	
	כפי שדווח	**ללא השפעת תקן 16**	**כפי שדווח**	**ללא השפעת תקן 16**
רווח תפעולי לפני הוצאות (הכנסות) אחרות	61.4	36.4	19.5	11
רווח תפעולי לאחר הוצאות (הכנסות) אחרות	62.9	36.2	20.1	11.5
הוצאות (הכנסות) מימון, נטו	29.3	0.8	11	1.7
רווח נקי	29.2	31.1	7.3	8
EBITDA מתואם	161.7	52.6	52.6	16.1

4.2. **<u>עיקרי דוח רווח והפסד בחלוקה לתחומי פעילות לתקופות של תשעה ושלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2026 ו-2025</u>**

	1-9/2026 (באלפי ש"ח)		
	אופנת הלבשה	**אופנת בית**	**סה"כ**
הכנסות	301,306	371,133	672,439
רווח מגזרי	31,392	31,464	62,856

	1-9/2025 (באלפי ש"ח)		
	אופנת הלבשה	**אופנת בית**	**סה"כ**
הכנסות	303,884	364,746	668,630
רווח מגזרי	21,128	32,099	53,227

	7-9/2026 (באלפי ש"ח)		
	אופנת הלבשה	**אופנת בית**	**סה"כ**
הכנסות	101,251	123,044	224,295
רווח מגזרי	8,519	11,609	20,128

	7-9/2025 (באלפי ש"ח)		
	אופנת הלבשה	**אופנת בית**	**סה"כ**
הכנסות	98,117	118,441	216,558
רווח מגזרי	5,176	10,474	15,650

להלן פרטים בדבר הפדיון החודשי הממוצע למ"ר של כל חנויות החברה בשלושת הרבעונים הראשונים בכל אחת מהשנים 2026 ו-2025:

	1-9.2026	**1-9.2025**
פדיון ממוצע למ"ר – ש"ח	1,189	1,249
השטחים ששימשו לחישוב (במ"ר)	57,186	54,940

נתוני שטח החנויות כוללים בדרך כלל שטחי מכירה נטו, כולל קירות וללא שטחים ציבוריים וללא מחסנים (גלריות חושבו לפי 50% משטחן). חישוב סה"כ מ"ר ממוצע לחודש נעשה באופן יחסי לפי מספר חודשי הפעילות של כל חנות. נתוני הפדיון כוללים את סיכום כל אמצעי התשלום כפי שהתקבלו בקופות החנויות בניכוי כל ההנחות והמבצעים שנרשמו בקופה ואינם כוללים מע"מ, הנחות על תווי קניה וכרטיסי מתנה.

להלן פרטים בדבר הפדיון החודשי הממוצע למ"ר של החנויות הזהות בחברה בשלושת הרבעונים הראשונים בכל אחת מהשנים 2026 ו-2025:

	על בסיס חנויות זהות	
	1-9.2026	**1-9.2025**
הפדיון בחנויות זהות – אלפי ש"ח	503,390	527,949
הפדיון הממוצע למ"ר בחנויות זהות – ש"ח	1,211	1,270
סה"כ השטחים ששימשו לחישוב (מ"ר)	46,175	46,175

להלן פרטים בדבר הפדיון החודשי הממוצע למ"ר של כל חנויות החברה לרבעון השלישי בכל אחת מהשנים 2026 ו-2025:

	7-9.2026	**7-9.2025**
פדיון ממוצע למ"ר – ש"ח	1,177	1,183
השטחים ששימשו לחישוב (במ"ר)	57,716	56,361

חישוב השטחים והפדיון התבצע בהתאם לעקרונות שצוינו לעיל ביחס לפדיון ממוצע למ"ר לחודש.

להלן פרטים בדבר הפדיון החודשי הממוצע למ"ר של החנויות הזהות בחברה לרבעון השלישי בכל אחת מהשנים 2026 ו-2025:

	על בסיס חנויות זהות	
	7-9.2026	**7-9.2025**
הפדיון בחנויות זהות – אלפי ש"ח	175,663	178,623
הפדיון הממוצע למ"ר בחנויות זהות – ש"ח	1,178	1,198
סה"כ השטחים ששימשו לחישוב (מ"ר)	49,689	49,689

4.2.1. <u>תחום אופנת ההלבשה</u>

להלן תוצאות הפעילות העסקית במגזר אופנת ההלבשה בשלושת הרבעונים הראשונים של השנים 2026 ו-2025 (במיליוני ש"ח):

	1-9/2026	**1-9/2025**	**הסבר**
מכירות	301.3	303.9	הירידה במכירות בתקופת הדוח לעומת התקופה המקבילה אשתקד נובעת בעיקר מהשפעת מבצע שאגת הארי על פעילות החברה כאמור בסעיף 2.1.1 לעיל.
רווח תפעולי	31.4	21.1	העלייה ברווח התפעולי בתקופת הדוח לעומת התקופה המקבילה אשתקד נובעת בעיקר מהעלייה בשיעור הרווח הגולמי כאמור לעיל.
שיעור הרווח התפעולי מהמכירות	10.4%	7%	

להלן תוצאות הפעילות העסקית במגזר אופנת ההלבשה ברבעון השלישי של השנים 2026 ו-2025 (במיליוני ש"ח):

	7-9/2026	7-9/2025	הסבר
מכירות	101.3	98.1	העלייה במכירות ברבעון השלישי לעומת הרבעון המקביל אשתקד נובעת בעיקר בשל העלייה בשטחי המסחר של תחום הפעילות
רווח תפעולי	8.5	5.2	העלייה ברווח התפעולי ברבעון השלישי לעומת הרבעון המקבילה אשתקד נובעת בעיקר מהעלייה במכירות והעלייה בשיעור הרווח הגולמי כאמור לעיל
שיעור הרווח התפעולי מהמכירות	8.4%	5.3%	

להלן פרטים בדבר הפדיון החודשי הממוצע למ"ר של כל חנויות תחום אופנת ההלבשה בשלושת הרבעונים הראשונים של כל אחת מהשנים 2026 ו-2025:

	1-9.2026	1-9.2025
פדיון ממוצע למ"ר – ₪	1,276	1,353
השטחים ששימשו לחישוב (במ"ר)	24,842	24,074

נתוני שטח החנויות כוללים בדרך כלל שטחי מכירה נטו, כולל קירות וללא שטחים ציבוריים וללא מחסנים (גלריות חושבו לפי 50% משטחן). חישוב סה"כ מ"ר ממוצע לחודש נעשה באופן יחסי לפי מספר חודשי הפעילות של כל חנות. נתוני הפדיון כוללים את סיכום כל אמצעי התשלום כפי שהתקבלו בקופות החנויות בניכוי כל ההנחות והמבצעים שנרשמו בקופה ואינם כוללים מע"מ, הנחות על תווי קניה וכרטיסי מתנה.

להלן פרטים בדבר הפדיון החודשי הממוצע למ"ר של החנויות הזהות בתחום אופנת ההלבשה לשלושת הרבעונים הראשונים בכל אחת מהשנים 2026 ו-2025:

	על בסיס חנויות זהות	
	1-9.2026	**1-9.2025**
הפדיון בחנויות זהות – אלפי ₪	235,796	243,699
הפדיון הממוצע למ"ר בחנויות זהות – ש"ח	1,317	1,361
סה"כ השטחים ששימשו לחישוב (מ"ר)	19,889	19,889

להלן פרטים בדבר הפדיון החודשי הממוצע למ"ר של כל חנויות תחום אופנת ההלבשה לרבעון השלישי בכל אחת מהשנים 2026 ו-2025:

	7-9.2026	7-9.2025
פדיון ממוצע למ"ר – ש"ח	1,233	1,262
השטחים ששימשו לחישוב (במ"ר)	25,192	24,817

חישוב השטחים והפדיון התבצע בהתאם לעקרונות שצוינו לעיל ביחס לפדיון ממוצע למ"ר לחודש.

להלן פרטים בדבר הפדיון החודשי הממוצע למ"ר של החנויות הזהות בתחום אופנת ההלבשה לרבעון השלישי בכל אחת מהשנים 2026 ו-2025:

	על בסיס חנויות זהות	
	7-9.2026	**7-9.2025**
הפדיון בחנויות זהות – אלפי ש"ח	79,706	80,286
הפדיון הממוצע למ"ר בחנויות זהות – ש"ח	1,264	1,274
סה"כ השטחים ששימשו לחישוב (מ"ר)	21,012	21,012

4.2.2. <u>תחום אופנת הבית</u>

להלן תוצאות הפעילות העסקית במגזר אופנת הבית בשלושת הרבעונים הראשונים של השנים 2026 ו-2025 (במיליוני ש"ח):

	1-9/2026	1-9/2025	הסבר
מכירות	371.1	364.7	העלייה במכירות בתקופת הדוח לעומת התקופה המקבילה אשתקד נובעת בעיקר ממכירות מותג סבון שמיוחסות לתחום הפעילות החל מתחילת השנה.
רווח תפעולי	31.5	32.1	הירידה ברווח התפעולי בתקופת הדוח לעומת התקופה המקבילה אשתקד נובעת בעיקר מהוצאות הקשורות בשלב ההקמה וההתאמה הראשוני של פעילות מותג סבון. החברה פועלת להשלמת תהליך ההתייעלות במותג זה.
שיעור הרווח התפעולי מהמכירות	8.5%	8.8%	

להלן תוצאות הפעילות העסקית במגזר אופנת הבית ברבעון השלישי של השנים 2026 ו-2025 (במיליוני ש"ח):

	7-9/2026	7-9/2025	הסבר
מכירות	123	118.4	העלייה במכירות ברבעון השלישי לעומת הרבעון המקביל אשתקד נובעת בעיקר ממכירות מותג סבון שמיוחסות לתחום הפעילות החל מתחילת השנה.
רווח (הפסד) תפעולי	11.6	10.5	העלייה ברווח התפעולי ברבעון השלישי לעומת הרבעון המקביל אשתקד נבעה בעיקר מהגידול בשיעור הרווח הגולמי כאמור לעיל
שיעור הרווח (ההפסד) התפעולי מהמכירות	9.4%	8.8%	

להלן פרטים בדבר הפדיון החודשי הממוצע למ"ר של כל חנויות תחום אופנת הבית לשלושת הרבעונים הראשונים של כל אחת מהשנים 2026 ו-2025:

	1-9.2026	1-9.2025
פדיון ממוצע למ"ר – ש"ח	1,123	1,168
השטחים ששימשו לחישוב (במ"ר)	32,344	30,866

נתוני שטח החנויות כוללים בדרך כלל שטחי מכירה נטו, כולל קירות וללא שטחים ציבוריים וללא מחסנים (גלריות חושבו לפי 50% משטחן). חישוב סה"כ מ"ר ממוצע לחודש נעשה באופן יחסי לפי מספר חודשי הפעילות של כל חנות. נתוני הפדיון כוללים את סיכום כל אמצעי התשלום כפי שהתקבלו בקופות החנויות בניכוי כל ההנחות והמבצעים שנרשמו בקופה ואינם כוללים מע"מ, הנחות על תווי קניה וכרטיסי מתנה.

להלן פרטים בדבר הפדיון החודשי הממוצע למ"ר של החנויות הזהות בתחום אופנת הבית לשלושת הרבעונים הראשונים של כל אחת מהשנים 2026 ו-2025:

	על בסיס חנויות זהות	
	1-9.2026	**1-9.2025**
הפדיון בחנויות זהות – אלפי ש"ח	267,594	284,250
הפדיון הממוצע למ"ר בחנויות זהות – ש"ח	1,131	1,202
סה"כ השטחים ששימשו לחישוב (מ"ר)	26,286	26,286

חישוב השטחים והפדיון התבצע בהתאם לעקרונות שצוינו לעיל ביחס לפדיון ממוצע למ"ר לחודש.

להלן פרטים בדבר הפדיון החודשי הממוצע למ"ר של כל חנויות תחום אופנת הבית לרבעון השלישי בכל אחת מהשנים 2026 ו-2025:

	7-9.2026	7-9.2025
פדיון ממוצע למ"ר – ש"ח	1,134	1,120
השטחים ששימשו לחישוב (במ"ר)	32,524	31,544

חישוב השטחים והפדיון התבצע בהתאם לעקרונות שצוינו לעיל ביחס לפדיון ממוצע למ"ר לחודש.

להלן פרטים בדבר הפדיון החודשי הממוצע למ"ר של החנויות הזהות בתחום אופנת הבית לרבעון השלישי בכל אחת

מהשנים 2026 ו-2025 :

	על בסיס חנויות זהות	
	7-9.2026	**7-9.2025**
הפדיון בחנויות זהות – אלפי ש"ח	95,957	98,338
הפדיון הממוצע למ"ר בחנויות זהות – ש"ח	1,115	1,143
סה"כ השטחים ששימשו לחישוב (מ"ר)	28,677	28,677

חישוב השטחים והפדיון התבצע בהתאם לעקרונות שצוינו לעיל ביחס לפדיון ממוצע למ"ר לחודש.

4.3. **<u>המצב הכספי</u>**

	30.09.2026	**30.09.2025**	**31.12.2025**
הון חוזר (במיליוני ש"ח)	64.4	85.3	68.9
יחס שוטף	1.24	1.3	1.2
יחס מהיר	0.66	0.57	0.68

4.4. **<u>הון</u>**

ההון של החברה ליום 30 בספטמבר 2026 מסתכם בסך של כ- 211 מיליוני ש"ח, לעומת הון של כ-217 מיליוני ש"ח ליום 31 בדצמבר 2025. הירידה בהון בתקופת הדוח נובעת בעיקר מחלוקת דיבידנדים.

4.5. **<u>מקורות המימון והנזילות</u>**

יתרת המזומנים, שווי מזומנים והשקעות לזמן קצר בניכוי אשראי מתאגידים בנקאיים והלוואות מאחרים, ליום 30 בספטמבר 2026, הסתכמה בנכס נטו של כ-32.8 מיליוני ש"ח, לעומת התחייבות נטו של כ-1.3 מיליוני ש"ח ליום 30 בספטמבר 2025.

תזרים המזומנים שנבע מפעילות שוטפת של החברה בתקופת הדוח הסתכם בכ-158.5 מיליוני ש"ח, לעומת תזרים מזומנים שנבע מפעילות שוטפת של כ-141.8 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

תזרים המזומנים ששימש לפעילות השקעה בתקופת הדוח הסתכם בכ-19.7 מיליוני ש"ח, לעומת תזרים מזומנים ששימש לפעילות השקעה בסך של כ-35.3 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הירידה נבעה בעיקר מירידה בהשקעה ברכוש קבוע .

תזרים המזומנים ששימש לפעילות מימון בתקופת הדוח הסתכם בכ-178.6 מיליוני ש"ח, לעומת תזרים מזומנים ששימש לפעילות מימון של כ-122.1 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. המזומנים מפעילות מימון בתקופת הדוח שימשו בעיקרם לפירעון אשראי לזמן קצר, התחייבויות בגין חכירה וחלוקת דיבידנד.

לפרטים בדבר מקורות המימון של הקבוצה ראו סעיף 17 בחלק א' לדוח התקופתי.

4.6. **<u>סביבה כללית, השפעות אינפלציה וירידת הריבית</u>**

מתחילת שנת 2026, המשיך בנק ישראל בתהליך הדרגתי של הקלה מוניטרית, במסגרתו הופחתה הריבית לרמה של 3.75% בסוף מאי 2026, לרמה של 3.5% בראשית חודש יולי 2026 ולרמה של 3.25% בראשית חודש ספטמבר 2026. מגמה זו משקפת סביבה מקרו-כלכלית של אינפלציה מתונה ותמיכה בצמיחה הכלכלית.[1] להערכת החברה, הפחתת הריבית צפויה להגדיל את הכנסתם הפנויה של הצרכנים ולהשפיע לחיוב על היקף הצריכה והביקוש למוצרי החברה.

עם זאת, הרעה בסביבה המאקרו-כלכלית של החברה, אי-ודאות ביטחונית או עלייה מחודשת באינפלציה שתביא להעלאת ריבית, עלולות להוביל להאטה כלכלית במשק ו/או מיתון, העלולים להביא לירידה בהיקף הצריכה הפרטית ולירידה בביקוש למוצרי החברה. עלייה בשיעור האינפלציה משפיעה על החברה בעיקר בתשלומיה הצמודים למדד המחירים לצרכן, שהינם בעיקר בתשלומי דמי השכירות המשולמים על ידי החברה למשכירי הנכסים. להערכת החברה, עלייה של 1% במדד המחירים לצרכן, תביא לעליה של כ-1 מיליון ש"ח בסך סכומי השכירות המשולמים מידי שנה.

לניתוח רגישות השפעת השינויים בשער הריבית, ראו ביאור 17(ו) לדוחות הכספיים לשנת 2025, אשר פורסמו במסגרת הדוח התקופתי.

הערכות הקבוצה באשר למגמות, האירועים וההתפתחויות בסביבה המאקרו כלכלית של הקבוצה, אשר הייתה להם, או צפויה להיות להם, השפעה על פעילותה ועל תוצאותיה העסקיות, ובדבר אופן השפעתם על הקבוצה, פעילותה ותוצאותיה, מהוות מידע הצופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, אשר אינו וודאי, שכן הוא מושפע ממכלול גורמים אשר אינם בשליטתה של החברה ונתון בין היתר להשפעת הגורמים המפורטים לעיל ובמסגרת גורמי הסיכון בתחום פעילותה של הקבוצה, כמפורט בסעיף 23 לפרק א' לדוח התקופתי.

[1] על פי החלטת הוועדה המוניטרית מיום 6 ביולי 2026, בקישור https://www.boi.org.il/publications/pressreleases/06-07-2026/.

פרק ב': היבטי ממשל תאגידי

1. תרומות

בתקופה שהסתיימה ביום 30 בספטמבר 2026 העבירה החברה באופן שוטף סחורות לעמותות שונות. כגון: "שינוע חברתי" ו-"ארגון לתת".

2. תגמול מבקר הפנים של החברה

ביום 17 במאי 2026 ועדת הביקורת של החברה אישרה את עדכון תגמול מבקר הפנים לסך של 220 ש"ח לשעת עבודה (בתוספת מע"מ) מוכפל במספר שעות העבודה שהושקעו, זאת בהתאם לתכנית הביקורת לשנת 2026 כפי שאושרה על ידי האורגנים המוסמכים בחברה ביום 11 בפברואר 2026. דירקטוריון החברה סבור כי אין בתנאי התגמול של המבקר הפנימי כדי להשפיע על שיקול דעתו המקצועי.

לפרטים נוספים אודות מבקר הפנים ותנאי העסקתו ראו סעיף 4 לפרק ב' (היבטי ממשל תאגידי) בדוח התקופתי

גונן ביבר	אייל גרינברג
יו"ר הדירקטוריון	מנכ"ל החברה ודירקטור

15 בנובמבר 2026

קבוצת גולף א.ק. בע"מ

דוחות כספיים ביניים ליום 30 בספטמבר, 2026

בלתי מבוקרים

תוכן העניינים

	עמוד
סקירת דוחות כספיים ביניים	2
דוחות על המצב הכספי	3-4
דוחות על רווח או הפסד כולל	5
דוחות על השינויים בהון	6-7
דוחות על תזרימי המזומנים	8-9
באורים לדוחות הכספיים ביניים	10-16

- - - - - - - - - - - -

קוסט פורר גבאי את קסירר
רח' מנחם בגין 144,
תל-אביב 6492102

טל. +972-3-6232525
פקס +972-3-5622555
ey.com

Shape the future
with confidence

דוח סקירה של רואה החשבון המבקר לבעלי המניות של קבוצת גולף א.ק. בע"מ

מבוא

סקרנו את המידע הכספי המצורף של גולף א.ק. בע"מ (להלן - החברה), הכולל את הדוח התמציתי על המצב הכספי ליום 30 בספטמבר 2026 ואת הדוחות התמציתיים על רווח או הפסד כולל, השינויים בהון ותזרימי המזומנים לתקופות של תשעה ושלושה חודשים שהסתיימו באותו תאריך. הדירקטוריון וההנהלה אחראים לעריכה ולהצגה של מידע כספי לתקופות ביניים אלה בהתאם לתקן חשבונאות בינלאומי IAS - 34 "דיווח כספי לתקופות ביניים", וכן הם אחראים לעריכת מידע כספי לתקופות ביניים אלה לפי פרק ד' של תקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970. אחריותנו היא להביע מסקנה על מידע כספי לתקופות ביניים אלה בהתבסס על סקירתנו.

היקף הסקירה

ערכנו את סקירתנו בהתאם לתקן סקירה (ישראל) 2410 של לשכת רואי חשבון בישראל - "סקירה של מידע כספי לתקופות ביניים הנערכת על ידי רואה החשבון המבקר של הישות". סקירה של מידע כספי לתקופות ביניים מורכבת מבירורים, בעיקר עם אנשים האחראים לעניינים הכספיים והחשבונאיים, ומיישום נוהלי סקירה אנליטיים ואחרים. סקירה הינה מצומצמת בהיקפה במידה ניכרת מאשר ביקורת הנערכת בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל ולפיכך אינה מאפשרת לנו להשיג ביטחון שניוודע לכל העניינים המשמעותיים שהיו יכולים להיות מזוהים בביקורת. בהתאם לכך, אין אנו מחווים חוות דעת של ביקורת.

מסקנה

בהתבסס על סקירתנו, לא בא לתשומת ליבנו דבר הגורם לנו לסבור שהמידע הכספי הנ"ל אינו ערוך, מכל הבחינות המהותיות, בהתאם לתקן חשבונאות בינלאומי IAS 34.

בנוסף לאמור בפסקה הקודמת, בהתבסס על סקירתנו, לא בא לתשומת ליבנו דבר הגורם לנו לסבור שהמידע הכספי הנ"ל אינו ממלא, מכל הבחינות המהותיות, אחר הוראות הגילוי לפי פרק ד' של תקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970.

תל-אביב,
15 בנובמבר, 2026

קוסט פורר גבאי את קסירר
רואי חשבון

	ליום 30 בספטמבר		ליום 31 בדצמבר
	2026	2025	2025
	בלתי מבוקר		מבוקר
	אלפי ש"ח		
נכסים שוטפים			
מזומנים ושווי מזומנים	32,706	9,918	72,462
השקעות לזמן קצר	23,640	21,605	22,150
לקוחות	96,006	89,096	91,042
חייבים ויתרות חובה	22,938	21,545*)	17,455
מלאי מוצרים	156,234	202,283	166,668
	331,524	344,447	369,777
נכסים לא שוטפים			
פקדונות לזמן ארוך	1,514	2,192	2,160
רכוש קבוע	98,171	86,890	95,669
נכס זכות שימוש	615,828	596,842	647,914
נכסים בלתי מוחשיים	955	698	740
מסים נדחים	25,873	22,654	25,873
	742,341	709,276	772,356
	1,073,865	1,053,723	1,142,133

*) סווג מחדש

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים ביניים.

	ליום 30 בספטמבר		ליום 31 בדצמבר
	2026	2025	2025
	בלתי מבוקר		מבוקר
	אלפי ש"ח		
<u>התחייבויות שוטפות</u>			
אשראי מתאגידים בנקאיים	21,807	12,122	52,618
התחייבויות לספקים ולנותני שירותים	48,257	46,376	52,578
חלות שוטפת התחייבות בגין חכירה	109,121	108,708	110,722
זכאים ויתרות זכות	87,962	91,941*)	84,939
	267,147	259,147	300,857
<u>התחייבויות לא שוטפות</u>			
הלוואות מתאגידים בנקאיים ואחרים	1,783	20,651	4,238
התחייבות בגין חכירה	592,364	569,975	618,968
התחייבויות בשל הטבות לעובדים, נטו	989	1,325	1,324
עודף הפסדים על השקעות בחברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני	516	-	-
	595,652	591,951	624,530
<u>הון</u>			
הון מניות	487	487	487
פרמיה על מניות	326,483	326,452	326,452
יתרת הפסד	(119,617)	(127,929)	(113,864)
מניות באוצר	(16,357)	(16,357)	(16,357)
קרנות הון	20,070	19,972	20,028
סה"כ הון	211,066	202,625	216,746
	1,073,865	1,053,723	1,142,133

*) סווג מחדש

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים ביניים.

15 בנובמבר, 2026			
תאריך אישור הדוחות הכספיים	גונן ביבר יו"ר הדירקטוריון	אייל גרינברג מנכ"ל ודירקטור	רמי אטיאס משנה למנכ"ל COO וסמנכ"ל כספים

	ל-9 חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר		ל-3 חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר		לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר
	2026	2025	2026	2025	2025
	בלתי מבוקר				מבוקר
	אלפי ש"ח				
הכנסות ממכירות	672,439	668,630	224,295	216,558	919,362
עלות המכירות	245,364	262,322	78,243	82,062	353,619
רווח גולמי	427,075	406,308	146,052	134,496	565,743
הוצאות מכירה ושיווק	337,483	332,820	117,253	112,544	448,133
הוצאות הנהלה וכלליות	28,186	26,791	9,267	8,641	35,391
רווח תפעולי לפני הכנסות אחרות, נטו	61,406	46,697	19,532	13,311	82,219
הכנסות אחרות	(1,450)	(6,530)	(596)	(2,339)	(6,222)
רווח תפעולי לאחר הכנסות אחרות, נטו	62,856	53,227	20,128	15,650	88,441
הכנסות מימון	6,538	1,723	629	637	5,125
הוצאות מימון	(35,825)	(35,688)	(11,615)	(9,188)	(50,082)
חלק החברה ברווחי (הפסדי) ישויות המטופלות בשיטת השווי המאזני	(516)	(101)	(516)	5	(101)
רווח לפני מסים על הכנסה	33,053	19,161	8,626	7,104	43,383
מסים על הכנסה (הטבת מס)	3,806	(1,285)	1,289	(1,518)	(1,128)
רווח כולל	29,247	20,446	7,337	8,622	44,511
רווח בסיסי למניה (בש"ח)	0.66	0.46	0.17	0.19	1.01
רווח מדולל למניה (בש"ח)	0.65	0.46	0.16	0.19	0.99

	הון מניות	פרמיה על מניות	יתרת רווח (הפסד)	קרנות הון	מניות באוצר	סה"כ הון
	אלפי ש"ח (בלתי מבוקר)					
יתרה ליום 1 בינואר, 2026	487	326,452	(113,864)	20,028	(16,357)	216,746
רווח כולל	-	-	29,247	-	-	29,247
עלות תשלום מבוסס מניות	-	-	-	73	-	73
דיבידנד שחולק	-	-	(35,000)	-	-	(35,000)
מימוש אופציות למניות	0	31	-	(31)	-	-
יתרה ליום 30 בספטמבר, 2026	487	326,483	(119,617)	20,070	(16,357)	211,066

*) נמוך מ-1

	הון מניות	פרמיה על מניות	יתרת רווח (הפסד)	קרנות הון	מניות באוצר	סה"כ הון
	אלפי ש"ח (בלתי מבוקר)					
יתרה ליום 1 בינואר, 2025	487	325,975	(108,375)	19,382	(16,357)	221,112
רווח כולל	-	-	20,446	-	-	20,446
עלות תשלום מבוסס מניות	-	-	-	1,067	-	1,067
תשלום דיבידנד	-	-	(40,000)	-	-	(40,000)
יתרה ליום 30 בספטמבר, 2025	487	326,452	(127,929)	19,972	(16,357)	202,625

	הון מניות	פרמיה על מניות	יתרת רווח (הפסד)	קרנות הון	מניות באוצר	סה"כ הון
	אלפי ש"ח (בלתי מבוקר)					
יתרה ליום 1 ביולי, 2026	487	326,483	(111,954)	20,036	(16,357)	218,695
רווח כולל	-	-	7,337	-	-	7,337
מימוש אופציות למניות	0	-	-	-	-	-
דיבידנד שחולק	-	-	(15,000)	-	-	(15,000)
עלות תשלום מבוסס מניות	-	-	-	34	-	34
יתרה ליום 30 בספטמבר, 2026	487	326,483	(119,617)	20,070	(16,357)	211,066

*) נמוך מ-1

	הון מניות	פרמיה על מניות	יתרת רווח (הפסד)	קרנות הון	מניות באוצר	סה"כ הון
	אלפי ש"ח (בלתי מבוקר)					
יתרה ליום 1 ביולי, 2025	487	326,452	(126,551)	19,935	(16,357)	203,966
רווח כולל	-	-	8,622	-	-	8,622
עלות תשלום מבוסס מניות	-	-	-	37	-	37
דיבידנד שחולק	-	-	(10,000)	-	-	(10,000)
יתרה ליום 30 בספטמבר, 2025	487	326,452	(127,929)	19,972	(16,357)	202,625

	הון מניות	פרמיה על מניות	יתרת רווח (הפסד)	קרנות הון	מניות באוצר	סה"כ הון
	אלפי ש"ח (מבוקר)					
יתרה ליום 31 בדצמבר, 2024	487	325,975	(108,375)	19,382	(16,357)	221,112
רווח כולל	-	-	44,511	-	-	44,511
דיבידנד שחולק	-	-	(50,000)	-	-	(50,000)
עלות תשלום מבוסס מניות	-	-	-	1,123	-	1,123
פקיעת אופציות	-	477	-	(477)	-	-
יתרה ליום 31 בדצמבר, 2025	487	326,452	(113,864)	20,028	(16,357)	216,746

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים ביניים.

	ל-9 חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר		ל-3 חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר		לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר
	2026	2025	2026	2025	2025
	בלתי מבוקר				מבוקר
	אלפי ש"ח				
תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת					
רווח נקי	29,247	20,446	7,337	8,622	44,511
התאמות הדרושות להצגת תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת:					
התאמות לסעיפי רווח והפסד:					
פחת והפחתות	16,984	16,519	5,665	5,487	20,469
פחת והפחתות IFRS16	82,459	77,803	27,467	26,506	104,930
הוצאות מימון שנצברו, נטו	23,733	28,550	11,094	3,989	36,607
הפסד מנגזרים פיננסיים	5,554	5,415	370	4,562	8,350
הפסד (רווח) מגריעה ומימוש של נכסי זכות שימוש	(1,874)	(2,682)	66	(868)	(2,728)
הפסד מגריעה ומימוש רכוש קבוע, נטו	2,849	926	837	873	2,425
קיטון בהפרשה לירידת ערך רכוש קבוע	(1,833)	(811)	(928)	(811)	(2,290)
עלות תשלום מבוסס מניות	73	1,067	34	37	1,123
עליית ערך ניירות ערך סחירים הנמדדים בשווי הוגן דרך רווח או הפסד	(445)	(958)	(16)	(59)	(1,523)
מסים על הכנסה	3,806	(1,285)	1,289	(1,518)	(1,128)
חלק החברה ברווחי ישויות המטופלות בשיטת השווי המאזני	516	101	516	(5)	101
שינוי בהתחייבויות בשל הטבות לעובדים, נטו	(335)	(487)	(54)	(36)	(488)
	131,487	124,158	46,340	38,157	165,848
שינויים בסעיפי נכסים והתחייבויות:					
עלייה בלקוחות	(4,964)	(1,913)	(11,469)	(20,587)	(3,859)
ירידה (עלייה) בחייבים ויתרות חובה	(9,488)	(13,061)	(5,951)	3,608	1,220
ירידה (עלייה) במלאי	10,434	28,294	(26,216)	(2,167)	63,909
עלייה (ירידה) בהתחייבויות לספקים ולנותני שירותים	91	(7,069)	14,073	690	(5,974)
עלייה (ירידה) בזכאים ויתרות זכות	4,976	(9,249)	526	(798)	(32,212)
	1,049	(2,998)	(29,037)	(19,254)	23,084
מזומנים ששולמו והתקבלו במהלך השנה עבור:					
מסים ששולמו	(4,488)	(1,324)	(479)	(51)	(1,363)
מסים שהתקבלו	1,189	1,522	-	-	1,522
	(3,299)	198	(479)	(51)	159
מזומנים נטו שנבעו מפעילות שוטפת	158,484	141,804	24,161	27,474	233,602

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים ביניים.

	ל-9 חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר		ל-3 חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר		לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר
	2026	2025	2026	2025	2025
	בלתי מבוקר				מבוקר
	אלפי ש"ח				
תזרימי מזומנים מפעילות השקעה					
רכישת רכוש קבוע	(24,109)	(36,663)	(7,013)	(10,578)	(45,233)
קבלת השתתפויות ממשכירים	4,047	2,644	905	303	3,349
השקעות בנכסים בלתי מוחשיים	(227)	(644)	(11)	(135)	(700)
תמורה ממימוש ניירות ערך סחירים	8,091	4,769	1,635	1,444	6,359
השקעה בניירות ערך סחירים	(9,137)	(5,359)	(1,768)	(1,957)	(6,928)
תקבולים מחייבים בגין חכירה מימונית	717	-	222	-	85
תקבולי ריבית מפיקדונות	1,000	-	232	-	369
מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה	(19,618)	(35,253)	(5,798)	(10,923)	(42,699)
תזרימי מזומנים מפעילות מימון					
קבלת (פרעון) אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים, נטו	(30,000)	-	-	-	30,000
קבלת אשראי לזמן קצר מחברות אשראי	-	-	-	-	20,000
פרעון אשראי לזמן ארוך מתאגיד בנקאי	(1,255)	(15,391)	(417)	(2,304)	(41,272)
קבלת אשראי לזמן ארוך מתאגיד בנקאי	-	35,000	-	5,000	35,000
פירעון אשראי לזמן ארוך מאחרים	(1,866)	(558)	(34)	(189)	(751)
דיבידנד ששולם	(35,000)	(40,000)	(15,000)	(10,000)	(50,000)
פירעון התחייבות בגין חכירה	(80,669)	(73,907)	(27,225)	(26,137)	(99,830)
ריבית ששולמה בגין חכירה	(28,481)	(25,833)	(9,275)	(8,721)	(35,119)
ריבית ששולמה	(1,351)	(1,436)	(260)	(531)	(1,961)
מזומנים נטו ששימשו לפעילות מימון	(178,622)	(122,125)	(52,211)	(42,882)	(143,933)
עלייה (ירידה) במזומנים ושווי מזומנים	(39,756)	(15,574)	(33,848)	(26,331)	46,970
יתרת מזומנים ושווי מזומנים לתחילת התקופה	72,462	25,492	66,554	36,249	25,492
יתרת מזומנים ושווי מזומנים לסוף התקופה	32,706	9,918	32,706	9,918	72,462

(א) פעילות מהותית שלא במזומן

רכישת רכוש קבוע באשראי	8,248	8,569	8,248	8,569	11,870
הכרה בנכס זכות שימוש כנגד התחייבות בגין חכירה	54,727	272,035	5,604	35,598	353,169

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים ביניים.

באור 1: כללי

דוחות כספיים אלה נערכו במתכונת מתומצתת ליום 30 בספטמבר, 2026 ולתקופה של תשעה ושלושה חודשים שהסתיימה באותו תאריך (להלן - דוחות כספיים ביניים). יש לעיין בדוחות אלה בהקשר לדוחות הכספיים השנתיים של החברה ליום 31 בדצמבר, 2025 ולשנה שהסתיימה באותו תאריך ולביאורים אשר נלוו אליהם (להלן : - "**הדוחות הכספיים השנתיים** ").

באור 2: עיקרי המדיניות החשבונאית

א. מתכונת העריכה של הדוחות הכספיים ביניים

הדוחות הכספיים ביניים ערוכים בהתאם לתקן חשבונאות בינלאומי 34 דיווח כספי לתקופות ביניים, וכן בהתאם להוראות הגילוי לפי פרק ד' של תקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970.

המדיניות החשבונאית אשר יושמה בעריכת הדוחות הכספיים ביניים עקבית לזו שיושמה בעריכת הדוחות הכספיים השנתיים.

ב. יישום לראשונה של תיקונים לתקני חשבונאות קיימים

תקן דיווח כספי בינלאומי 18, *'הצגה וגילוי בדוחות כספיים'*
בהמשך למפורט בבאור 4.ב לדוחות הכספיים השנתיים המאוחדים בדבר תקן דיווח כספי בינלאומי 18, הצגה וגילוי בדוחות כספיים (להלן: "התקן החדש"), נכון למועד אישור הדוחות הכספיים, החברה מצויה בהליך בחינת כלל השפעות התקן החדש, לרבות השפעות התיקונים לתקנים אחרים שנכללו במסגרתו, על דוחותיה הכספיים ועל הגילויים הנכללים בהם. בהתבסס על תוצאות הבחינה שבוצעה עד כה, החברה מעריכה כי ההשפעות המהותיות הצפויות של התקן החדש על הדוחות הכספיים הן כדלקמן:
1. פעילות עסקית עיקרית מוגדרת
החברה בחנה את הוראות התקן החדש בדבר פעילות עסקית עיקרית מוגדרת והגיעה למסקנה כי לא קיימת לה פעילות עסקית עיקרית מוגדרת של השקעה בנכסים והספקת מימון ללקוחות.

2. השפעות מהותיות על הסיווג בדוח רווח או הפסד ובסיכומי ביניים הכלולים בו

- **הפרשי שער** - לחברה יתרות משמעותיות של ספקים הנקובות במטבע חוץ אשר ההשפעות הנובעות מהפרשי השער בגינן מסווגות כיום במסגרת סעיף הכנסות מימון (הוצאות מימון). לאחר יישום התקן החדש, הפרשי שער אלה יסווגו בקטגוריית התפעול.
- **רווחים או הפסדים ממכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לניהול סיכונים** - החברה מתקשרת בעסקאות גידור כלכלי (שאינו גידור חשבונאי) לרכישות מלאי ומסווגת טרם יישום התקן החדש רווחים והפסדים משערוך נגזרים אלה בסעיף הכנסות מימון (הוצאות מימון). לאחר יישום התקן החדש, רווחים או הפסדים משערוך מכשירים נגזרים אלו יסווגו בקטגוריית התפעול.
- **סיכומי ביניים**- כיום, החברה מציגה בדוח על הרווח או הפסד סיכום ביניים של רווח (הפסד) גולמי, רווח (הפסד) תפעולי לפני הכנסות אחרות, נטו, רווח תפעולי אחרי הכנסות אחרות, נטו, רווח (הפסד) לפני מיסים על הכנסה (הטבת מס) ורווח (הפסד) נקי. לאחר יישום התקן החדש, החברה תמשיך להציג את הסיכומי ביניים כאמור, ללא שורת הרווח התפעולי לפני הכנסות אחרות, נטו, בתוספת רווח (הפסד) לפני מימון ומיסים על הכנסה. סיכום ביניים של רווח (הפסד) לפני מימון ומסים על הכנסה יכלול את הרווח התפעולי ואת תוצאות קטגורית ההשקעה (הכוללת בעיקר עליית ערך ניירות ערך סחירים הנמדדים בשווי הוגן, חלק החברה ברווחי (הפסדי) ישויות המטופלות בשיטת השווי המאזני וריבית על פקדונות ועל מזומנים ושווי מזומנים).

באור 2: עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

ב. יישום לראשונה של תיקונים לתקני חשבונאות קיימים

3. מדדי ביצוע מוגדרים על ידי ההנהלה **(MPMS - MANAGEMENT-DEFINED PERFORMANCE MEASURES)**

להערכת החברה, בהתבסס על הבחינה שבוצעה עד כה, המדד הבא צפוי להוות מדד ביצוע המוגדר על ידי ההנהלה בהתאם להוראות התקן החדש **EBITDA** :מתואם – משמעותו, רווח (הפסד) תפעולי שוטף לפני הוצאות (הכנסות) אחרות, בתוספת חלק החברה ברווחי ישויות המטופלות בשיטת השווי המאזני, ללא השפעת תקן דיווח כספי בינלאומי מספר 16, בנטרול הוצאות פחת והפחתות. החברה ממשיכה לבחון את המדדים ואת אופן הגדרתם, ואלה עשויים להתעדכן עד למועד היישום לראשונה של התקן החדש, בין היתר לנוכח שינויי הסיווג הנובעים ממנו.

4. השפעות אפשריות על עניינים נוספים הקשורים לעסקי החברה

אמות מידה פיננסיות

החברה בחנה את השפעת יישום התקן החדש על אמות המידה הפיננסיות שהיא נדרשת לעמוד בהן. בהתאם להוראות הסכמי המימון, אמות המידה הפיננסיות ימשיכו להיבחן על בסיס הוראות התקינה החשבונאית שהייתה בתוקף במועד נטילת האשראי. ולכן, ליישום התקן החדש לא צפויה להיות השפעה בהקשר זה.

תגמולים לנושאי משרה ולעובדים

להערכת החברה, יישום התקן החדש אינו צפוי להשפיע באופן מהותי על היקף התגמולים לנושאי משרה ולעובדים. ככל שיידרש, תבחן החברה את התאמת מנגנוני התגמול לשינויי הסיווג הנובעים מהתקן החדש.

באור 3: עונתיות

פעילות החברה מושפעת מעונתיות בהתאם לעונות הקיץ והחורף ותקופות החגים. עיקר המכירות מתבצעות בשלושת החודשים הראשונים של הקיץ והחורף ובסמוך לתקופות החגים (בדרך כלל ברבעונים השני והרביעי של השנה בתלות בעיתוי מועד תקופות החגים).

באור 4: מכשירים פיננסיים

נכון ליום 30 בספטמבר, 2026 החברה מחזיקה במכשירים הפיננסיים הנמדדים בשווי הוגן לפי הסיווגים כדלקמן:

א. נכסים פיננסיים

	30 בספטמבר		31 בדצמבר
	2026	2025	2025
	בלתי מבוקר		מבוקר
	אלפי ש"ח		
נכסים פיננסיים הנמדדים בשווי הוגן דרך רווח או הפסד:			
רמה 1:			
ניירות ערך סחירים בשווי הוגן דרך רווח או הפסד	23,054	21,112	21,686

ב. התחייבויות פיננסיות

	30 בספטמבר		31 בדצמבר
	2026	2025	2025
	בלתי מבוקר		מבוקר
	אלפי ש"ח		
רמה 2:			
חוזה אקדמה על מטבע חוץ בשווי הוגן דרך רווח או הפסד	69	4,219	3,457

הערך בספרים של נכסים פיננסיים והתחייבויות פיננסיות מסוימים לרבות מזומנים ושווי מזומנים ,לקוחות , חייבים אחרים ,השקעות אחרות לזמן קצר ,פיקדונות ,הלוואות ואשראי לזמן קצר וארוך ,ספקים ,זכאים אחרים ,תואם או קרוב לשווי ההוגן שלהם.

באור 5: אירועים משמעותיים בתקופת הדוח ולאחריו

1. השפעת המצב הבטחוני

ביום 28 בפברואר 2026, נפתח מבצע "שאגת הארי", מערכה משולבת של ישראל וארצות הברית כנגד מטרות אסטרטגיות באיראן, אשר נענתה במתקפת נגד איראנית נרחבת על שטחי מדינת ישראל, לצד הסלמה ביטחונית מצד חיזבאללה בגזרה הצפונית. אירועים אלו הובילו להשבתה מלאה של המשק הישראלי. ביום 8 באפריל 2026, ארצות הברית ואיראן הסכימו על הפסקת אש הדדית, שלאחריה, ביום 17 באפריל 2026 הכריזה ישראל על הפסקת אש זמנית עם חיזבאללה.

במהלך המבצע הפעילה החברה את חנויותיה, אתרי האונליין והמרכז הלוגיסטי באופן חלקי בהתאם להנחיות פיקוד העורף, דבר שהוביל לירידה בהכנסות ולנקיטת צעדים מצד החברה לצמצום הוצאות. עם כניסת הפסקת האש לתוקף, שבה החברה לפעילות מלאה.

ברבעון השלישי לשנת 2026 המשיך המשק הישראלי להתאושש מהשפעות המבצע, וזאת על רקע אי ודאות ביטחונית וגיאופוליטית מתמשכת. על אף ההסכמות להפסקת האש, נמשכה בתקופה זו המתיחות בגזרה הצפונית, לרבות תקריות ביטחוניות ופעילות צבאית בדרום לבנון. האינדיקטורים הכלכליים הצביעו על שיפור נוסף בפעילות המשק, אולם בחלק מהענפים טרם חזרה הפעילות לרמתה שלפני המבצע.

נוכח אי הוודאות הביטחונית, אין ביכולתה של החברה להעריך בשלב זה את מלוא היקף ההשלכות של המצב הבטחוני על פעילותה העסקית ותוצאותיה הכספיות.

2. תביעות תלויות:

למיטב ידיעת החברה, נכון למועד פרסום הדוח, לא תלויים ועומדים כנגד הקבוצה הליכים משפטיים מהותיים נוספים כלשהם מעבר למתואר בביאור 20(א)(3) לדוחות הכספיים השנתיים.

3. חלוקת דיבידנד

ביום 10 במרץ 2026, אישר דירקטוריון החברה חלוקת דיבידנד בסכום של 10 מיליון ש"ח לאחר שקבע כי החברה עומדת במבחני החלוקה הקבועים בחוק החברות. שווי הדיבידנד למניה יעמוד על סך של כ-0.23 ש"ח. הדיבידנד שולם ביום 26 במרץ 2026.
ביום 19 במאי, 2026 אישר דירקטוריון החברה חלוקת דיבידנד בסכום של 10 מיליון ש"ח לאחר שקבע כי החברה עומדת במבחני החלוקה הקבועים בחוק החברות. שווי הדיבידנד למניה יעמוד על סך של כ-0.23 ש"ח. הדיבידנד שולם ביום 8 ביוני, 2026.
ביום 5 באוגוסט, 2026 אישר דירקטוריון החברה חלוקת דיבידנד בסכום של 15 מיליון ש"ח לאחר שקבע כי החברה עומדת במבחני החלוקה הקבועים בחוק החברות. שווי הדיבידנד למניה יעמוד על סך של כ-0.34 ש"ח. הדיבידנד ישולם ביום 26 באוגוסט, 2026.

4. התקשרות בהסכם מייסדים עם חברת ביוטי אנד קו מקבוצת שסטוביץ'
ביום 28 במאי 2026 התקשרה החברה עם חברת ביוטי אנד קו בע"מ, חברת בת מקבוצת שסטוביץ' ("**ביוטי אנד קו**" וביחד "**הצדדים**") בהסכם מייסדים להקמת חברה משותפת בבעלות שווה של הצדדים, לצורך הקמה והפעלה של רשת חנויות במיצוב ייחודי למכירת מוצרי בישום, טיפוח, איפור ו-LIFESTYLE ("**ההסכם**"). ביום 24 ביוני 2026, קיבלו הצדדים את אישור רשות התחרות להשלמת העסקה. נכון למועד הדוח, העסקה הושלמה והצדדים פועלים למימוש העסקה.

5. התקשרות בהסכם עם חברת קריאייטיב אימג'יניישן
ביום 8 ביוני 2026, התקשרה החברה עם חברת קריאייטיב אימג'יניישן בע"מ ("**קריאייטיב**") בהסכם להקמת שותפות מוגבלת ("**השותפות**"), לצורך ניהול פעילות שעיקרה מכירת הלבשה לצעירות וצעירים, לרבות תחת המותג "עדיקה". השותפות תנוהל באמצעות שותף כללי אשר מניותיו יוחזקו בשיעור של 51% על ידי החברה ו-49% על ידי קריאייטיב. ההחלטות לגבי הפעילות הרלוונטית מתקבלות במשותף. בחודש אוגוסט 2026 החלה פעילות השותפות. החברה הכירה בהפסד בסך של 516 אלפי ש"ח בגין פעילות השותפות בעיקר בשל עלויות שיווק והשקה.

באור 6: <u>אשראי מתאגידים בנקאיים והתניות פיננסיות</u>

בהמשך לאמור בביאור 20(ב)(2) לדוחות הכספיים השנתיים, למועד הדוח עמדה החברה באמות המידה הפיננסיות להן התחייבה כלפי התאגידים הבנקאיים.

באור 7: <u>מגזרי פעילות</u>

א. <u>כללי</u>

בחברה שני מגזרי פעילות ברי דיווח:

1. מגזר אופנת הלבשה - המגזר כולל מכירה קמעונאית של מוצרי הלבשה עליונה ותחתונה ומוצרי אופנה משלימים לנשים נערות וגברים, הן בחנויות פיזיות והן באתרי סחר מקוון.

2. מגזר אופנת בית - המגזר כולל מכירה קמעונאית של מגוון מוצרים כגון: מצעים, מגבות, טקסטיל בית, כלי בית, רהיטים, בגדי ילדים, קוסמטיקה וטואלטיקה, הן בחנויות פיזיות והן באתרי סחר מקוון.

מקבל ההחלטות התפעוליות הראשי (CODM) בוחן את תוצאות הפעילות של מגזר אופנת ההלבשה ומגזר אופנת הבית בנפרד לצורכי קביעת החלטות לגבי הקצאת משאבים והערכת ביצועים, ביצועי המגזרים מוערכים בהתבסס על רווח או הפסד תפעולי.

תוצאות המגזר המדווחות למקבל ההחלטות התפעוליות הראשי כוללות פריטים המיוחסים ישירות למגזר ופריטים אשר ניתן לייחסם באופן סביר.

מקבל ההחלטות התפעוליות הראשי בוחן את נכסי המגזר אשר כוללים מלאי, רכוש קבוע. השקעות הוניות כוללות רכישות רכוש קבוע.

ב. <u>דיווח בדבר מגזרי פעילות</u>

	אופנת הלבשה	אופנת בית	סה"כ
	אלפי ש"ח (בלתי מבוקר)		
<u>לתקופה של תשעה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר, 2026</u>			
סך הכנסות המגזר	301,306	371,133	672,439
רווח גולמי מגזרי	194,805	232,270	427,075
רווח מגזרי	31,392	31,464	62,856
הוצאות מימון, נטו			(29,287)
חלק החברה בהפסדי ישויות המטופלות בשיטת השוי המאזני			(516)
<u>רווח לפני מסים על הכנסה</u>			33,053

באור 7: מגזרי פעילות (המשך)

	אופנת הלבשה	אופנת בית	סה"כ
	אלפי ש"ח (בלתי מבוקר)		
לתקופה של תשעה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר, 2025			
סך הכנסות המגזר	303,884	364,746	668,630
רווח גולמי מגזרי	187,902	218,406	406,308
רווח מגזרי	21,128	32,099	53,227
הוצאות מימון, נטו			(33,965)
חלק החברה בהפסדי ישויות המטופלות בשיטת השוי המאזני			(101)
רווח לפני מסים על הכנסה			19,161

	אופנת הלבשה	אופנת בית	סה"כ
	אלפי ש"ח (בלתי מבוקר)		
לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר, 2026			
סך הכנסות המגזר	101,251	123,044	224,295
רווח גולמי מגזרי	65,666	80,386	146,052
רווח מגזרי	8,519	11,609	20,128
הוצאות מימון, נטו			(10,986)
חלק החברה בהפסדי ישויות המטופלות בשיטת השווי המאזני			(516)
רווח לפני מסים על הכנסה			8,626

באור 7: מגזרי פעילות (המשך)

	אופנת הלבשה	אופנת בית	סה"כ
	אלפי ש"ח (בלתי מבוקר)		
לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר, 2025			
סך הכנסות המגזר	98,117	118,441	216,558
רווח גולמי מגזרי	61,357	73,139	134,496
רווח מגזרי	5,176	10,474	15,650
הוצאות מימון, נטו			(8,551)
חלק החברה ברווחי ישויות המטופלות בשיטת השווי המאזני			5
רווח לפני מסים על הכנסה			7,104

	אופנת הלבשה	אופנת בית	סה"כ
	אלפי ש"ח (מבוקר)		
לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר, 2025			
סך הכנסות המגזר	425,531	493,831	919,362
רווח גולמי מגזרי	266,035	299,708	565,743
רווח מגזרי	39,522	48,919	88,441
הוצאות מימון, נטו			(44,957)
חלק החברה בהפסדי ישויות המטופלות בשיטת השווי המאזני			(101)
רווח לפני מסים על הכנסה			43,383

הצהרות מנהלים

(א) הצהרת מנהל כללי לפי תקנה 38ג(ד)(1):

הצהרת מנהלים כללי

אני, אייל גרינברג, מצהיר כי:

א. בחנתי את הדוח הרבעוני של קבוצת גולף א.ק. בע"מ (להלן – התאגיד) לרבעון השלישי של שנת 2026 (להלן – הדוחות);

ב. לפי ידיעתי, הדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם, לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות;

ג. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות;

ד. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדות הביקורת והדוחות הכספיים של התאגיד, כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב המנהל הכללי או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בדיווח הכספי ובגילוי ובבקרה עליהם.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

15 בנובמבר 2026 _____

תאריך אייל גרינברג, מנכ"ל

(ב) הצהרת נושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים לפי תקנה 38ג(ד)(2):

הצהרת נושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים

אני, רמי אטיאס, מצהיר כי:

1) בחנתי את הדוחות הכספיים ביניים ואת המידע הכספי האחר הכלול בדוחות של קבוצת גולף א.ק. בע"מ (להלן – התאגיד) לרבעון השלישי של שנת 2026 (להלן – "הדוחות" או "הדוחות לתקופת הביניים");

2) לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ביניים והמידע הכספי האחר הכלול בדוחות לתקופת הביניים אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם, לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות;

3) לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ביניים והמידע הכספי האחר הכלול בדוחות לתקופת הביניים משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות;

4) גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדות הביקורת והדוחות הכספיים של התאגיד, כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב המנהל הכללי או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בדיווח הכספי ובגילוי ובבקרה עליהם.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

15 בנובמבר 2026 _____

תאריך רמי אטיאס, סמנכ"ל כספים ומשנה למנכ"ל תפעול

קוסט פורר גבאי את קסירר
דרך מנחם בגין 144א',
תל-אביב 6492102

טל. 6232525-3-972+
ey.com

Shape the future
with confidence

15 בנובמבר, 2026

לכבוד
הדירקטוריון של קבוצת גולף בע"מ ("החברה")

א.ג.נ,

<u>הנדון: מכתב הסכמה הניתן בד בבד עם פרסום דוח עיתי בקשר לתשקיף מדף של קבוצת גולף בע"מ מיום 29 במאי, 2025 ("תשקיף המדף")</u>

הננו להודיעכם כי אנו מסכימים להכללה (לרבות בדרך של הפנייה) בתשקיף המדף שבנדון את הדוחות שלנו המפורטים להלן:

(1) דוח סקירה מיום 15 בנובמבר, 2026 על מידע כספי תמציתי מאוחד של החברה ליום 30 בספטמבר, 2026 ולתקופות של תשעה ושלושה חודשים שהסתיימו באותו תאריך.

בכבוד רב,

קוסט פורר גבאי את קסירר

קוסט פורר גבאי את קסירר

רואי חשבון